Werking kerngroepen

Duffel

Oktober 2019

**Kerngroep**

Waar flatwachters een aanspreekpunt zijn binnen een groot appartementsgebouw voor de Volkswoningen over huurders/praktische zaken/problemen… - kortom de sociale antennes van de Volkswoningen in het gebouw zijn - is de kerngroep dat voor wijken van de Volkswoningen. In eerste instantie werden de kerngroepen opgericht binnen het kader van het masterplan voor de renovatie van het patrimonium.

* **Samenstelling**Op bewonersvergaderingen wordt een oproep gelanceerd onder de aanwezige huurders voor deelname aan de kerngroep. Mensen mogen zich kandidaat stellen al ligt de **uiteindelijke beslissing van de samenstelling bij de Volkswoningen**.

Hierbij letten we vooral op het profiel van mensen. We zoeken naar positief en constructief ingestelde mensen. Het vermogen het collectief belang te kunnen zien/aanvoelen is ook belangrijk. Mensen die enkel voor zichzelf in de kerngroep willen zetelen zitten daar niet op hun plaats. Indien mogelijk houden we ook rekening met leeftijd, afkomst, geslacht, gezinnen,… Dit om een zo goed mogelijke afspiegeling van de wijk te maken.  
Als onvoldoende mensen, of mensen met een minder geschikt profiel zich aanmelden gaan we **zelf op zoek** naar de meer geschikte huurders in een wijk om ze te overtuigen zich kandidaat te stellen voor de kerngroep.

* **Proces**

Eenmaal samengesteld is het belangrijk om de tijd te nemen om de **verwachtingen** juist te krijgen. Wat verwachten de leden van hun deelname aan de kerngroep? Hierbij is het van belang duidelijk te maken dat zij op de **eerste plaats brugfiguren** moeten zijn tussen maatschappij en wijk. Door van in het begin duidelijk te zijn over waar zij in gehoord worden/waar zij over kunnen meebeslissen/tot waar zij zich mogen mengen in de relatie huurder-verhuurder/… vermijd je dat mensen onrealistische wensen hebben en de samenwerking dus moeilijk loopt.

Zoals vermeld: de kerngroepen worden in eerste instantie gemobiliseerd omwille van het masterplan voor de renovatie van het patrimonium. Dat wil zeggen dat ze meteen na hun oprichting bezig kunnen zijn met de renovatie/vernieuwbouw van hun wijk en alles wat daarbij komt kijken. In eerste instantie is dat ook voldoende. Daarna is het zaak te zien of er draagvlak is om meer buurtgerichte activiteiten te beginnen organiseren. Op die wijze kan een kerngroep misschien verzelfstandigen en op termijn blijven bestaan zonder begeleiding vanuit de Volkswoningen.

* **Op de agenda**

Op de agenda staan o.a.:

* + Stand van zaken in verband met de renovaties in de wijk en de zaken die daarbij komen kijken (bv. herhuisvesting, bewonersvergadering, …)
  + De volgende stappen die gezet zullen worden in verband met de renovaties in de wijk en de zaken die daarbij komen kijken
  + Bevragen van signalen uit de wijk: wat vangen de kerngroepleden op, aftoetsen van zaken die de Volkswoningen opvangen. Dit is het belangrijkste agendapunt van elke kerngroepvergadering.
    - Vragen, onduidelijkheden
    - Bezorgdheden
    - Bedenkingen
  + Suggesties voor het opmaken van de nieuwsbrief
  + Specifieke zaken die op dat moment aan de orde zijn:
    - Bv. het organiseren van een burendag, nieuwjaarsreceptie, …
    - Bv. een vraag ivm een hondenwei
    - …
* **Frequentie**

De frequentie van de bijeenkomsten van de kerngroep moet op maat van de kerngroep zijn en wordt ook bepaald door het tempo van de renovatiewerken.

* + In het begin kan het zinvol zijn om iets frequenter samen te komen zodat de leden van de kerngroep elkaar en de medewerker van de SHM leren kennen en “groep” kunnen vormen.
  + Wanneer er, tussenin, weinig gebeurt en weinig te vertellen valt, is een frequentie van om de 2 of zelfs 3 maanden voldoende
  + Op sleutelmomenten (bv. start van de werking en de verhuisbeweging, bij problemen bij de renovatiewerken, …) kan de frequentie opgedreven worden.
* **Begeleiding**Door de opdracht van een huisvestingsmaatschappij kunnen we stellen dat iedere huurder per definitie **tot een kansengroep hoort**. We merken dat het voor de meeste mensen in kansarmoede moeilijk is om zichzelf te organiseren in een kerngroep. Het is dan ook noodzakelijk de kerngroepen van bij de **start goed te begeleiden**. Op lange termijn zal in sommige groepen gewerkt kunnen worden naar verzelfstandiging, de praktijk toont echter aan dat zonder een professioneel werker die de agenda bepaalt en de samenkomsten organiseert kerngroepen een stille dood sterven. Een gezonde werking met kerngroepen vereist dus een inspanning vanuit de huisvestingsmaatschappij.

Om tot goede resultaten te komen, is het nodig dat kerngroepleden goed **bevraagd** worden en dat er **doorgevraagd** wordt door de begeleider naar de **achterliggende bezorgdheden en noden** van signalen. Bv. het mopperen op het ontbreken van individuele berghokken was vooral een nood aan ruimte om (elektrische) fietsen droog en veilig te stallen.   
Zo kunnen signalen beter **vertaald** worden naar constructieve en realistische voorstellen (bv een afsluitbare gezamenlijke garage waar fietsen gestald kunnen worden is een oplossing; het hoeft niet persé ieder zijn eigen berghok te zijn).   
Door tijd te nemen voor dit proces en samen met kerngroepleden te zoeken naar oplossingen ontstaat er een gevoel van **mede-eigenaarschap** (samen een oplossing gezocht voor een probleem van verschillende huurders in de wijk dat op termijn vertaald zal worden in een gezamenlijke fietsenstalling)

* **Verzelfstandigen**  
  Rond het einde van de renovatie/vernieuwbouw biedt zich het probleem aan van de verzelfstandiging van de kerngroep. De tijdsinvestering van de maatschappij in de kerngroep is na de renovatie/vernieuwbouw moeilijk te verantwoorden. Het is daarom van belang vanaf de opstart van kerngroep in het achterhoofd te houden dat **de kerngroep op een moment losgelaten moet worden**. Communiceer van in het begin daar duidelijk en transparant over.  
  Het werkbaarste is om in het begin de gehele praktische organisatie op jou te nemen. Eenmaal de mensen in kerngroep gewend zijn aan hun nieuwe rol kan je ze stelselmatig taken geven. Gebruik zelf het materiaal dat we aan huurders geven in verband met het organiseren van buurtbabbel, nieuwjaarsfeest,… en hou de verwachtingen laag. Dat verhoogt de herkenbaarheid. **Evalueer** de zaken die je zelf of samen met hen organiseert **en stel mensen hun verwachtingen bij**. Zo verwachten mensen bijvoorbeeld vaak een opkomst van 100% als ze iets organiseren in hun straat. In een sociale woonwijk kan je van een succes spreken bij een opkomst van 10 à 20%. Laat je kerngroep dat ook weten!  
  Denk er aan dat een kerngroep en participatie steeds **maatwerk is.** Wat in de ene groep werkt, werkt daarom niet in de andere groep. Probeer steeds in samenspraak een werkwijze te vinden die voor iedereen werkt. Probeer zeker naar het einde van de begeleiding van een groep huurders je eigen werkwijze zo veel als mogelijk naar de achtergrond te brengen.