

PROVINCIERAAD VAN ANTWERPEN

Vergadering van 28 mei 2020

Verslag van de deputatie

Bevoegd deputatielid: Jan De Haes

Telefoon: 03 240 52 60

Agenda nr. 3/1

Toerisme. Strategisch plan voor toerisme in de regio Scheldeland 2020-2025. Goedkeuring.

Toerisme Oost-Vlaanderen vzw en Toerisme Provincie Antwerpen namen het initiatief om een nieuwe strategie voor het toerisme in Scheldeland te ontwikkelen. Voor de begeleiding van het traject richting een nieuwe strategie werd samengewerkt met IDEA Consult.

Dit strategisch plan komt voort uit een boeiend interactief traject met publieke en private toerismepartners uit Scheldeland en daarbuiten. In het traject werd onderzoek gecombineerd met toekomstverkennde sessies. Onze partners en experts hebben mee het antwoord geformuleerd op de vraag "hoe zie jij de toekomst van het toerisme in Scheldeland?".

Hoe zag het traject richting dit plan eruit?

In een eerste fase hebben we de staat van het toerisme in Scheldeland onder de loep genomen: de vraag en het aanbod, de vele projecten en initiatieven, trends en evoluties. Via een online bevraging peilden we naar ieders goesting en mening.

Op basis hiervan hebben we toekomstscenario's voor het toerisme in Scheldeland uitgewerkt in diverse toerismesessies. Tal van actoren, partners en stakeholders die meebouwen aan het toerisme in Scheldeland, werden zo betrokken. Na opeenvolgende sessies, begon de opmaak van het strategisch plan.

De verzamelde ideeën en ambities hebben we gekneed tot een strategie voor de toekomst. Experts van Vlaanderen en de provincies Antwerpen en Oost-Vlaanderen werden nauw betrokken.

Een belangrijke laatste stap was de consultatie van beleidsmakers. Het plan dat over meerdere jaren uitgerold zal worden, is breed getoetst en afgestemd. Het is een plan van en voor onze toeristische sector.

De strategie die uit dit traject voortkomt getuigt van een visie op de toekomst die verder gaat dan toerisme en beleving. Het is een kijk op de toekomst die vertrekt vanuit bezoekers en betekenis. De bezoekerseconomie waar toerismemakers in Scheldeland samen naar toe willen, is er één die haar betekenis ontleent aan het rivierenlandschap dat zo kenmerkend is voor Scheldeland.

"Bezoekers dat zijn niet enkel de toeristen die van ver weg komen. Bezoekers zijn alle mensen die vertoeven in Scheldeland of ze er nu wonen of werken, vakantievieren of studeren. In onze bestemming is iedereen een bezoeker in het landschap, dat zo markant getekend wordt door de rivieren en de getijdenatuur. Een uniek landschap in Vlaanderen én zeldzaam in Europa. Een landschap dat we

koesteren en waar we omzichtig mee om willen gaan. Iedereen is hier een gast. En onze gastvrijheid draagt fier een groenblauw lintje.”

1. Leeswijzer

DEEL 1

Het eerste deel schetst het profiel van bestemming Scheldeland vandaag. De bestemming wordt bondig gesitueerd in ruimte en in tijd. Vervolgens worden een aantal kerncijfers gegeven. Dit is de basis – de situatie nu - van waaruit we vertrekken.

DEEL 2

Het tweede deel is opgevat als een strategisch kompas. Er wordt eerst ingezoomd op onze ambitie 2030. Die gaat voorbij het tijdsbestek van dit strategisch plan. Het is een punt op de horizon waar we in een bondgenootschap met tal van actoren naar toe streven. De ambitie 2030 vertolkt hoe partners de toekomst van Scheldeland als bestemming zien.

De belangrijkste uitdagingen voor het toerisme in Scheldeland worden vervolgens uiteengezet. Uitdagingen die we samen met onze partners in toerisme in beeld hebben gebracht. Uitdagingen die we samen met hen willen aangaan. We stellen een businesscase toerisme in Scheldeland voor, met vijf concrete doelen. Dat is onze leidraad voor 2025. De uitdagingen en vijf doelen uit de businesscase worden vervolgens verweven in de strategie 2020-2025.

De strategie 2025 rust op vier stevige bouwstenen die telkens worden verrijkt met actielijnen.

DEEL 3

Het derde deel is een opvolgingsinstrument. In een overzichtelijke tabel worden de actielijnen per bouwsteen verder gedetailleerd, gekoppeld aan partners, gesitueerd in ruimte en tijd. Met deze monitor kunnen we onze inspanningen evalueren. We zetten in op een continu en flexibel strategieproces 2020-2025, dat bijgestuurd en verrijkt kan worden op basis van interne en externe gegevens en opportuniteiten. Scheldeland dat zijn WIJ.

Het toerisme in Scheldeland is het werk van vele partners. Die partners zijn tal van publieke en private actoren of organisaties die actief zijn op lokaal, regionaal, provinciaal en Vlaams niveau. Dit is een plan voor iedereen die werkt aan het toerisme in Scheldeland. Een plan om samen te realiseren. Samen werken wij aan de toekomst van het toerisme in Scheldeland.

Context

Het **bestuursakkoord** van de provincie voor de legislatuur 2019-2024 geeft Toerisme Provincie Antwerpen twee taken:

1. Promotie voeren, al dan niet samen met andere private of publieke partners. Prioriteit: samenwerken en afstemmen met de gemeenten en andere provincies (in het kader van Vlaanderen Vakantieland). De algemene promotie over de regiobeleving moet door alle 'streekholders' gedragen en verspreid worden.
2. Informeren en begeleiden van lokale aanbieders, zeker voor hedendaagse ontwikkelingen in toerisme. Prioriteit: alles vanuit het standpunt van de gebruiker bekijken.

De teksten van het plan kwamen tot stand alvorens er zicht was op de beleidsvisies van de **Vlaamse regering**. In de Vlaamse beleidsnota toerisme lezen we ondertussen onder meer een parallel met het strategisch plan toerisme voor Scheldeland onder de noemer 'Vlaanderen Natuurlijk!'. Uit het strategisch plan toerisme voor Scheldeland blijkt immers dat de link tussen landschap, erfgoed, natuur én toerisme cruciaal is voor Scheldeland en wordt gepleit voor een bondgenootschap met o.a. ANB, De Vlaamse Waterweg, Erfgoed Vlaanderen en Toerisme Vlaanderen.

Daarom vult APB Toerisme Provincie Antwerpen het strategisch beleidsplan Scheldeland graag aan met een pleidooi om met Scheldeland en het nieuwe strategische beleidsplan voor toerisme 2020-2025 in te spelen op de ambities van de **Vlaamse beleidsnota toerisme** om over te gaan tot de "oprichting van vier nieuwe 'nationale parken'". De Scheldevallei bevat met haar cultuur- en landschapspark in ontwikkeling immers de door de Vlaamse minister beoogde "omvangrijke gebieden met internationale uitstraling, een uitzonderlijke natuur en een unieke belevingswaarde, die een troef vormen op het vlak van recreatie en toerisme". APB Toerisme Provincie Antwerpen stelt voor om uit te kijken naar de scherpstelling van de criteria van de Vlaamse overheid en naar helderheid over de programma's die het beleid in uitvoering zullen brengen om dan daarop vanuit Scheldeland de beoogde cruciale partnerschappen verder op af te stemmen.

Het volledige plan is bijgevoegd als bijlage.

Dit verslag werd door de deputatie goedgekeurd op 7 mei 2020.

De provincieraad van Antwerpen,

Gelet op het provinciedecreet;

Op voorstel van de deputatie,

BESLUIT:

Enig artikel:

Goedgekeurd wordt het Strategisch Plan voor Toerisme in de regio Scheldeland 2020-2025.

BIJLAGEN

Strategisch plan Toerisme in de regio Scheldeland 2020-2025.