

CROWDFUNDMATCH – Unlocking the Crowdfunding Potential for the European Structural and Investment

Nieuwsbrief #4

Welkom bij de vierde editie van de Crowdfundmatch nieuwsbrief!

REGIONALE FUNDMATCHING PILOOTPROJECTEN IN DE PIJPLIJN

INLEIDING

Het Crowdfundmatch-project heeft tot doel regio's de kennis en instrumenten te verschaffen om INNOVATIEVE BENADERINGEN VOOR BELEIDSFINANCIERING te ontwikkelen, zoals fundmatching, die innovatie en ondernemerschap ondersteunen via regionaal economisch beleid.

In deze editie van onze e-nieuwsbrief presenteren we met trots de implementatiewerkzaamheden van onze vijf partnerregio's. Elk van hen test een uniek FUNDMATCHING SCHEMA DAT PUBLIEKE EN PRIVATE CROWDFUNDING-middelen combineert om de financieringsmogelijkheden voor regionale start-ups en bedrijven te diversifiëren.

Maximizing the Impact of Matching Funds

- 1 Understanding the Power of Leverage**
 Use public funds to unlock private contributions* and scale investment
- 2 Timing Matters** 
Launch matching campaigns during peak interest to boost participation
- 3 Strategic Partner Selection**
 Choose funders whose goals align with your mission and target audience
- 4 Transparency & Accountability**
 Build trust by clearly showing how funds are used and matched
- 5 Stacking Multiple Matches**
 Combine several match sources to amplify the total funding pool
- 6 Negotiating Terms**
 Ensure flexibility and fairness when setting matching conditions
- 7 Community & Crowdfunding**
 Engage local supporters through platforms that empower participation

1# PILOOT PROJECT: REGIO MARCHE, ITALIE

De regio Marche heeft in samenwerking met **SVEM Marche** en het **crowdfundingplatform Ginger** lokale bedrijven in het najaar van 2024 uitgenodigd om deel te nemen aan een spannend nieuw initiatief: het crowdfunding pilootproject **"Funding Marche"**. Het initiatief was bedoeld om innovatie en creativiteit te stimuleren door middel van crowdfunding, met als bijkomend voordeel regionale cofinanciering. De regio stond open voor **innovatieve projecten op cultureel, creatief of sociaal gebied**, ingediend door kleine en middelgrote ondernemingen uit de regio Marche.

Via de oproep selecteerde de regio in januari 2025 zeven projecten (uit drieëntwintig):

RANGSCHIKKING	BEDRIJFSNAAM	PROJECT	CAMPAGNE DOEL
1	CAMPOGIANO BV (MC)	Ontwikkeling van "digitale" routes (via app) in de gebieden Gradara (PU) en Fabriano (AN), om reiservaringen om te zetten in rollenspel games, zoals schattenjachten.	€ 5.000,00
2	Culturele vereniging MALTE (MC)	Een vijfdaagse bijeenkomst van kunst en wetenschap in Apiro (MC) , waar deelnemers zullen proberen tekstmateriaal te schrijven dat als basis zal dienen voor de uiteindelijke collectieve dramaturgie.	€ 4.500,00
3	VERENIGING ANOMOLO APS (AN)	Realisatie van de eerste editie van het INVELLE-festival in Osimo (AN): Festivals van hedendaagse jonge kunstenaars.	€ 4.700,00
4	ANCONA YACHT CLUB - AMATEURSPORTCOÖPERATIE (AN)	Zeilcursus in combinatie met intensieve psychotherapie voor jongeren die in een situatie van psychosociale nood verkeren, ter bevordering van sociale integratie en groei.	€ 10.000,00
5	STUDIOIDEE S.A.S. DI MITILLO ROMINA & C. (MC)	Verrijking van de taalkundige rijkdom van dialecten als uitdrukking van identiteit en als onderscheidend element van een cultureel 'merk': creatie van een nieuwe collectie culturele en interactieve producten geïnspireerd op Italiaanse dialecten.	€ 5.000,00

6	MANGIA LOCALE BV (FM)	Een nieuwe functie op hun website implementeren, waardoor klanten een digitale portemonnee kunnen gebruiken voor alle betalingen.	€ 10.000,00
7	PROMIS MUSIC (FM)	Ontwikkeling van een innovatieve muziek-app die een platform biedt voor opkomende artiesten en een inclusieve community tussen muzikanten en fans bevordert.	€ 10.000,00

HOE WERKT HET PILOOT FUNDMATCHING SCHEMA?

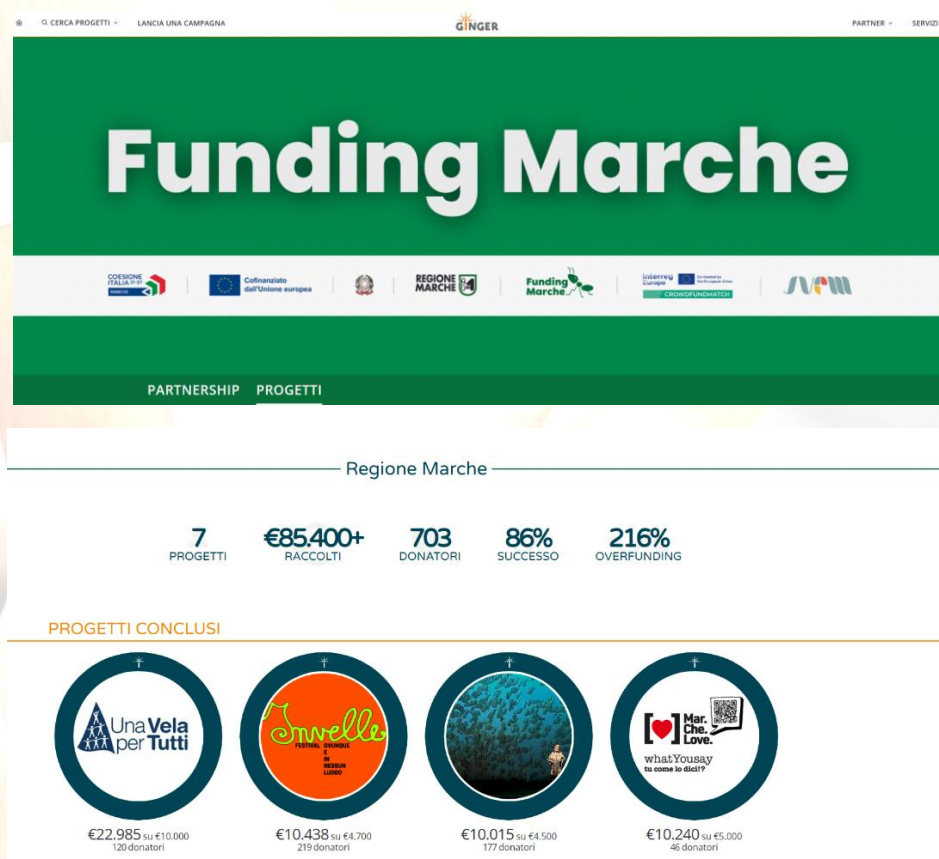
De oproep stond open voor reeds gevestigde bedrijven die geïnteresseerd waren in het opzetten van projecten op het gebied van product- of dienstinnovatie, of projecten die geworteld zijn in creativiteit en cultuur. Wanneer een crowdfundingcampagne van de geselecteerde bedrijven **50% van het totale beoogde financieringsdoel bereikt** (met een maximum van 20.000 euro), **cofinanciert de regio Marche de resterende 50%**, met een maximum van 10.000 euro per project.

Elk geselecteerd bedrijf wordt ook ondersteund door een toegewijde **Ginger-campagnemanager**, die intensief advies geeft om het team door elke fase van het crowdfundingtraject te begeleiden — van strategie en storytelling tot lancering en promotie.

STAND VAN ZAKEN VAN DE CROWDFUNDING CAMPAGNES

In het eerste deel van 2025 werden alle geselecteerde campagnes gelanceerd, en **zes projecten** voltooiden hun campagne met succes en **haalden 85.400 € op**. De projecten wisten interesse en donaties te genereren van **703 supporters**.

Door hun campagnedoelen te halen, krijgen zes bedrijven ook financiële steun van de regio via het EFRO-fonds. De volgende stap is het toezicht op de uitvoering van de projecten.



Bron: <https://www.ideaginger.it/partner-progetti/regione-marche.html>

Bovendien heeft de regio Marche, op basis van de niet-bestede middelen voor het project dat zijn doel niet heeft bereikt, besloten om € 10.800,00 toe te wijzen aan twee andere ondernemingen die in september/oktober 2025 van start zullen gaan.

RANGSCHIKKING	BEDRIJFSNAAM	PROJECT	CAMPAGNE DOEL
7	AB DI ALESSANDRA BARBAROSSA (AN)	Een gloednieuwe online winkel voor Alessia, een kleermaker die de op maat gemaakte winkelervaring rechtstreeks van thuis uit wil nabootsen met behulp van digitale media, zoals video's, foto's, automatiseringssystemen en persoonlijke consultaties.	€ 5.500,00
8	ESO Recycling (MC)	Aankoop van een pers voor de productie van gerecycleerde rubbertegels en -matten, met een positief effect op het milieu .	€ 10.000,00

De resultaten van de tweede ronde zullen eind 2025 beschikbaar zijn.

2 # PILOOT PROJECT: REGIO EXTREMADURA, SPANJE

De regio Extremadura zal in 2025 een ambitieus **dubbel crowdfundingproject** lanceren, waarbij strategieën voor **op beloning gebaseerde** en **op aandelen gebaseerde** crowdfunding worden gecombineerd om ondernemingsinnovatie in de regio te ondersteunen. Voor de uitvoering van beide proefprojecten zal 300 000 euro aan EFRO-co-investeringsfondsen worden toegewezen.

HOE WERKT HET PILOOT FUNDMATCHING SCHEMA?

Van planning tot activering: een gestructureerde aanpak

Het regionale team heeft in samenwerking met externe deskundigen twee verschillende proefmodellen ontworpen:

- **Op beloningen gebaseerde crowdfunding**, waarbij supporters niet-financiële beloningen ontvangen.
- **Op aandelen gebaseerde crowdfunding**, waarbij investeerders aandelen in het bedrijf ontvangen.

Belangrijke mijlpalen zijn onder meer:

- Start van de **openbare aanbestedingsprocedure** (mei 2024).
- Opstellen van een **regionaal subsidiebesluit** om het pilootproject te kaderen (oktober 2024 – maart 2025).
- Mobilisatie van EFRO-middelen voor cofinanciering.
- Gesprekken met crowdfunding platforms en voorbereiding van externe contracten.

Capaciteitsopbouw en betrokkenheid van de gemeenschap

Tegelijkertijd heeft de regio het bewustzijn vergroot en capaciteit opgebouwd door middel van een reeks evenementen:

- **November 2024:** Webinar – “Crowdfunding: nieuwe manieren om uw bedrijfsproject te financieren”.
- **December 2024:** Vervolgwebinar gericht op de *voorverkoop van producten* via crowdfunding.
- **December 2024:** Een speciaal webinar over **crowd equity** voor regionale belanghebbenden.
- **December 2024:** Presentatie van CROWDFUNDMATCH op Bedrijfsforum Extremadura

Zeven fases van het piloot process

Het pilootproject zal in zeven gestructureerde fasen worden uitgevoerd:

1. **Voorbereiding van het platform**
2. **Verspreiding en selectie van projecten**
3. **Publicatie van de oproep en gepersonaliseerde campagneondersteuning**
4. **Start van de campagne en bekendmaking van de toekenning van subsidies**
5. **Actieve campagnefase:**
 - a. Op beloningen gebaseerde campagnes
 - b. Op aandelen gebaseerde campagnes
6. **Succesvolle financiering:** Projecten die 100% van het streefbedrag bereiken, ontvangen financiering van zowel het platform als de regionale overheid.
7. **Projectuitvoering en kostenverantwoording** (maximaal 24 maanden).



Bron: <https://www.juntaex.es/w/proyectos-crowdfunding-licitacion-empresas>
<https://www.extremaduraempresarial.es/programa/proyecto-crowdfundmatch>

Uitrol en verdere stappen

Het pilootproject zal in het najaar van 2025 volledig worden geïmplementeerd, waarbij de volgende acties zijn gepland:

- Definitieve publicatie van het **regionale decreet**.
- **Voorlichtingscampagnes en directe adviesondersteuning** aan ondernemers voor beide vormen van crowdfunding.
- Activering van crowdfundingcampagnes op geselecteerde platforms.

EEN STRATEGISCHE STAP VOOR REGIONALE INNOVATIE

Dit proefproject is een strategische stap om de financieringskanalen voor bedrijven in Extremadura te diversifiëren en hen te voorzien van instrumenten om zowel grassroots-supporters als aandeleninvesteerders aan te trekken. Door crowdfunding te integreren in het regionale ontwikkelingsbeleid positioneert Extremadura zich in de voorhoede van publiek-private financiële innovatie in Europa.

3 # PILOOT PROJECT: REGIO CENTRAAL MACEDONIË, GRIEKENLAND

Als onderdeel van het pilootproject voor fundmatching heeft de regio Centraal-Macedonië een gericht project gelanceerd om kleine en middelgrote ondernemingen (**KMO's**) in de **culturele en creatieve sector (CCS)** te versterken. Dit initiatief ondersteunt de integratie van crowdfunding in het **One Stop Liaison Office (OSLO)** en biedt kmo's op maat gemaakte instrumenten en begeleiding om gebruik te maken van alternatieve financieringsmogelijkheden.

HOE WERKT HET PILOOT FUNDMATCHING SCHEMA?

Doelstellingen van het pilootproject

De belangrijkste doelstellingen van het pilootproject zijn:

- **Crowdfunding middelen en -ondersteuning integreren in OSLO**, waardoor het een centrum van kennis m.b.t. financiering en innovatie wordt.
- **Drie geselecteerde CCS-kmo's ondersteunen** die eerder financiering hebben ontvangen uit investerings- en structuurfondsen.
- **Mentoring en begeleiding bieden op het gebied van beloningsgebaseerde crowdfunding**, zodat deze kmo's effectieve campagnes kunnen voeren en een breder publiek kunnen bereiken.

Gestructureerde implementatie

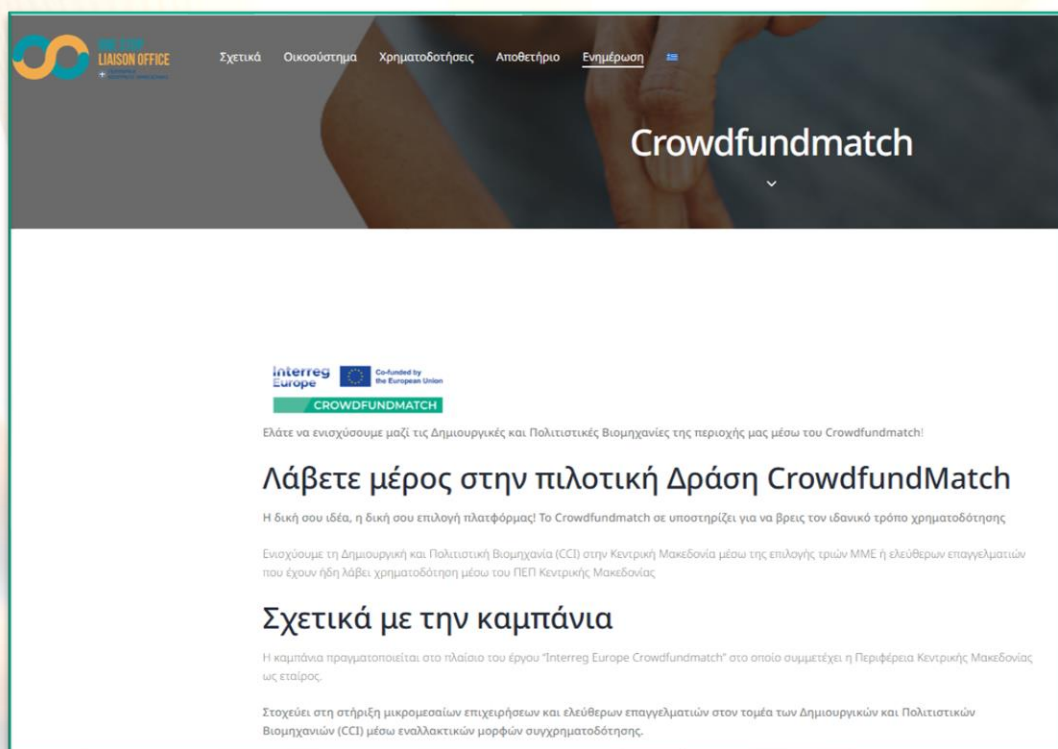
Het pilootproject volgt een duidelijk en strategisch implementatietraject:

1. **Open oproep:** KMO's werden uitgenodigd om zich aan te melden voor deelname via een openbare oproep.
2. **Selectieproces:** Er worden maximaal drie kmo's geselecteerd op basis van vooraf vastgestelde criteria, zoals innovatiepotentieel, afstemming op regionale prioriteiten en gereedheid voor crowdfunding.
3. **Behoeftenanalyse:** Elke kmo onderging een op maat gemaakte behoeftanalyse om het type en het niveau van de benodigde ondersteuning te bepalen.
4. **Mentoringondersteuning:** Kmo's krijgen diepgaande mentoring, waaronder:
 - a. Inzicht in de basisprincipes van crowdfunding
 - b. Het identificeren van het juiste platform en financieringsmodel.
 - c. Het stellen van realistische financiële doelen.
 - d. Het ontwerpen van aantrekkelijke beloningsstructuren.
 - e. Het creëren van boeiende content (teksten, beeldmateriaal, video's).
 - f. Het opstellen van een sterke communicatiestrategie om hun doelgroepen te bereiken.
5. **Uitvoering en evaluatie:** KMO's zullen hun crowdfunding campagnes ontwikkelen, ondersteund door mentoren, en feedback ontvangen op basis van key performance indicators (KPI's).

Vorbereiding van de crowdfunding

Er werd een speciale webpagina voor de campagne ontwikkeld en elke kmo werd begeleid bij de strategische planning en storytelling die nodig zijn voor een succesvolle lancering van crowdfunding. De ondersteuning omvatte hulp bij:

- Het definiëren van verhalen en waardeproposities.
- Promotiemateriaal maken.
- Online en offline contact leggen met gemeenschappen.



Bron: <https://www.ris3rcm.eu/crowdfundmatch/>

De nadruk ligt op het helpen van kleine en middelgrote ondernemingen bij de **overgang naar meer innovatieve, naar buiten gerichte en digitale slimme financieringsmethoden**, die aansluiten bij regionale ontwikkelingsdoelstellingen.

VOORUITBLIK

Dit proefproject is een belangrijke stap in het **mainstreamen van crowdfunding als een haalbare financieringsoptie** binnen regionale beleidskaders. Door het in OSLO te integreren, schept de regio een precedent voor **slimme specialisatie en financiële innovatie in de culturele en creatieve sectoren**.

4# PILOOT PROJECT: PROVINCIE ANTWERPEN, BELGIË

De **provincie Antwerpen** werkt samen met **Trividend cv** aan een nieuwe manier om bedrijven in de sociale en circulaire economie te financieren.

TRIVIDEND PROVINCIE ANTWERPEN
Trividend Provincie Antwerpen is een coöperatieve vennootschap die leningen aanbiedt aan sociale en circulaire ondernemers.

Investeer mee in ondernemingen met een maatschappelijke meerwaarde.

HOE WERKT HET?

- 1 Een onderneming lanceert een crowdfundingcampagne met een duidelijk doelbedrag.
- 2 Jij kiest op onze website welke campagne je wil steunen, via aankoop van aandelen.
- 3 Als het doelbedrag wordt opgehaald, doen we dat x4 in de vorm van een lening.

WAAROM MEEDOEN DE MOEITE WAARD IS?

- Je draagt bij aan een duurzame economie en een betere samenleving.
- Dankzij jouw investering kan de onderneming groeien.
- Je risico is beperkt want je koopt aandelen van Trividend Provincie Antwerpen, niet van een individuele onderneming.
- Je krijgt een stem in de algemene vergadering van Trividend Provincie Antwerpen.
- Je wordt deel van een netwerk van maatschappelijk betrokken personen.

Voor meer info ga naar trividendprovincieantwerpen.be

Provincie Antwerpen | Interreg Europe | Co-funded by the European Union | CROWDFUNDMATCH

Trividend Provincie Antwerpen – erkende CV
Zetel: Koningin Elisabethlei 22, 2018 Antwerpen
Ondernemingsnummer 0694.768.332
RPR Antwerpen, afdeling Antwerpen

VAN PUBLIEK FONDS NAAR INNOVATIEVE FUNDMATCHING

Trividend Provincie Antwerpen cv, opgericht in 2017 als coöperatieve vennootschap, is een publiek impactinvesteringsfonds dat ondernemers ondersteunt die **sociale werkgelegenheid** creëren, of ondernemers in de **circulaire economie**. Het fonds biedt leningen aan van € 10.000 tot € 50.000 (€ 60.000 in de proefperiode).

HOE WERKT HET PILOOT FUNDMATCHING SCHEMA?

Het fundmatching schema

De pilot introduceert een hybride mechanisme dat **crowdfunding** combineert met **publieke cofinanciering**. Mensen kunnen deelnemen aan de crowdfundingcampagne van een ondernemer door aandelen van het fonds te kopen. Als deze crowdfunding campagne het doelbedrag van € 15.000 bereikt, verviervoudigt het fonds dit bedrag en krijgt de ondernemer een achtergestelde lening van € 60.000.

Renteloze leningen ondersteunen sociale ondernemingen die banen creëren, terwijl ondernemingen in de circulaire economie leningen krijgen met een **rente tussen 4 en 8%**.

Tijdslijn en mijlpalen van het pilootproject

- **Oktober 2023 – Maart 2024:** Analyse van good practices.
- **April – September 2024:** Ontwerp van het pilootproject (fundmatching schema)

- **Oktober 2024 – Februari 2025:**
 - Ontwikkeling website (met Koalect tools + Buckaroo voor online betalingen).
 - Selectie van de eerste twee ondernemers.
 - Aanstellen van **Growfunding** voor de begeleiding bij de campagnes.
- **Maart – December 2025:**
 - Team workshops met Growfunding.
 - Voorbereiding van de campagnes met de ondernemers door Growfunding.
 - Lancering van de campagnes en website, begeleiding door Growfunding.
 - Doelstelling: **3 to 6 crowdfunding campagnes in 2025.**
- **Mei 2026:** Event met ondernemers en aandeelhouders.

Crowdfunding campagnes in de pijplijn

Tot nu toe zijn er twee crowdfundingcampagnes (SOFAR en Redopapers) gelanceerd, die beide succesvol waren en elk in totaal 15.000 euro hebben opgebracht.

SOFAR: De meubelindustrie produceert jaarlijks meer dan 10 miljoen ton afval, de enige afvalstroom die blijft groeien. Sofar doorbreekt het traditionele 'gebruik-en-weggooi-model' door het produceren van duurzame en modulaire sofa's, volledig gemaakt in België.

<https://www.linkedin.com/company/sofarsogood/>

<https://www.trividendprovincieantwerpen.be/investeer-mee/sofar>

Redopapers: De papierindustrie is verantwoordelijk voor 7% van de jaarlijkse mondiale CO2-uitstoot. Dat is bijna 3x meer dan de luchtvaartsector! Redopapers ontwikkelt circulaire papierwaren uit reststromen van de grafische sector. Met prachtige planners, notitieboeken en agenda's brengen we structuur in het dagelijks leven.

<https://www.linkedin.com/company/redopapers/>

<https://www.trividendprovincieantwerpen.be/investeer-mee/redopapers>

MEER DAN FINANCIERING: BURGERBETROKKENHEID

Dit proefproject van de provincie Antwerpen gaat niet alleen over financiering. Het gaat ook over **crowdsourcing**. Het project nodigt burgers uit om hun **mening, expertise en inzichten** te delen, waardoor de banden tussen burgers en impactgedreven ondernemingen worden versterkt.

5# PILOOT PROJECT: REGIO UTRECHT, NEDERLAND

Het Regionaal Ontwikkelingsagentschap ROM Utrecht Region voert een pilootproject uit met een innovatief fundmatching programma waarbij gebruik wordt gemaakt van twee van zijn start-up investeringsfondsen: het Start-up Innovatie Fonds (SIF) en het Participatie Fonds (PCP).

BENUTTING VAN BESTAANDE INVESTERINGSINSTRUMENTEN

ROM Utrecht Region zet haar bestaande financieringsinstrumenten in om bedrijven in verschillende stadia van technologische ontwikkeling te ondersteunen:

- **SIF Fonds** – Richt zich op start-ups in een vroeg stadium van TRL (Technology Readiness Levels) 4–6, met investeringen tussen € 50.000 en € 500.000. Een mede-investeerder moet ten minste 25% van de ronde bijdragen.
- **PCP Fonds** – Ondersteunt meer volwassen bedrijven in TRL 6–9. De minimale investering bedraagt € 500.000, met een bedrijfswaardering van ten minste € 5 miljoen. ROM kan tot 35% van de ronde investeren, terwijl de resterende 65% afkomstig moet zijn van een durfkapitaalpartij.

HOE WERKT HET PILOOT FUNDMATCHING SCHEMA?

ROM Utrecht Region is over het algemeen reactief wat betreft nieuwe investeringsmogelijkheden. De meest veelbelovende leads komen via haar uitgebreide netwerk en nauwe banden met accelerators en andere investeerders, zowel regionaal als nationaal. Dit maakte het een uitdaging om een bedrijf te vinden dat aan alle criteria voor het pilootproject voldeed. Uiteindelijk werd één bedrijf uit de bestaande portefeuille geselecteerd, terwijl ROM tegelijkertijd in contact kwam met het crowdfundingplatform dat dit bedrijf met succes ondersteunde bij het aantrekken van kapitaal uit de crowd. ROM onderzoekt ook de mogelijkheid om rechtstreeks in het platform zelf te investeren.

SELECTIE VAN HET PILOOT BEDRIJF

Het piloot bedrijf moest aan de volgende criteria voldoen:

- Actief op zoek naar investeringen
- Open voor het opzetten van een crowdfunding campagne
- Hoofdkantoor gevestigd in de regio Utrecht
- Voldoet aan regionale financieringsvoorwaarden: schaalbaarheid, uniekheid, sterk management, een bekwaam team en een duidelijke probleem-oplossing-fit met (bijna) product-markt-fit.

Gezien de volwassenheid van de Nederlandse crowdfundingmarkt en de beschikbaarheid van gevestigde platforms zoals Invesdor, Eyevestor, CrowdAboutNow en Collin

Crowdfund, heeft ROM Utrecht ervoor gekozen om geen nieuwe open oproep te lanceren, maar in plaats daarvan gebruik te maken van het bestaande ecosysteem.

Het geselecteerde bedrijf was Vede Healthware, actief in de sector biowetenschappen en gezondheid, een belangrijk prioriteitsgebied voor de regio. Vede ontwikkelt een innovatieve digitale gezondheidsoplossing voor de behandeling van amblyopie (lui oog).

SELECTIE VAN HET CROWDFUNDING PLATFORM

Vede Healthware lanceerde zijn campagne op Eyevestor, een crowdfundingplatform dat sinds 2019 actief is en oorspronkelijk gevestigd was in Utrecht. In 2024 beoordeelde ROM Utrecht samen met belanghebbenden meerdere platforms en selecteerde vijf potentiële crowdfundingpartners. Eyevestor was een van hen.

VOORTGANG EN VOORUITZICHTEN VAN DE CAMPAGNE

In juni 2025 had de campagne € 99.889 opgebracht. Met een bijdrage van ongeveer € 100.000 van een angel investor zou het totaalbedrag naar verwachting bijna € 200.000 bedragen. Om het resterende financieringstekort aan te vullen en het oorspronkelijke doel van € 250.000 te bereiken, overwoog ROM een mede-investering van € 50.000 uit publieke middelen. Dit proefproject toont de waarde aan van het combineren van publieke investeringen met gemeenschapsfinanciering om innovatie en regionale groei te bevorderen.

Meer informatie: https://platform.eyevestor.com/eyeventures/NL_VED?lang=en

UPDATES OVER VEDEA HEALTHWARE EN EYEVESTOR

Vede Healthware

Vede heeft onlangs een financieringsronde van € 550.000 afgesloten, bestaande uit:

- €100,000 opgehaald via Eyevestor,
- €150,000 geïnvesteerd door ROM,
- €300,000 bijgedragen door een nieuwe angel investor.

Deze financiering maakt de lancering van Vede's eerste pilot mogelijk. ROM zal gesprekken plannen met alle betrokken partijen. Voor de toekomst kan het ook waardevol zijn om zowel Vede als Eyevestor te presenteren op een internationale bijeenkomst om regionale innovatie op een breder podium te laten zien.

Eyevestor

ROM Utrecht Region is momenteel in gesprek met Eyevestor, een crowdfundingplatform dat oorspronkelijk in Utrecht is gevestigd. Eyevestor heeft via zijn lopende crowdfundingronde al € 350.000 opgehaald. Het platform streeft naar een minimum van € 500.000 en mikt op een maximum van € 1 miljoen.

More information: fundingeyevestor.com

Crowdfundmatch laat zo zien hoe publiek-private samenwerking en gevestigde crowdfunding platforms innovatie kunnen versnellen, particulier kapitaal kunnen aantrekken en het regionale financieringsklimaat kunnen versterken.

VOLGENDE ACTIVITEITEN

VOLGENDE PROJECTGROEPSBIJEENKOMST EN 5e TRANSNATIONALE WORKSHOP

Op **8 en 9 oktober 2025** komen de projectpartners en belanghebbenden bijeen in



Szczecin, Polen. Op de eerste dag van de transnationale workshop zullen we informatie uitwisselen over innovatieve initiatieven voor fundmatching, om nieuwe inzichten te verwerven, en het pilootproject evalueren. De discussie op de tweede dag zal zich richten op de taken van het consortium om de kernfase van het project succesvol af te ronden.

Fotobron: Pinterest

WELKOM OP DE SOCIALE MEDIA VAN HET PROJECT:



LinkedIn



<https://www.interregeurope.eu/crowdfundmatch>

<https://www.linkedin.com/company/crowd-fund-match/>

<https://www.facebook.com/CROWDFUNDMATCH>