

# PROVINCIERAAD VAN ANTWERPEN

Vergadering van 23 maart 2017

Verslag van de deputatie

Bevoegd deputatielid: Luk Lemmens

Telefoon: 03 240 52 65

Agenda nr. 2/2

Product fietssnelwegen: aanstellen van communicatiebureau voor de vijf Vlaamse provincies – raamovereenkomst voor maximum 4 jaar – selectieleidraad, keuze van gunningswijze, samenwerkingsovereenkomst. Goedkeuring.

## Situering

---

Op 15 januari 2015 gaf de deputatie goedkeuring aan de samenwerkingsovereenkomst tussen alle Vlaamse provincies voor de uitvoering van de studie voor de ontwikkeling van maatregelen en ingrepen die de leesbaarheid (samenhang) en de zichtbaarheid van een fietsostrade op het terrein verbeteren.



In het kader van deze samenwerking werd een herkenbaar **logo** (zie bovenstaand beeld) ontworpen en kreeg elke fietsostrade een **uniek nummer** toegewezen. Het logo en het unieke nummer vormen de basiselementen van de routetaal met talrijke bouwstenen die zowel op het terrein als digitaal de fietsostrade zichtbaarheid moeten geven. De bouwstenen zijn getest op het terrein met een pilootproject in Kalmthout op de F14 fietsostrade Antwerpen - Essen en in Leuven op de F3 de fietssnelweg Leuven - Brussel.

Het interprovinciale project kreeg niet alleen een goede evaluatie maar ook veel positieve reacties uit binnen- én buitenland. Het logo, de bewegwijzering en de routetaal voor fietsostrades spelen duidelijk in op de tijdsgeest en de noden van fietsers. Het maakt de fietsostrades zichtbaar in het straatbeeld en biedt de fietser de gewenste ondersteuning. De routetaal die horizontale (op de grond) en verticale (borden, signalisatie, ...) elementen combineert, oogt visueel mooi, valt goed op en is erg duidelijk, aldus de geënquêteerden. De fietsostrade is gemakkelijker te volgen.

De 5 provincies plannen in 2017 de uitrol van de routetaal op verschillende fietssnelwegen namelijk op:

- F3 (Brussel - Leuven)
- F14 (Antwerpen - Essen)
- F1 (deel Antwerpen - Mechelen)
- F5 (deel Ham – Hasselt langs het Albertkanaal)
- F71 (deel Hamont-Achel – Hasselt)

- F72 (Hasselt –Riemst langs het Albertkanaal)
- F4 (Gent – Antwerpen)

De 5 provincies willen de bekendheid van het fietsostradenetwerk, het logo en de rol die de provincies spelen bij de ontwikkeling en realisatie van fietsostrades en fietssnelwegen nog beter uit te werken en communiceren. Daarom willen de provincies op zoek gaan naar een communicatiebureau dat een overkoepelende communicatiecampagne en de gezamenlijke websites [www.fietssnelwegen.be](http://www.fietssnelwegen.be) en [www.fietsostrades.be](http://www.fietsostrades.be) verder vorm zal geven.

Een samenwerkingsovereenkomst tussen de 5 Vlaamse provincies regelt de modaliteiten voor de onderlinge samenwerking in het kader van het raamcontract.

### **Gunningswijze en bestek**

---

De deputatie stelt voor om een raamcontract met een communicatiebureau te gunnen na een onderhandelingsprocedure met bekendmaking in toepassing van artikel 26 §2 3° van de wet van 15 juni 2006 betreffende de overheidsopdrachten voor: Product fietssnelwegen: aanstellen van een communicatiebureau voor de vijf Vlaamse provincies – raamovereenkomst voor een periode van maximum 4 jaar.

De onderhandelingsprocedure met bekendmaking is een procedure in 2 stappen:

- stap 1 de kandidaatstelling: aan de hand van een selectieleidraad kunnen communicatiebureaus zich kandidaat stellen voor het raamcontract. De jury beoordeelt de kandidaturen worden beoordeeld en selecteert 5 bureaus worden geselecteerd voor stap 2;
- stap 2 het bestek: de 5 geselecteerde bureaus krijgen het bestek met voorbeeldopdrachten. De 5 geselecteerde bureaus werken deze opdrachten worden door de 5 geselecteerde bureaus (inschrijvers) inhoudelijk en financieel uitgewerkt in een offerte. Op basis van de ingediende offertes bepaalt de jury wordt de economisch meest voordelige inschrijver en legt deze voor ter goedkeuring aan de deputatie bepaald. De niet-gekozen inschrijvers van de offertes die niet worden gekozen, krijgen een tegemoetkoming van 1.000,00 EUR incl. btw voor het uitwerken van de voorbeeldopdrachten.

Het raamcontract voorziet dat elke provincie, alleen of gezamenlijk, andere communicatieopdrachten aan de geselecteerde kandidaat kan gunnen zonder een bijkomende gunningsprocedure gedurende 4 jaar. Elke opdracht die de provincies gunnen op basis van deze raamovereenkomst zal steeds rechtstreeks aan de bestellende provincie gefactureerd worden voor hun aandeel.

De gevraagde dienstverlening is dermate divers en inhoudelijk specifiek dat het niet mogelijk is om de specificaties van de opdracht exhaustief, eenduidig en met voldoende nauwkeurigheid te bepalen om gepaste offertes te bekomen. Enkel door het gebruik van de onderhandelingsprocedure kunnen de behoeften van de provincies en de mogelijkheden van de bureaus op mekaar afgesteld worden, en kunnen werkbare modaliteiten uitgewerkt worden.

Gezien de aard van de opdracht dient de selectieleidraad gepubliceerd in het Publicatieblad van de Europese Unie. Omdat de publicatietermijn 52 kalenderdagen bedraagt, heeft de deputatie met het oog op een snelle gunning van het contract de kandidatuurstelling in het kader van de onderhandelingsprocedure met bekendmaking al aangekondigd op 3 maart 2017.

De deputatie legt het bestek voor deze opdracht aan uw raad voor op 27 april 2017.

De bijlagen zijn digitaal raadpleegbaar in ABM.

De deputatie keurde dit verslag goed op 2 maart 2017.

De provincieraad van Antwerpen,

Gelet op artikel 43 §2 11° van het provinciedecreet;

Gelet op artikel 26 §2 3° van de wet van 15 juni 2006 betreffende de overheidsopdrachten;

Overwegende dat de diensten Mobiliteit van de vijf Vlaamse provincies behoefte hebben aan een raamovereenkomst voor communicatieopdrachten;

Op voorstel van de deputatie,

### **BESLUIT:**

#### Artikel 1:

De provincieraad neemt kennis van de samenwerkingsovereenkomst voor de raamovereenkomst voor het aanstellen van een communicatiebureau op afroep.

#### Artikel 2:

De provincieraad beslist een opdracht voor het aanstellen van een communicatiebureau op afroep voor: Product fietssnelwegen: aanstellen van een communicatiebureau voor de vijf Vlaamse provincies door middel van een raamovereenkomst gedurende een periode van 4 jaar, in de markt te zetten.

#### Artikel 3:

De provincieraad kiest als wijze van gunnen van deze opdracht de onderhandelingsprocedure met bekendmaking in toepassing van artikel 26 §2 3° van de wet van 15 juni 2006 betreffende de overheidsopdrachten, en keurt de selectieleidraad voor deze opdracht goed.