

<b>FIETSVRIENDELIJK</b>	<b>CHECK ( v )</b>
<p>Veilige fietsenstalling <i>Fietsers stellen een, indien mogelijk overdekte, kwaliteitsvolle fietsenstalling op prijs. De fietsenstalling bevindt zich daarbij liefst binnen oogbereik.</i></p>	
<p>Extra sanitair <i>Doorgaans frissen fietsers zich graag even op. Extra sanitair (met omkleedmogelijkheid of zelfs een douche en handdoeken) vormt daarbij een 'plus'.</i></p>	
<p>EHBO-kit <i>Een fietser kan zich kwetsen. De meest gangbare verwondingen - insectenbeten en schaaf- of snijwonden - kun je met een standaard EHBO-kit verzorgen. Extra', zoals een tekentang of een cool-pack, kunnen ook nuttig zijn.</i></p>	
<p>Fietsreparatieset <i>Een set met een fietspomp en de meest gangbare kleine werktuigen of onderdeeljes vormt een grote hulp bij eenvoudige herstellingen of onderhoud.</i></p>	
<p>Informatie over fietsherstelplaatsen <i>Niet elke herstelling kan snel of met een eenvoudige fietsreparatieset afgehandeld worden. Het is voor de fietsende bezoeker handig dat het aanwezige personeel professionele fietsherstelplaatsen in de buurt kent.</i></p>	
<p>Ligging t.o.v. fietsroutes <i>Fietsers die een themaroute of het knooppuntennetwerk volgen, wijken niet graag ver af van hun traject om je zaak te bezoeken. Een ligging op max. 1 kilometer is ideaal.</i></p>	
<p>Fietsroute-informatie <i>Brochures van nabijgelegen fietsroutes en een kaart van het knooppuntennetwerk van de omgeving vormen nuttige informatie voor de fietser op doortocht. Deze publicaties liggen ter inzage of zijn te koop in je zaak.</i></p>	
<p>Wifi <i>Een van de eerste dingen die veel bezoekers aan tafel doen, is hun smartphone bovenhalen. Of zij dit nu doen om hun thuisfront te informeren, Facebook te raadplegen, meer informatie over de streek op te zoeken of je zaak te 'raten' of te becommentariëren op een of ander sociaal medium, de beschikbaarheid van (free) wifi - al of niet beveiligd met een paswoord dat zij op de menukaart vinden - wordt erg gewaardeerd.</i></p>	
<p>Oplaadpunt e-bikes <i>De e-bike wint aan populariteit. Ook al worden de batterijen qua actieradius steeds performanter, niemand wil met een platte batterij langs de weg staan. E-bikers stellen op prijs dat ze onderweg stroom kunnen 'bijtanken'. Weten dat een volledige oplading vaak 4 tot 6 uur duurt en zowat 8 cent kost en dat fietsers op doortocht meestal slechts een gedeeltelijke laadbeurt tanken, geeft een idee van de bedrijfskost die deze extra-service na installatie met zich meebrengt.</i></p>	
<p>Streekgerechten op de kaart <i>Fietsers komen vaak van een eindje verder weg (let op het aantal fietsdragers op de trekhaak of de autodaken) en appreciëren typische gerechten of dranken van de streek: ze geven hen het gevoel er even helemaal tussenuit te zijn. Een drietal streekgerechten en/of -dranken op de kaart kan al een vakantiegevoel creëren.</i></p>	
<p>Kleding drogen <i>Het weer in België is soms onberekenbaar. Fietsers die door een plensbui overvallen werden, appreciëren het als zij hun kledij en schoeisel kunnen laten drogen. Een droogrek op een goed verluchte plaats betekent een flink hulpmiddel, een droogkast voor kledij natuurlijk de max...</i></p>	
<p>Groepen welkom <i>Fietsen gebeurt vaak in groep: met een socioculturele organisatie, een vriendengroep</i></p>	

<p><i>of een aantal gelijkgezinde wielertoeristen op wekelijkse trip. 'Groepen welkom' (al dan niet op reservatie) kan voor extra omzet zorgen.</i></p>	
<p><i>Info over fietsvriendelijk logies in de buurt Personeel dat fietsvriendelijk logies in de omgeving kent, kan fietsers op trektocht adviseren. Bovendien verblijven die toeristen een extra dag in de buurt en kennen ze je zaak al...</i></p>	
<p><i>Eigen picknick mits consumptie Een fietser verorbert zijn picknick graag binnen of op een terras met regen- of zonnewering. Bovendien verkoop je één of meer drankjes. Je kunt ook zelf een picknickpakket (om mee te nemen) op de kaart te zetten.</i></p>	
<p><i>Terras aanwezig Een terras lokt bezoekers die graag genieten van de frisse lucht en verhoogt de beschikbare oppervlakte en bijgevolg de omzet van je zaak. Voor fietsers is het terras vaak ook de plaats van waaruit zij hun geliefde tweewieler in de gaten houden.</i></p>	
<p><i>Gratis drinkwater De 'bidon' vormt een trouwe metgezel van de fietser. Die opnieuw vullen met drinkbaar kraantjeswater betekent geen grote kost. En waarom niet aanbieden om de bidon (tegen betaling uiteraard) te vullen met een ander (fris)drankje?</i></p>	
<p><i>Fietsersdranken Heel wat fietsers drinken onderweg graag de klassieke trappist. Toch valt het te overwegen om voor deze doelgroep andere aangepaste dranken op de kaart te zetten: een sportdrankje, een 'Radler-drank', een 'eskimo' of een vruchten- of kruidenthee.</i></p>	