

A stylized yellow tractor is depicted against a red background. The tractor's body is a solid red shape, and inside it, a yellow bicycle is visible. The tractor has a large front wheel and a smaller rear wheel. The top of the tractor is decorated with a series of horizontal yellow bars, and the rear has a tailgate with vertical yellow bars. The overall design is simple and graphic.

**GEDEELDE
LANDBOUWWEGEN?
SAMEN ONDERWEG**
Communicatiebox

Colofon

ENDEAVOUR
Vertegenwoordigers
Jonas De Meyer
Jorik De Wilde
Karolien Bogaerts
Hanne Van Gils

Maatschappelijke zetel / postadres:
Rubenslei 10, bus 5, 2018 Antwerpen
Adres / kantoor:
Rijnkaai 37, verdieping 7, 2000 Antwerpen
BE 0559 922 305

info@endeavours.eu
www.endeavours.eu

Inhoud

3

INLEIDING

4

**KADER
SENSIBILISERINGSCAMPAGNE**

8

**HAPKLAAR
COMMUNICATIEMATERIAAL**

14

**INSPIRATIE EN IDEEËN
VOOR VERDERE UITWERKING**



Inleiding

De sensibiliseringscampagne 'Samen onderweg' nodigt weggebruikers van landbouwwegen uit om begrip op te brengen voor elkaars situatie en versterkt het draagvlak voor de aanwezigheid van landbouwvoertuigen.

Dit document biedt een **handvat voor communicatie**. Het bevat drie onderdelen:

1. **Kader** met context en uitdagingen, doelstellingen, communicatiestrategie en ontleding van de sensibiliseringscampagne.
2. **Concrete communicatieproducten**: het logo, de sensibiliseringscampagne en een sensibiliserende tekst. Het materiaal is **breed inzetbaar**: op infoborden, affiches, blogs, infomagazines, brochures, flyers, affiches of andere gemeentelijke communicatiekanalen.
3. **Inspiratie en ideeën voor verdere uitwerking** van de sensibiliseringscampagne, met o.a. richtlijnen voor grafische elementen van de campagne, een verkeersbord en de opmaak voor een brochure.

Uiteraard staat het de lezer van dit document vrij **het materiaal naar eigen inzicht verder aan te passen** aan de lokale context of het type drager.

Kader



Context en uitdagingen

De sensibiliseringscampagne 'Samen onderweg' maakt deel uit van het project 'Gedeelde landbouwwegen'. Het ultieme doel? Het verhogen van de verkeersveiligheid op landbouwwegen.

Voor de campagne 'Samen onderweg' zijn er een aantal specifieke uitdagingen:

MAATWERK PER DOELGROEP VERSUS SAMENHANG IN HELE CAMPAGNE

De sensibiliseringscampagne richt zich op **verschillende doelgroepen** van het brede publiek: de verschillende weggebruikers van de landbouwwegen. Er zijn veel verschillende perspectieven en veel verschillende boodschappen. Dat vergt maatwerk per doelgroep. Tegelijkertijd is herkenbaarheid nodig. In de beschrijving van de campagne-aanpak lees je alles over evenwicht tussen maatwerk en samenhang.

LOKALE VERANKERING VERSUS GENERIEKE OPSCHAALBAARHEID EN TOEPASBAARHEID

De generieke bruikbaarheid van het campagnemateriaal vormt een belangrijke randvoorwaarde. **Het kernconcept voor de campagne 'Samen onderweg' laat ruimte voor lokale verankering.** Ook is in de flankerende communicatie – e.g. brochure of pers-tekst – ruimte voorzien om informatie te verschaffen over de concrete proefopstellingen en andere contextspecifieke factoren.

GEDRAGSVERANDERINGEN VERGEN TIJD EN CONTINUE INSPANNINGEN

De sensibiliseringscampagne legt een stevig fundament waar gemeenten zelf op kunnen verder bouwen. Meer informatie en inspiratie is te vinden in het derde deel van dit document.

Campagnedoelstellingen

De campagne heeft drie doelen:

- **Sensibiliseren** rond gedeeld gebruik van landbouwwegen
Wederzijds begrip kweken tussen verschillende weggebruikers
Draagvlak voor aanwezigheid van landbouwvoertuigen versterken
- **Informer** over het project 'Gedeelde landbouwwegen'
- **Enthousiasmeren** om de boodschap zelf verder te verspreiden

Strategie sensibiliseringscampagne

Sensibiliseringscampagnes voor verkeersveiligheid hanteren doorgaans één van onderstaande strategieën:

- **Inspelen op angst.** Onderzoek wijst uit dat het inspelen op angstgevoelens de effectiviteit van de campagne kan ondergraven wanneer het doelpubliek zich niet identificeert met de gevaren. Dan schuift men de boodschappen eenvoudigweg terzijde.
- **Vermanende vinger.** Psychologisch onderzoek wijst uit dat boodschappen die met veel kracht iets verbieden net het tegenovergestelde effect kunnen hebben. Dit reactance effect kan ook spelen bij sensibiliseringscampagnes voor verkeersveiligheid: wanneer mensen zich beknot voelen in hun vrijheid, zullen ze als tegenreactie het ongewenste of verboden gedrag net wél stellen om hun (handelings)vrijheid te herwinnen.

‘Samen onderweg’ kiest een andere strategie

door (verkeers)situaties of conflicten uit te vergroten stelt de campagne dingen op scherp. De directe toon spreekt mensen aan op hun verantwoordelijkheidsgevoel en doet beroep op hun gezond verstand, zonder nodeloos angst te zaaien of met een autoritair vingertje te zwaaien. Bij het uitwerken van aftakkingen of het creëren van aanvullend materiaal kan op diezelfde strategische lijn worden verder gewerkt.

Ontleding campagne

De sensibiliseringscampagne bestaat uit foto's waarop een illustrator verkeersconflicten uittekende, met daarbij begeleidende tekst. Het geheel bestaat uit **een samenspel van 3 communicatielagen**:

- **Realistisch fotomateriaal** om potentieel van het gebied extra te benadrukken. Zo is er impliciet ook een component van gebiedsmarketing aanwezig in de campagne. Gemeenten kunnen eigen beelden gebruiken om herkenbaarheid te verhogen. Op de foto's zijn met **ludieke, speelse pentekeningen** verschillende conflictsenario's aangebracht. Overdrijving en uitvergroting stelt dingen vaak op scherp. Zo zetten we mensen aan het denken.
- **De campagne draagt op een frisse manier positieve boodschappen uit.** De slogans vatten speels, kort en krachtig het gewenste gedrag samen, de begeleidende tekst voegt daar – vaak met een knipoog – extra duiding aan toe.

De opvallende, karakteristieke pentekeningen geven de campagne **visuele herkenbaarheid** en het stramien van terugkerende tekstuele elementen zorgt voor **inhoudelijke samenhang**. Binnen dat kader kunnen verschillende doelgroepen worden aangesproken.

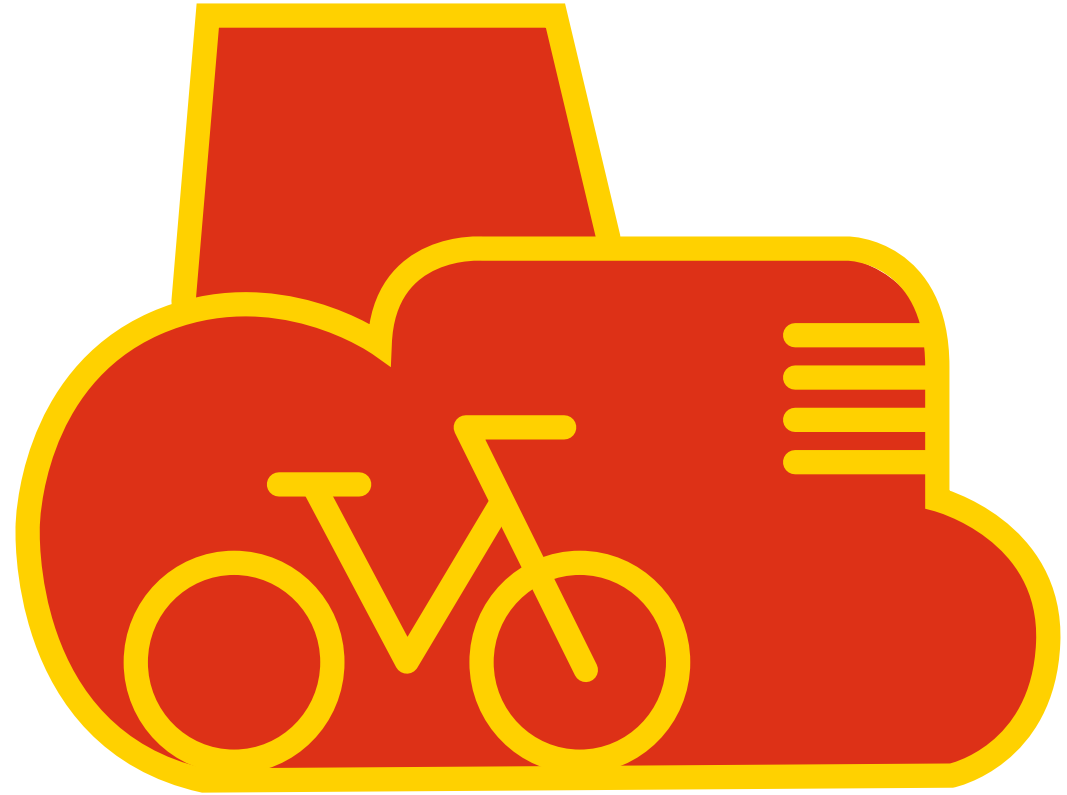
Communicatie materiaal



Logo

Het logo bouwt verder op het bestaande logo van 'Samen onderweg'.

Een landbouwwerktuig en fietser vertegenwoordigen de zware en zwakke weggebruikers van de landbouwwegen. De geabstraheerde figuren zijn onmiddellijk leesbaar en opvallend, zodat ze herkenbaar zijn op verschillende communicatiematerialen.



Campagnebeelden

De sensibiliserende campagnebeelden vormen de kern van project.

- De campagnebeelden zijn breed inzetbaar, drageronafhankelijk en dus in te zetten via veel verschillende kanalen: affiches, sociale media, infoborden, nieuwsbrieven, magazine van de gemeente, postkaartjes, WhatsApp, etc.
- Er is ruimte voorzien om het logo van de gemeente toe te voegen.



Peloton fietsers rijdt onder landbouwvoertuig

BOEREN VERDIENEN EEN EREHAAG, VERTRAAG!

Boeren zijn thuis op landbouwwegen en leveren de calorieën voor alle wattage die je trapt. Met hun zware machines kunnen ze soms niet uitwijken naar zachte bermen. Koeioneer boeren niet voor de sport. Geef landbouwers ruimte, zo zijn we veilig #samenonderweg

Auto remt bruske voor jongentje met hond

OPGEPAST: BLAFFENDE BUURJONGEN!

Kinderen kijken anders naar de wereld dan grote mensen. Ze zien ook andere dingen. Een speels blaffende hond is voor je kleine buurjongen oneindig veel interessanter dan je aanstormende auto. Rem tijdig af en geef kinderen alle ruimte om kind te zijn, zo zijn we veilig #samenonderweg

Grootmoeder op de fiets

VERTRAAG VOOR OUDE WIJSHEID

In onze bliksemsnelle wereld zijn oude wijsheden waardevol. Luister dus goed naar oma, moeke of moemoe. En wanneer je haar op een landbouwweg nadert, vergeet dan niet dat ze misschien niet meer die razendsnelle reflex heeft om uit te wijken. Vertraag en geef ruimte, zo zijn we veilig #samenonderweg

Dom mig uitziende, sluipende auto

SLIMME AUTO'S BLIJVEN OP DE GROTE BAAN

Onze hoofdwegen zijn goed uitgerust voor doorgaand verkeer. Ze zijn breed, opgefleurd met verkeersborden en intelligente stoplichten. Sluip met de auto niet snelsnel binnendoor, zo zijn we veilig #samenonderweg.

Grootse ruiter, kleine autootjes erachter

GEEF RUITERS ALLE RUIMTE

Paarden zijn monumentale dieren. In statige standbeelden dwingen ze ontzag af. Respecteer ook op trage wegen hun kracht en pracht: passeer hen zacht. Zo zijn we veilig #samenonderweg

Snelle wagen op boerenwegel

TRAKTEER JEZELF OP HET TRAGSTE RITJE OOI

Landbouwwegen zijn veel te schoon om door te scheuren. En er wandelt en fietst veel volk rond om van de natuurpracht te genieten. Vertraag en geniet van het weidse landschap, zo zijn we veilig #samenonderweg

Uitvergrootte tankwagen

GALANTE, GIGA GASTEN ZIJN GRAAG GEZIEN

Als leverancier ben je te gast in landbouwgebied. Houd rekening met lokale weggebruikers en de draagkracht van de wegen, zo zien ze je graag komen en zijn we veilig #samenonderweg

Fietser gaat aan de kant voor landbouwvoertuig dat heel de weg inneemt

MAAK PLAATS VOOR ZWARE LANDBOUWVOERTUIGEN

Broze bermen zijn vaak te zacht voor zware landbouwvoertuigen. Iedereen met gezond boerenverstand maakt plaats voor hen. Zo zijn we veilig #samenonderweg

VERTRAG VOOR OUDE WIJSHEID



SLIMME AUTO'S BLIJVEN OP DE GROTE BAAN



BOEREN VERDIENEN EEN EREHAAG, VERTRAG!



GEEF RUITERS ALLE RUIMTE



TRAKTEER JEZELF OP HET TRAGSTE RITJE OIT



OPGEPAST: BLAFFENDE BUURJONGEN!



GALANTE, GIGA GASTEN ZIJN GRAAG GEZIEN



MAAK PLAATS VOOR ZWARE LANDBOUWVOERTUIGEN



Begeleidende infotekst voor brochure / infobord

Om de kerndoelstelling van de sensibiliseringscampagne te bereiken — i.e. sensibiliseren rond gedeeld ruimtegebruik en wederzijds begrip kweken voor andere weggebruikers — kan de gemeente aanvullend bij de campagnebeelden flankerende, uitgebreidere boodschappen verspreiden.

- Ook bij deze tekst is **het primaire doel sensibiliseren**. Daarnaast biedt dit pakket burgers ook meer informatie.
- Opnieuw is het **materiaal drageronafhankelijk** en is het **zowel offline** (brochure, flyer, infobord op landbouwweg, ...) **als online** (website, gemeentelijke nieuwsbrief, blogbericht, ...) inzetbaar.

SAMEN ONDERWEG OP LANDBOUWWEGEN

Op plattelandswegen delen we de ruimte. Grote, zware landbouwmachines denderen er richting akkers terwijl wandelaars en fietsers er rust en stilte zoeken. En soms sluipt er ook misplaatst autoverkeer over de smalle wegen. Als we begrip opbrengen voor elkaar, dan zijn we allemaal veilig #samenonderweg.

Landbouwwegen zijn plekken waar we ons koning te rijk kunnen wanen. Vaak rijden we er alleen. Als er dan plots toch een andere weggebruiker opduikt, moeten we ons vaak razendsnel aanpassen. Drie gouden tips:

- Landbouwers zijn thuis op landbouwwegen, andere weggebruikers zijn er te gast. Vaak kunnen zware machines niet uitwijken naar berm, die zijn te zacht voor hen. Maak plaats voor landbouwers.
- Fietsers en voetgangers zijn erg kwetsbaar. Vertraag voor zwakke weggebruikers.
- Een route via landbouwwegen is soms korter, maar vaak ook smal en bochtig. Moet je niet in het landbouwgebied zelf zijn? Kies een ander traject naar je bestemming.

PROEFOPSTELLINGEN

Retie hecht veel belang aan verkeersveiligheid. Via het project 'Gedeelde landbouwwegen' verbetert de gemeente met verkeerstechnische ingrepen de veiligheid van landbouwwegen. Dat kan met een tractorsluis, inhaalhaven of wegversmalling. Vanaf april 2022 verschijnen ingrepen op vijf proeflocaties in Schoonbroek.

PROJECTINFO 'GEDEELDE LANDBOUWWEGEN'

Voor 'Gedeelde landbouwwegen' werkt de gemeente Retie intensief samen met de Provincie Antwerpen (Dienst Mobiliteit) en RURANT vzw. Voor meer informatie zie [https://www.\(url\).be](https://www.(url).be)

Toepassing Verkeersbord

Een verkeersbord is zichtbaar voor alle betreders van de landbouwwegen.

- Het bord heeft **een opvallende vormgeving** die duidelijk in het oog springt.
- Het is **een blijvende boodschap** op de landbouwwegen
- Het is **een herhaling van de boodschap** die verspreid wordt via vergankelijke dragers.



The image features a stylized graphic of a tractor in red and yellow. Inside the tractor's body is a yellow bicycle. The background is white with yellow horizontal bars on the left and vertical bars on the right. A red diagonal shape is on the right side, containing the text.

**SAMEN
ONDERWEG**
in landbouw
gebied

Inspiratie en ideeën voor verdere uitwerkingen



Richtlijnen grafische identiteit

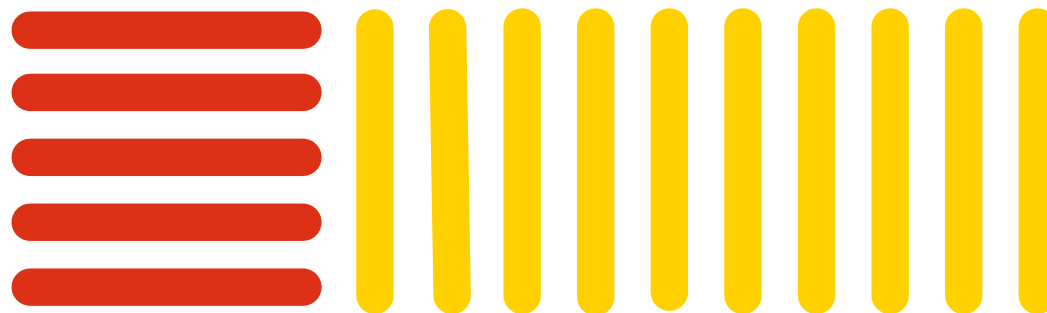
Om een herkenbare, wijdverspreide campagne zichtbaarheid te geven, is een eigen grafische identiteit belangrijk. Een beknopte stijlgids heeft veel voordelen.

- Een eigen kleurenpalet en typografie zorgen voor **herkenbaarheid**.
- Een grafische identiteit met behulp van patronen geeft de vormgever de kans om **een unieke stempel** te drukken op het campagnemateriaal.
- Opnieuw zijn deze **elementen drageronafhankelijk** en is het **zowel offline** (brochure, flyer, infobord op landbouwweg, ...) **als online** (website, gemeentelijke nieuwsbrief, blogbericht, ...) inzetbaar.

RICHTLIJNEN GRAFISCHE ELEMENTEN

Kleurenpalet

Een warm palet met natuurlijke kleuren. De kleuren hebben zowel een zachte sensibiliserende functie als een opvallend signaalkarakter.



R: 221
G: 49
B: 23

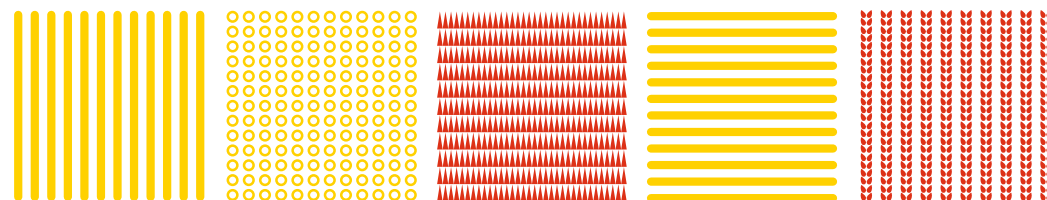
C: 0
M: 88
K: 100
Y: 0

R: 255
G: 209
B: 0

C: 0
M: 27
K: 100
Y: 0

Grafische identiteit

Verschillende weilanden vormen de inspiratie voor grafische patronen. De symbolen kunnen worden gebruikt in communicatiematerialen als vormelementen/achtergronden.



Typografie

Nimbus Sans is een duidelijk leesbare font. Zowel in kleine als grote toepassingen. Dit font is te downloaden via het Adobe Creative Suite pakket.

#samenonderweg Uitbreiding communicatiematerialen

**De communicatiebox bevat hapklare
communicatiematerialen omzetbaar naar
verschillende wenselijke dragers.**

Om een brede herkenbare campagne uit te dragen, maken we enerzijds gebruik van **een logo**, maar ook de hashtag **#samenonderweg**. Deze kan aangevuld worden met locatie-eigen hashtags. Naast het campagnemateriaal vind je in de aangeleverde mappen een opmaak voor een stencil en verkeersbord, die geproduceerd kunnen worden in de eigen gemeente.

Aanwezig in de communicatiebox

Het communicatiemateriaal is opgemaakt in InDesign. Pakketten met fonts, foto's en illustraties staan klaar om aan te passen naar andere dragers.

- De **Campagnebeelden (A0)** zijn opgemaakt op groot formaat, deze kunnen worden ingezet voor bijvoorbeeld affiches en signaalborden. Tekst en beeld zijn hier in elkaar verweven.
- De **Campagnebeelden (A6)** zijn opgemaakt op klein formaat, deze kunnen worden ingezet voor bijvoorbeeld postkaarten en advertenties. Tekst en beeld zijn hier in elkaar verweven.
- De **FCBK Feed** is opgemaakt op een klein liggend formaat. Dit is een combinatie van foto's met illustraties. **Teksten geef je als bericht mee.**
- De **INSTGR Feed** is opgemaakt op een klein vierkant formaat. Dit is een combinatie van foto's met illustraties. **Teksten geef je als bericht mee.**
- **Template brochure (Gevouwen A6)** dit is een opzet voor een brochure. Deze is informerend en niet gericht op de campagnebeelden.
- **Een word-document** met het tekstmateriaal uit de campagne. Deze kunnen eenvoudig gekopieerd worden naar andere dragers.

Uitbreiding naar dragers op maat van de gemeente

InDesigngebruiker:

Vanuit de bestaande templates kan u aanpassingen doen in formaat, foto's en teksten.

Geen InDesigngebruiker:

In de map **'hapklaar communicatie materiaal'** staan bestanden klaar voor gebruik. Vertrek vanuit de bestaande pdf's/jpg's of gebruik beelden en tekstmateriaal in jouw eigen opmaakprogramma. **Let op: als u voor een grote drager kiest (vb. affiche) gebruik dan de campagnebeelden die zich daartoe lenen. Werk je iets uit voor schermen, kan je vertrekken vanuit de A6 campagnebeelden, FCBK of INSTGR feed.**

#samenonderweg Uitbreiding sensibiliseringsmateriaal

Schoolgaande kinderen willen we extra aandachtig maken voor het gebruik van de landbouwwegen door middel van een lesmap.

Dit educatief materiaal richt zich op kinderen van het 3e leerjaar. Kinderen die oud genoeg zijn om alleen op stap te gaan, maar soms nog te jong om zich bewust te zijn van de gevaren op de landbouwwegen. De lesmap is beschikbaar vanaf de start van het schooljaar 2022-2023.

