

PROVINCIERAAD VAN ANTWERPEN

Vergadering van 28 september 2017

Verslag van de deputatie

Bevoegd deputatielid: Inga Verhaert

Telefoon: 03 240 52 50

Agenda nr. 6/1 Provinciale overheidsopdrachten. Toepassing artikel 43 §2 11° van het provinciedecreet. Raamovereenkomst "Aanstellen van een communicatiebureau voor de provincie Antwerpen" (periode van maximum 4 jaar) : aanpassing van de initiële schatting van de omvang van de opdracht. Goedkeuring.

In vergadering van 30 april 2014 heeft uw raad het bestek goedgekeurd voor het aanstellen van een communicatiebureau voor de provincie Antwerpen. Uw raad heeft toen de wijze van gunnen vastgesteld als een onderhandelingsprocedure met bekendmaking, volgens artikel 26 §2 1° b) van de wet op de overheidsopdrachten van 15/06/2006.

Het voorwerp van deze opdracht werd als volgt omschreven:

De opdracht voor het communicatiebureau is, om binnen het kader van een raamcontract, een strategische en creatieve partner voor de communicatiedienst te zijn, en zo de uitbouw van het merk provincie Antwerpen strategisch en creatief te ondersteunen d.m.v. allerlei campagnes en acties voor een periode van maximaal 4 jaar (48 maanden).

De omvang van de opdracht werd in eerste instantie geraamd op basis van het budget dat bij de Communicatiedienst in de meerjarenplanning voor de promotieacties van het merk provincie Antwerpen voorzien was voor de onderhavige periode, zijnde 950.000 EUR (incl. btw) over de looptijd van 4 jaar (48 maanden). In het bestek werd voorzien dat ook andere diensten van de centrale administratie, externe provinciale diensten, APB's en EVAP's gebruik konden maken van het raamcontract om eigen communicatieopdrachten uit te besteden.

In zitting van 23 oktober 2014 heeft de deputatie de opdracht toegewezen aan het communicatiebureau Prophets bvba, gevestigd te Mechelsesteenweg 64/3, 2018 Antwerpen.

Door de grote impact van de eerste campagnes onder de samenwerking met het communicatiebureau hebben meerdere diensten ondertussen (via hun eigen werkingsmiddelen) gebruik gemaakt van het raamcontract en bovendien voor aanzienlijke bedragen. Enkele voorbeelden hiervan zijn onder andere de campagnes van TPA, met betrekking tot de promotie van de Kempen als toeristische trekpleister (de Kempenkuur), de ventilatiecampagnes rond 'Ventileren

kan je leren' door dienst Welzijn en Gezondheid, 'Europa in je buurt' en 'Pop-up Europa' van de dienst Europa, de campagne 'Play, Pauze, Stop' voor gezond beeldschermgebruik op school en thuis van het PVI, enzovoort. De communicatiedienst kon, bij het in de markt zetten van deze opdracht, onmogelijk inschatten in hoeverre andere diensten van het raamcontract gebruik zouden maken. Daarom werd bij de raming van het maximumbedrag enkel rekening gehouden met de eigen werkingsmiddelen van de Communicatiedienst.

Door deze onvoorziene grote vraag van andere provinciale diensten is geconstateerd dat het bedrag dat als maximumraming genoemd werd in het verslag aan uw raad van 30 april 2014 al ruim voor de einddatum van de opdracht (31 oktober 2018) bereikt zal zijn.

Om de op stapel staande campagnes (2017 - 2018) te kunnen realiseren en het bij de meerjarenplanning van de communicatiedienst voorziene budget correct te kunnen aanwenden, is het nodig om de initiële schatting van de omvang van de opdracht aan te passen.

Daarom wordt aan uw raad gevraagd goedkeuring te hechten aan een verhoogd maximum omvang van 1.425.000 EUR (incl. btw) voor deze opdracht, zijnde de initiële schatting verhoogd met het bedrag dat in de meerjarenbegroting voor budgetjaar 2018 ingeschreven staat op de actie van de Communicatiedienst rond de provinciale campagnes (Versterken van het merk Provincie Antwerpen).

Voor wat de gunningsprocedure betreft levert dit geen probleem op omdat met de oorspronkelijk geraamde omvang de drempel voor een Europese publicatie van de opdracht al bereikt was.

Dit verslag werd door de deputatie goedgekeurd in zitting van 7 september 2017.

De provincieraad van Antwerpen,

Gelet op artikel 43 §2 11° van het provinciedecreet;

Overwegende dat de respons van andere provinciale diensten en entiteiten op de mogelijkheid om gebruik te maken van het raamcontract met het communicatiebureau Prophets groter was dan oorspronkelijk werd voorzien en dat de communicatiedienst onmogelijk kon inschatten in hoeverre en met welk budget andere diensten van het raamcontract gebruik zouden maken;

Overwegende dat in de resterende periode van de raamovereenkomst met het communicatiebureau Prophets (1/11/2014 t/m 31/10/2018) nog verschillende campagnes op stapel staan;

Overwegende dat met de oorspronkelijk geraamde omvang de drempel voor een Europese publicatie van de opdracht voor de raamovereenkomst opdracht al bereikt was en er dus geen probleem is voor wat betreft de gunningsprocedure;

Op voorstel van de deputatie,

BESLUIT:

Enig artikel:

De schatting betreffende de maximale omvang van de raamovereenkomst voor de aanstelling van een communicatiebureau voor de provincie Antwerpen (overeenkomst voor een periode van maximum 4 jaar – periode 1/11/2014 tot 31/10/2018) wordt verhoogd tot 1.425.000 EUR, teneinde de nog op stapel staande campagnes voor 2017-2018 te kunnen realiseren.