

AqPpel³

ANTWERPS PROVINCIAAL PARTNERSCHAP

een LEVEN LANG LEREN



DE OPLEIDINGSCOACH
UW ALLROUND L&D-PARTNER



*Versterking voor uw opleidingsteam.
Verhoging van het leerrendement.*

welkom



**Els Minner – HILL-ambassador
L&D-expert - Talentencoach**

Els.Minner@opleidingscoach.be



**Soraya Vreye
L&D consultant**

soraya.vreye@opleidingscoach.be



Co-creatiesessie (8/10/2022)

“De **urgentie** van digitale vaardigheden worden vaak niet als zodanig ervaren bij de doelgroep van (kort- en oud-geschoolde) werknemers.”

“De doelgroep van kort- en oud-geschoolde werknemers is daarenboven **vaak minder enthousiast** te krijgen voor formele vormen van leren.”

“Werkgevers zijn (enkel) bereid om nieuwe digitale vaardigheden aan te leren wanneer er een **directe impact is op de productiviteit** van werknemers.”





**You can lead a horse to water,
but you can't make him drink.**

A photograph of a paved path in a forest, leading towards a red and white striped traffic cone. The path is flanked by trees and has white lines on either side. The scene is slightly blurred, suggesting a shallow depth of field.

Enge kijk op ontwikkeling

High Impact Learning That Lasts (HILL)

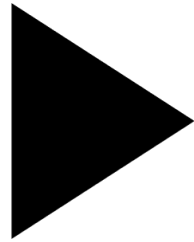


Leercultuur

High Impact Learning That Lasts (HILL)



Transfer



High Impact Learning That Lasts (HILL)



URGENTIE

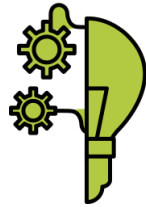
- **Startpunt** = een hiaat en/of een item dat een zekere mate van hoogdringendheid creëert ('sense of urgency')
- Belang van authentieke situatie



URGENTIE: HOE STIMULEREN?



Wek nieuwsgierigheid op



Toon het nut van skills en kennis, bezoek de realiteit



Zet samen doelen voor de opleiding



Gebruik een authentiek probleem



Stimuleer deelnemers om hun noden te analyseren en problemen te identificeren

WHY? Groter gevoel van urgentie → meer leerrendement



What's next? Worklabs/Co-creatie

- **3 sectorspecifieke worklabs:** hoe **urgentie** stimuleren?

- ✓ Zorg: verzorgende/zorgkundige

- ✓ Bouw: residentieel elektrotechnisch installateur

- ✓ Logistiek: Transport en logistiek medewerker



- **1 cross-sectorale worklab:** hoe **investeren in communicatie/bekendheid** aanbod?



Worklabs in congresruimte

