

Streven naar een kwalitatieve ontwikkeling van groene parken en ruimten

(met de Green Flag Award als
waardevolle gids)

Wat is de Green Flag Award?

- Concept van het Verenigd Koninkrijk om groene ruimtes kwalitatief te beheren.
- De "Green Flag Award"
 - erkent en beloont goed beheerde parken
 - vormt de standaard voor het beheer van recreatieve buitenruimtes in het Verenigd Koninkrijk en de rest van de wereld.



Concept van de Green Flag Award

- Kandidaten voor de Green Flag Award worden **beoordeeld op basis van 27 verschillende criteria** en moeten een **managementplan indienen**, waaruit blijkt dat er rekening wordt gehouden met:
 - **de gebruikers:** wie zijn ze, wat willen ze, hoe blijven ze betrokken
 - **de site:** wat is er bijzonder aan geschiedenis, biodiversiteit, landschap
 - **het management:** veiligheid, voldoen aan wetgeving, goed onderhoud, plannen voor de toekomst

Beoordelingscriteria van de Green Flag Award

Verdeeld in 8 hoofdstukken:

1. een gastvrije plek
2. gezond, veilig en beveiligd
3. goed onderhouden en schoon
4. milieumanagement
5. biodiversiteit, landschap en erfgoed
6. betrokkenheid van de gemeenschap
7. marketing en communicatie
8. beheer

Hoofdstuk 1: een gastvrije plek

Hoofdstuk 1: een gastvrije plek

Een gastvrije plek is er een die mensen uitnodigt en trekt. Het visuele uiterlijk, het scala aan faciliteiten, het goed onderhoud, de gemakkelijke toegang,... zorgen ervoor dat mensen het gevoel hebben dat ze zich op een verzorgde plek bevinden en er graag naar toe komen en blijven komen.

1. Welkom
2. Goede en veilige toegang
3. Bewegwijzering
4. Gelijke toegang voor iedereen

Een gastvrije plek: acties in onze domeinen 2018-2022

- Nieuwe plattegronden en vitrinekasten (met plaats voor folders die bezoekers kunnen meenemen) op meer locaties in het domein
- Plaatsing infoborden in de domeinen: zo kan de bezoeker de site beter interpreteren, ook zonder infofolder.
- Plaatsing nieuwe en betere bewegwijzering met toegankelijke en duidelijke pictogrammen



Een gastvrije plek: acties in onze domeinen 2018-2022

- Screening domeinen op rolstoeltoegankelijkheid
- Toegankelijk maken sanitair Kesselse Heide voor bezoekers (door plaatsing glazen deuren en ramen tussen gang en lokaal bezoekerscentrum)
- Plaatsing nieuwe banken en picknicktafels met aandacht voor toegankelijkheid
- Plaatsing bebording met wisselende infoborden en reglement aan elke ingang Kesselse Heide



Hoofdstuk 2: gezond, veilig en beveiligd

Hoofdstuk 2: gezond, veilig en beveiligd

Hoe goed begrijpen managers de behoeften van hun gebruikers, moedigen ze aan om te genieten van gezonde activiteiten met de juiste, veilig te gebruiken voorzieningen en activiteiten, voelen gebruikers zich veilig.

5. Het aanbieden van kwaliteitsfaciliteiten en -activiteiten
6. Veilige uitrusting en voorzieningen
7. Persoonlijke beveiliging
8. Beheersing van honden / hondenoverlast

Gezond, veilig en beveiligd: acties in onze domeinen 2018-2022

- Hoffelijkheidscampagne



- Sensibilatiecampagne tegen hondenpoep in #onzenhof



- Sensibilisatiecampagne Generatie Rookvrij



Gezond, veilig en beveiligd: acties in onze domeinen 2018-2022

- Plaatsing slagbomen sterbos



- Promo buitenleerplekken voor scholen



- Vertelrugzak voor 5^e en 6^e leerjaar
- Online lespakketten 'Boerderij in de klas' en 'Vertellen in de klas'



Hoofdstuk 3: goed onderhouden en schoon

Hoofdstuk 3: goed onderhouden en schoon

Om esthetische redenen en om gezondheids- en veiligheidsredenen moet in het bijzonder aandacht aan hygiëne en onderhoud besteed worden.

- zwerfafval en ander afvalbeheer moet adequaat aangepakt worden;
- terreinen, gebouwen, uitrusting en andere kenmerken moeten goed onderhouden worden;
- beleid inzake zwerfvuil, vandalisme en onderhoud moet in de praktijk ingevoerd en regelmatig herzien worden.

9. Zwerfafval en afvalbeheer
10. Tuinbouw onderhoud
11. Boomkwekerijonderhoud
12. Gebouw en infrastructuur onderhoud
13. Apparatuur onderhoud

Goed onderhouden en schoon: acties in onze domeinen 2018-2022

- Sensibilisatiecampagne tegen zwerfvuil en sluikestort in #onzenhof
- Plaatsing nieuwe vuilbakken met verschillende afvalfracties
- Uitbreiding vrijwilligerswerk naar prikkers en medewerkers groenonderhoud



Hoofdstuk 4: milieumanagement

Hoofdstuk 4: milieumanagement

Heeft de manier waarop de site beheerd wordt een positief effect op het milieu, zowel lokaal als wereldwijd, zowel nu als voor de toekomst? Indien keuzes gemaakt worden voor toekomstige inkoop, landschapsarchitectuur of gebouwen, moeten ze gericht zijn op het minimaliseren van energie- en hulpbronnenverspilling, en ontworpen ten voordele van lokale en mondiale omgeving. Het beleid moet trachten het gebruik van turf en chemicaliën te elimineren. Tuinbouw- en boomkwekerijbeslissingen moeten een weerspiegeling zijn van een goed begrip van de gevolgen van klimaatverandering.

- 14. Beheer van milieu-impact
- 15. Minimalisatie van afval
- 16. Chemisch gebruik
- 17. Turf gebruik
- 18. Aanpassingsstrategieën voor klimaatverandering



Milieumanagement: acties in onze domeinen 2018-2022

- Aankoop elektrische personeelsauto, vuilniswagen en personeelsfiets
- Plaatsing wateropvang aan serre met recuperatie regenwater
- Revitalisatie bomen door gebruik van compostthee
- Plaatsing biologisch afbreekbaar doek om groei Japanse duizendknoop te verhinderen
- Onkruidbestrijding met stoom
- Bouw energiezuinige lokalen sportclubs
- Zonnepanelen en energiezuinige stookplaats in kasteel Vrieselhof
- Bundeling rapportage en acties ISO 140001 en GFA



Hoofdstuk 5: biodiversiteit, landschap en erfgoed

Hoofdstuk 5: biodiversiteit, landschap en erfgoed

Er moet aandacht besteed worden aan het juiste beheer en behoud van natuurlijke kenmerken, flora en fauna, landschapseigenschappen, gebouwen en structuren. Hun specifieke karakter en vereisten moeten geïdentificeerd worden en er moeten passende beheersstrategieën ingevoerd worden om ze te behouden en te verbeteren.

- 19. Beheer van natuurlijke kenmerken, wilde fauna en flora
- 20. Behoud van landschapskenmerken
- 21. Behoud van gebouwen en structuren

Biodiversiteit, landschap en erfgoed: acties in onze domeinen 2018-2022

- Renovatie Atlas-beeld en heraanleg omgeving
- Natuurinrichtingswerken Vrieselhof
- Uitbreiding populatie boshyacint
- Plaatsing infoborden erfgoed in Vrieselhof



Hoofdstuk 6: betrokkenheid van de gemeenschap

Hoofdstuk 6: betrokkenheid van de gemeenschap

In dit gedeelte wordt nagegaan in hoeverre het management van de organisatie:

- de gemeenschap begrijpt die het wil dienen;
- actief en op gepaste wijze leden van de gemeenschap betreft bij het nemen van beslissingen over de ontwikkeling van de site;
- mogelijkheden biedt voor actieve deelname aan site-projecten; en
- voor passende recreatieve voorzieningen en activiteiten zorgt voor alle sectoren van de gemeenschap.

- 22. Betrokkenheid van de gemeenschap bij management en ontwikkeling
- 23. Passende voorzieningen voor de gemeenschap

Betrokkenheid van de gemeenschap: acties in onze domeinen 2018-2022

- Korte gerichte tevredenheidsenquêtes
- Keuze bezoekers meenemen in lastenboek nieuwe speeltuin
- Groter en diverser aanbod vrijwilligerswerking
- Nieuwe informatieve folder over de diverse opties als vrijwilliger in het Rivierenhof



**VRIJWILLIGER
IN't groen**



**ANDERE
vrijwilligerstaken**

Voor sommige taken hebben we maar enkele vrijwilligers nodig. Neem contact op met Stella als je meer wil weten of zelf een idee hebt.

- Helpen in serre en rozentuin
- Schilderwerk of klusjes in het park
- Wandelpaden uittesten
- Gidsen in het park of in een van de tuinen
- Inventariseren van bomen
- Foto's of filmpjes maken in het park
- Helpen tijdens publieksactiviteiten
- Controleren van zitbanken en infoborden
- Met een groep een opruimactie doen in het park
- ...

Betrokkenheid van de gemeenschap: acties in onze domeinen 2018-2022

- Ontwikkeling folder voor vrijwilligers kinderboerderij met overzicht afspraken, ploeg, verwachtingen, verschillende taken,...
- Betrekken buurtbewoners en bezoekers bij foto's en acties sensibiliseringscampagnes sluikstort, hondenpoep, rookvrije zones,...



Hoofdstuk 7: marketing en communicatie

Hoofdstuk 7: marketing en communicatie

Hoe zien managers de belangrijkste voordelen van de site en hoe promoten ze deze informatie? Ze moeten begrijpen wie de belangrijkste gebruikersgroep is, zou kunnen of zou moeten zijn en een passend scala aan betrokkenheidstechnieken gebruiken om met hen te communiceren. Deze basis zorgt ervoor dat geschikte faciliteiten, evenementen en activiteiten kunnen aangeboden worden, het efficiëntst gepromoot worden en vormt een solide basis voor ontwikkeling nu en in de toekomst.

- 24. Marketing en promotie
- 25. Geschikte informatiekkanalen
- 26. Passende educatieve en interpretatieve informatie



Marketing en communicatie: acties in onze domeinen 2018-2022

- Plaatsing nieuwe educatieve infoborden
- Ontwikkeling corona-aanbod met gebruik QR-code
- Duiden van werken aan bezoekers



Hoofdstuk 8: management

Hoofdstuk 8: beheer

In deze sectie wordt geëvalueerd hoe goed het managementplan op locatie wordt geïmplementeerd.

27. Implementatie van het managementplan

Management: acties in onze domeinen 2018-2022

- Vernieuwing parkreglement
- Plaatsing parkreglement aan elke ingang Kesselse Heide met ruimte voor belangrijke tijdelijke mededelingen zoals: opgelet voor brandgevaar, storm, eikenprocessierups...
- Opmaak actielijst met details waarin gerapporteerd wordt per rubriek
- Jurering door Green Flag jury



Waarom koos PGRA voor Green Flag Award?

- Green Flag Award biedt mooie logische 'kapstok' om alle info mbt beheer te bundelen in 1 managementplan
- Beoordeling van managementplan en beheer van de site door zeer deskundige internationale juryleden
- Toegang tot een netwerk met zeer veel expertise met uitwisseling van Best Practices
- Vertrekpunt van jury Green Flag Award is vanuit oogpunt dagdagelijkse bezoeker
- Beklemtonen belang en dankbaarheid voor dagdagelijkse inzet in de domeinen door al de collega's en vrijwilligers: samen maken wij dit mooie park!
- Trots zijn op kwaliteitslabel: door onszelf en ons beleid