

Duurzaamheid bij logies, kansen en oplossingen

Aanleiding (1)

2015: VN nemen de SDG's aan

17 SDG's, gekoppeld aan 169 subdoelstellingen
Actieplan voor duurzame ontwikkeling

Hoofddoel:

mensheid bevrijden van armoede
planeet terug op koers zetten richting duurzaamheid

5 grote thema's:

mensen – planeet – welvaart – vrede –
partnerschap



Aanleiding (2)

Klimaatplan 2030 - Plan Vandaag Vanuit TPA inzet op

- **Fietsen (vakantie op de fiets en duurzame verplaatsingen, samenwerking fietsvakantiesector, productontwikkeling rond Vlaamse iconfietsroutes)**
- **Duurzaamheid in logies (toeristische uitbaters sensibiliseren tot het behalen van de Green Key, het duurzaamheidslabel voor toeristische bedrijven)**



Doelstelling (1)

Reizen naar morgen

Lindeboom als symbool van een florerende gemeenschap voor

- bezoeker
- bewoner
- ondernemer
- plek



Doelstelling (2)

We gaan op zoek naar logies die:

- verder kijken dan hun economische doelstellingen en gastvrijheidsprincipe om slaapplaats te voorzien
- initiatieven nemen waardoor ze het samenhorigheidsgevoel van brede omgeving bevorderen en/of het welzijn van hun gasten en medewerkers voorop stellen
- samenwerken met andere, vaak niet toeristische ondernemers, vzw's...



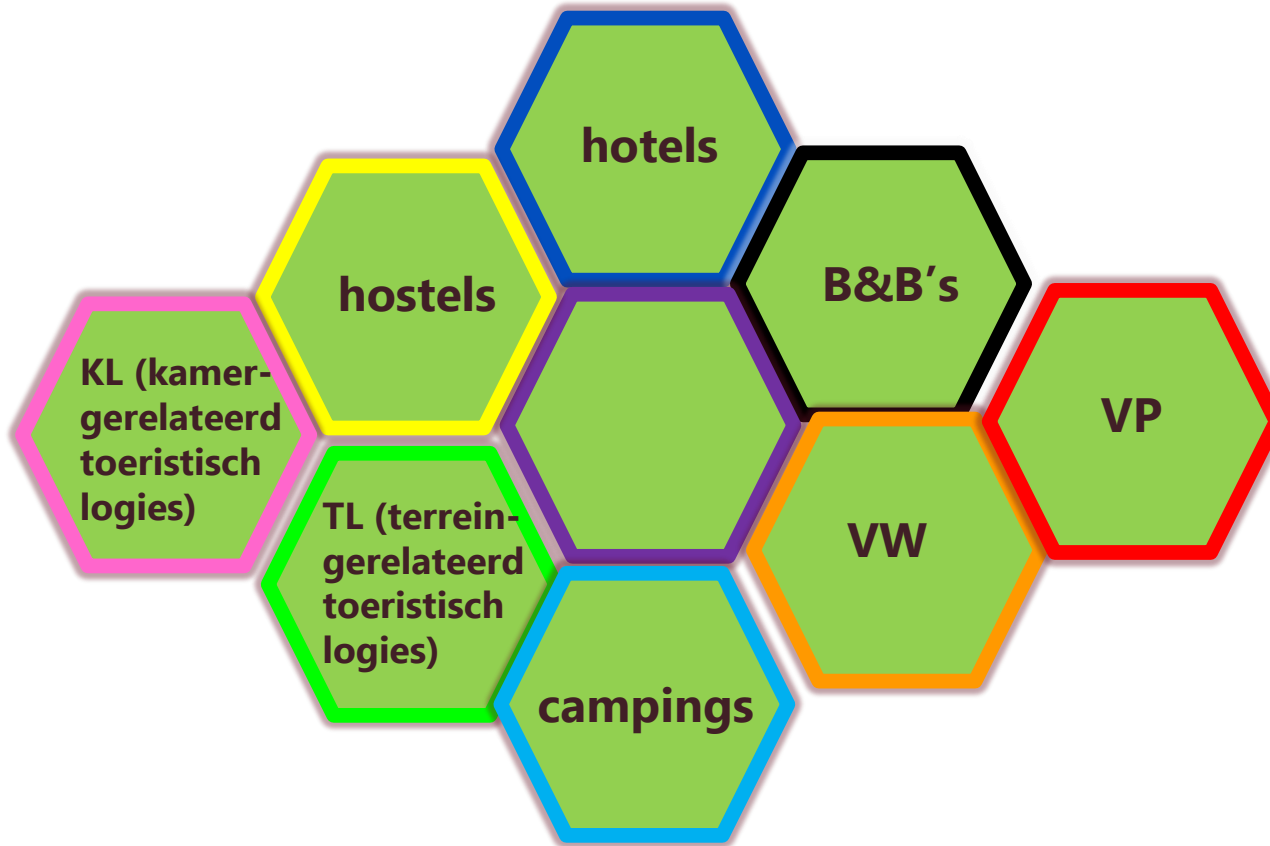
Doelstelling (3)

We gaan op zoek naar logies die:

- **oog hebben voor andere, minder evidente klantengroepen**
- **creatief zijn in hun ruimtegebruik en van problemen opportuniteiten maken**
- **zich bewust zijn van hun impact op de omgeving en er**
- **alles aan doen om de CO2-uitstoot te verkleinen**
- **met sociaal engagement dat bijdraagt tot de lokale economie**



Voor wie?



- **Toeristisch logies**
- **Aangemeld of erkend logies volgens het Vlaams Logiesdecreet**
- **Voldoen aan een aantal voorwaarden**



logeren in
VLAANDEREN
VAKANTIELAND



7 - 23/11/2022

De streekmotor die werkt aan
DUURZAME ONTWIKKELINGS DOELSTELLINGEN

Waarvoor?

ecologisch:
energie- en
waterbesparing,
vermindern van
afval

economisch:
kostenbesparing op
lange(re) termijn,
meer toeristen
aantrekken omwille
van duurzaamheid

sociaal: MVO
(toegankelijkheid,
sponsoring/onder-
steuning groene en
sociale activiteiten)

**3-jarig project
(2022-2024)**

Vanuit TPA
- drempels
wegnemen om label
te behalen
- samenwerkings-
overeenkomst met
GoodPlanet

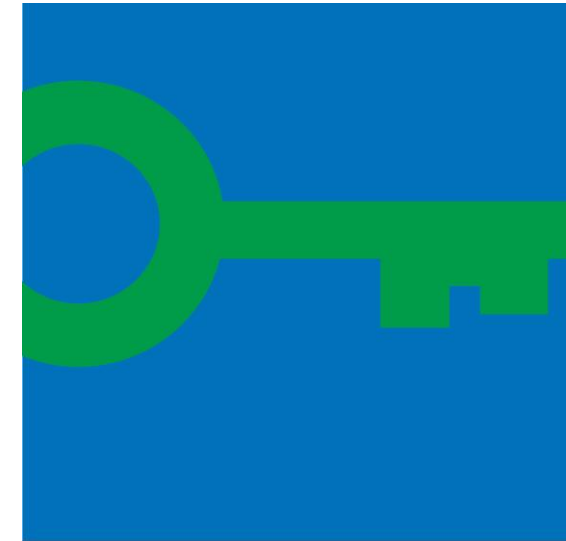
Hoe?

- **Hefboomproject om Green Key-label te behalen**
 - **Financiële en promotionele ondersteuning**
 - **Inspiratiedag en evaluatie project**



Waarom? (1)

- **Internationaal eco-label voor toeristische bedrijven**
- **Grootste toeristisch duurzaamheidslabel in Vlaanderen**
- **Ondersteund door Toerisme Vlaanderen en beheerd door GoodPlanet (ook Blue Flag en Green Flag)**
- **Ambitieuze standaard met herziening om de 4 jaar met inzet op ≠ domeinen (water, energie, afval, voeding, mobiliteit, gasten, personeel, MVO, groenonderhoud, schoonmaak)**
- **Vlaanderen: 154 locaties (57 in de provincie Antwerpen waarvan 43 in toeristisch logies)**
- **9 categorieën (hotels, B&B's, VW, campings, jeugdlogies (en hostels), VP, meeting centers, attracties, restaurants)**



Green Key

Waarom? (2)

Voordelen

- **transparant label**
- **uitbaters zijn nu al conform de steeds strenger wordende wetgeving**
- **krachtig instrument om ecologische voetafdruk in te dijken**
- **kader voor duurzaam ondernemen**
- **netwerk dat ondersteuning biedt aan ondernemers die bedrijf willen verduurzamen**



Waarom? (2)

Voordelen

- **Vraag naar duurzame accommodatie groeit jaar na jaar**
- **Ook vanuit het bedrijfsleven wordt meer en meer een duurzaamheidslabel geëist**
- **Ecocheques**
- **Economisch aspect**



Internationaal

- **Internationaal: Foundation for Environmental Education (FEE) met hoofdkantoor in Kopenhagen, Denemarken**
- **Wereldwijd nationale lidorganisaties in meer dan 60 landen op meer dan 3700 locaties**
- **In landen zonder nationaal Green Key-kantoor zoals Guatemala: FEE verantwoordelijk voor het beheer van green key-sites.**
- **Naast het Green Key-label zijn er nog een heleboel andere duurzaamheidslabels in logies: in Guatemala 1 logies met Green Globe-label (vnl. N.-Am.): Hyatt Centric Guatemala City**



Global accommodation sector – The road to net zero emissions

- **Bron: Booking.com, Clemency Newman ism EY Patheon en OC&C – Trends & Inzichten bij 6500 accommodaties wereldwijd**
- **Accommodaties:**
 - **verantwoordelijk voor 10% CO2-uitstoot en equivalente broeigassen in toerismesector**
 - **vermindering uitstoot met 17 Megaton/jaar (daling van 6 à 7 %): komende 30 j. klimaatneutraal**
- **Maatregelen op 3 gebieden:**
 - **energiebesparing**
 - **voorlichting gasten en personeel**
 - **overgang naar duurzame energie**
- **Deze maatregelen kunnen broeikasgassen met 20% verminderen. Initiële investeringen leiden door kostenbesparingen op termijn tot positief rendement maar ook kleine initiatieven zijn belangrijk**

Global accommodation sector – The road to net zero emissions

Conclusie

- **Mondiale aanpak is noodzakelijk**
- **Klimaatverandering is en blijft één van de meest urgente uitdagingen**
- **Accommodaties kunnen een grote bijdrage leveren om CO2-uitstoot te verminderen, kosten te verlagen en hun gasten een positieve ervaring te bieden**
- **Zo kunnen we de reisindustrie in 2050 klimaatneutraal maken**

Bedankt