

# Fietsvakanties in Vlaanderen





## Inzetten op Fietstoerisme

Verder groeien als  
onderneming



## Vandaag:

- Welkomstwoord – **Stefaan Gheysen** – Westtoer
- Fietsvakanties in Vlaanderen – **Sjantal Sillius** – Projectmanager
- De Fietsvakantieganger in Vlaanderen: een studie – **Darline Vandaele** – Westtoer
- De Fietsvakantieganger, zijn wensen en behoeften – **Tom Hoornaert** – VOS Travel
- Panelgesprek
- Broodjeslunch en netwerkevent met Fietservices
- Rondleiding in het Bierkasteel



Nu... **Stefaan Gheysen** – Westtoer  
Later... **Sjantal Sillius** – Projectmanager  
**Darline Vandaele** – Westtoer



## Stefaan Gheysen Algemeen Directeur, Westtoer Welkomstwoord



Nu... **Sjantal Sillius** – Projectmanager  
Later... **Darline Vandaele** – Westtoer  
**Tom Hoornaert** – VOS Travel



## Sjantal Sillius Projectmanager Fietsvakanties in Vlaanderen

# Fietsvakanties in Vlaanderen



BIENVENIDO **WELKOM** BIENVENUE BIENVINDO

WILLKOMMEN

INFO & TICKETS

**Fietsvakanties in Vlaanderen**

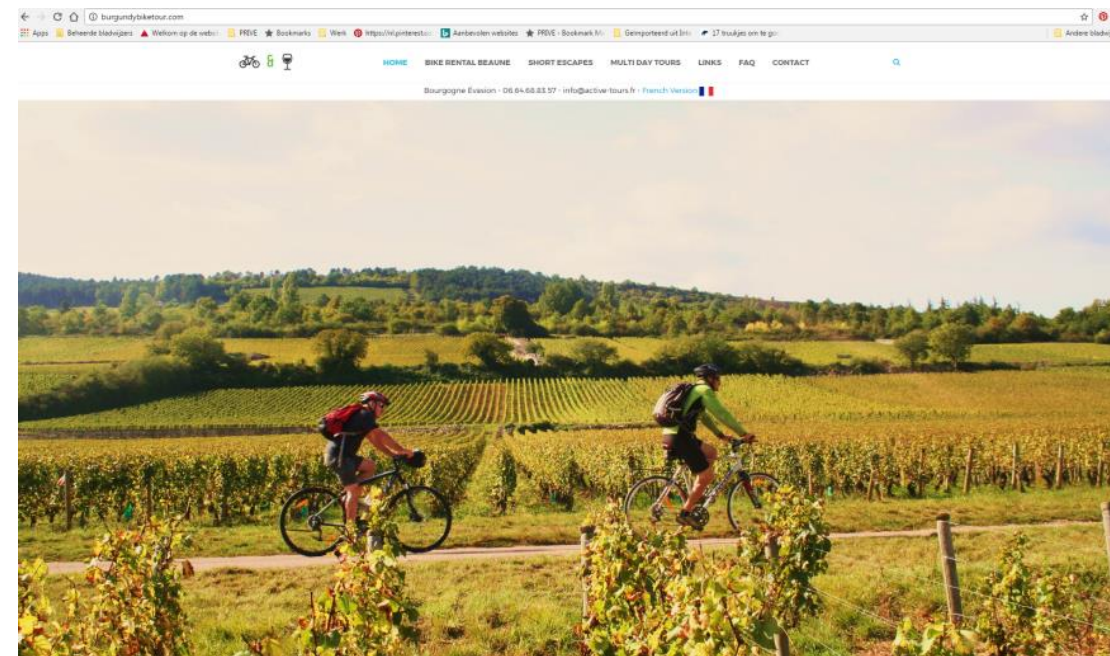
Vakantiemakers-event Westtoer 23 nov 2018



# Fietsvakanties in Vlaanderen



## Kijk eens wat een aanbod in het buitenland!



Waarom zouden wij dit niet kunnen?



## Fietsknooppunten als hefboom

1. Werkterrein van de provincies
2. Project 'Fietsvakanties in Vlaanderen' (FIV)
3. Traject: een route vol knooppunten
4. Aanpak en concrete uitkomsten

# Fietsvakanties in Vlaanderen



## 1. Werkterrein van de provincies

# Fietsvakanties in Vlaanderen



## We hebben 'goud' in handen



Iedereen kent de knooppunten

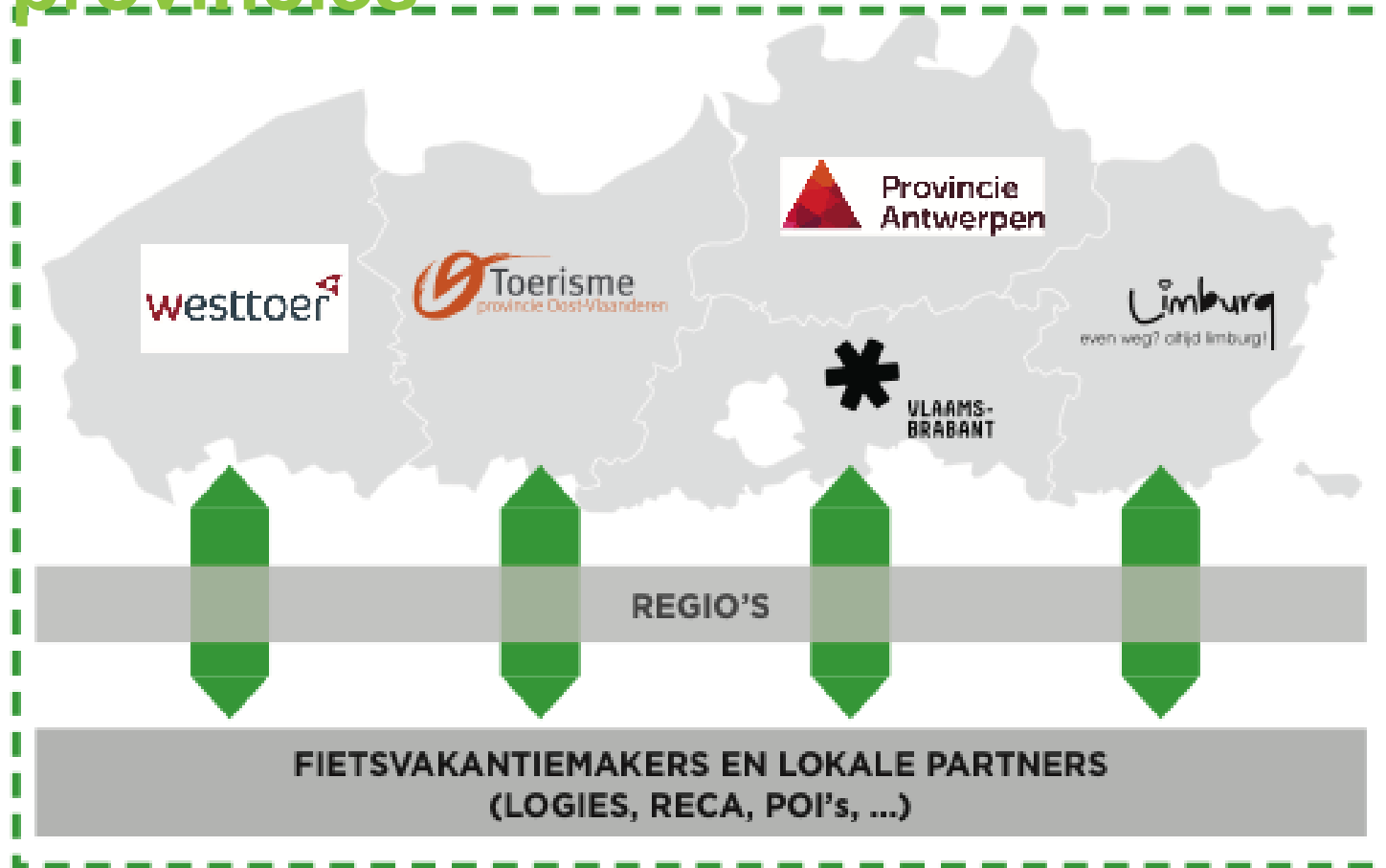
Knooppunten =  
eigendom provincies

Productontwikkeling,  
uitbreiding,  
onderhoud, ...

# Fietsvakanties in Vlaanderen



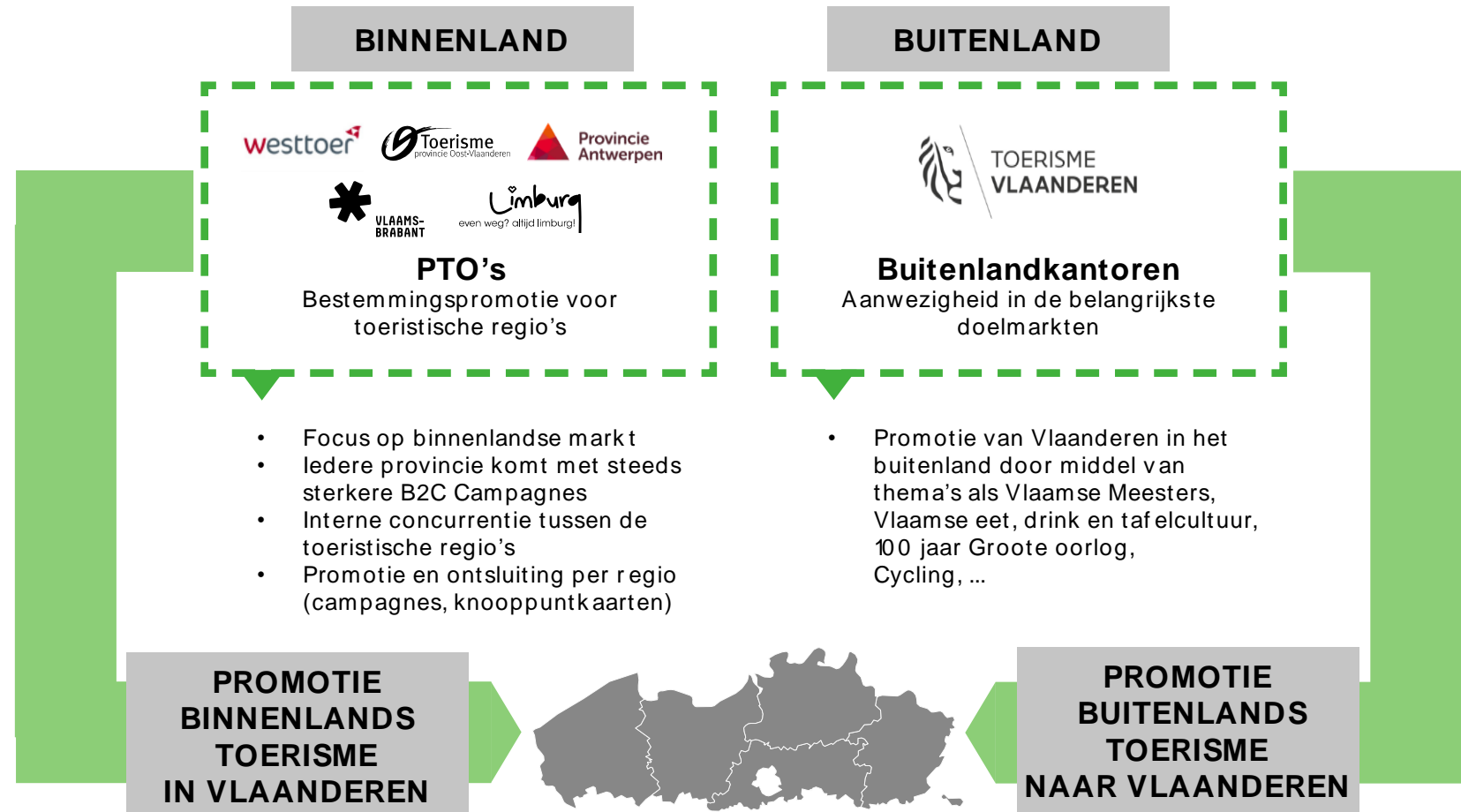
## Fietsknooppunten dragen bij tot de kerntaken van de provincies



▶ Toeristisch potentieel verder ontwikkelen en promoten door het opzetten en stimuleren van lokale samenwerkingen



## Werkterrein:



# Fietsvakanties in Vlaanderen



## 2. Project 'Fietsvakanties in Vlaanderen' (FIV)



## Historiek

In 2014 werd door de B-commissie Toerisme binnen de Vereniging Vlaamse Provincies beslist om samen in te zetten op het stimuleren van meerdaagse fietsvakanties in Vlaanderen.

### □ Doelstelling?

- Het vergroten van het rendement voor de sector via de reeds gedane investeringen in het Vlaamse fietsknooppuntennetwerk.
- De 5 PTO's willen deze effecten bereiken door meer binnen- en buitenlandse vakantiegangers aan te zetten tot meerdaagse fietsvakanties in Vlaanderen.



# Fietsvakanties in Vlaanderen



## Wat is ons doel?

We willen meer rendement creëren uit het bestaande fietsknooppuntennetwerk

Meer binnen- en buitenlandse vakantiegangers aanzetten tot meerdaagse fietsvakanties in Vlaanderen



# Fietsvakanties in Vlaanderen



## Hoe willen we dit doen?

Vlaanderen positioneren én promoten als aantrekkelijke fietsvakantiebestemming

Het fietsknooppuntennetwerk is de hefboom: meer dan 12.000 km bewegwijzerde fietspaden!



# Fietsvakanties in Vlaanderen



## We hebben alle troeven!

Vlaanderen is een aantrekkelijke fietsregio:  
gastronomie, horeca, kunststeden,  
vlakke en aantrekkelijke landschappen

- ❑ Fietsknooppunten doorkruisen provincies en regio's
- ❑ Fietstochten eindigen niet aan een provinciegrens

**Fietsen is hot!**





## Startpunt: analyse fietsknooppunten (AS IS in 2016)

### □ Bovenlokaal

- Samenwerking met fiets-trade anno 2016: vrijwel onbestaande
- Gefragmenteerd aanbod (knooppunten, content, ondersteuning)
- Geen 'Vlaanderen-dekkende' oplossingen (vb service)
- Toerisme Vlaanderen: recreatief fietsen is geen thema

### □ Lokaal

- Weinig grensoverschrijdende samenwerking op knooppunten
- Losse themaroutes
- Aanbod door logies/poi's zelf, weinig samenwerking
- Dagtochtjes, niet toeristisch
- Weinig meerdaags aanbod



## Je voelt de opportuniteiten!

- Samen kennis & content aanbod ontwikkelen
- Samenwerking opzoeken met trade
- Grensoverschrijdend samenwerken met andere, lokale partners
- Lokaal ontsluiten
- Positief imago ontwikkelen
- Opportuniteiten van fietsen benadrukken

**Zwaktes ombuigen in sterktes!**

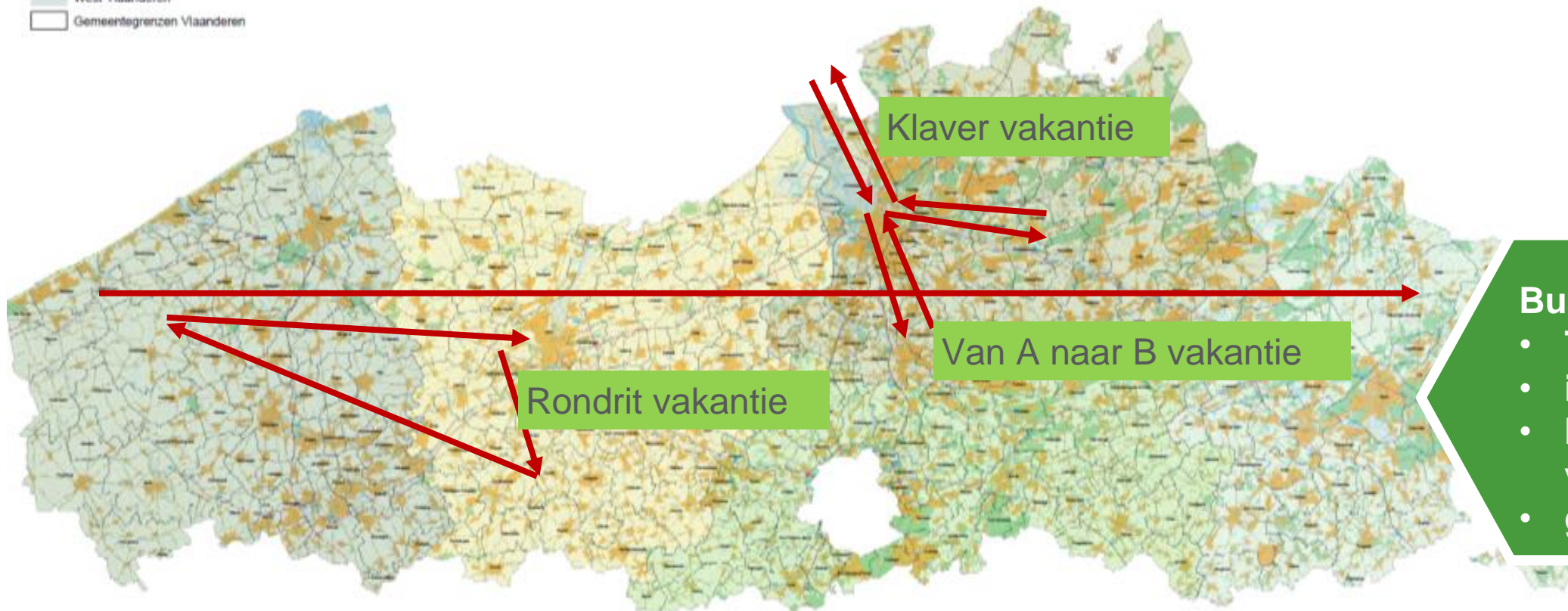


# Fietsvakanties in Vlaanderen



Iedereen moet makkelijk business kunnen ontwikkelen met het aanbod van en rond de fietsknooppunten

West-Vlaanderen  
Gemeentegrenzen Vlaanderen



- Business voor:
- TO's
  - inspirators
  - lokale vakantiemakers
  - gemeentes



## 3. Traject: een route vol knooppunten



## En toch is de doelstelling een uitdaging

- Provincies zijn eigenlijk interne concurrenten wat betreft binnenlands toerisme
  - We zijn B2C bezig
  - We hebben geen contacten met trade
  - Geen zicht op buitenlandse vraag
  - Toerisme wordt per regio ontsloten
  - Trade heeft nauwelijks toegang tot onze kennis
- Toerisme Vlaanderen = Buitenlands toerisme







## De oplossing? Closing the gap

- ❑ Een andere werkwijze: B2B ipv B2C
- ❑ Samenwerking stimuleren in het toeristisch werkveld
- ❑ De tussenschotten weghalen en samen werken aan Vlaanderen als fietsregio voor binnen- en buitenlands toerisme (de 5 PTO's en TVL samen)
- ❑ Onze kennis samenvoegen en delen





## Mindshift: onze nieuwe, uitgebreide rol als PTO

### □ De PTO's initiëren geen eigen acties naar de consument

- We treden niet op als TO, maar voeren wel promotie

### □ We stimuleren rendabele duurzame interprovinciale activiteiten tussen

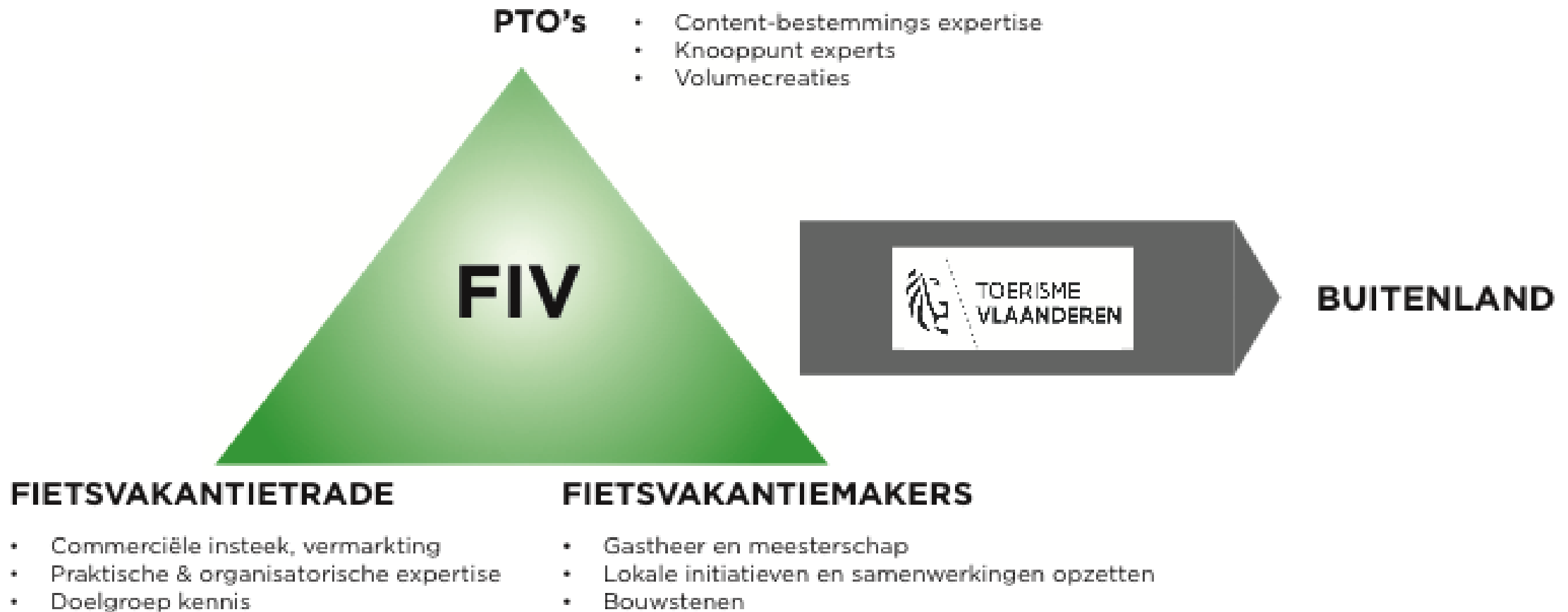
- onze toeristische actoren
- de vakantiespecialisten

### □ Rol vakantiespecialisten

- het aanbod groeperen en commercialiseren



## Nieuwe rolverdeling (binnen- en buitenland)



# Fietsvakanties in Vlaanderen



## Wat betekent dat in de praktijk?

- ❑ Provincie-overschrijdende aanpak van de fietsknooppunten
  - Vlaanderen 'in the picture' (ipv de regio's)
  - B2B in plaats van B2C
- ❑ Overkoepelend aanbod
  - Aanbod samenvoegen en aanbieden
  - Volumecreatie
  - B2C promotie vanuit Trade



**Samen staan we zoveel sterker!**



## 3. Aanpak en concrete resultaten



## Projectplan 2017-2018-2019

### 4 projectpijlers:

- sectorvorming
- service needs
- imago-ontwikkeling
- trade vermarkting

□ Subsidies via Toerisme Vlaanderen en coördinator per provincie

□ Soort project: Opbouw- en Stimuleringswerking

- 'concrete' uitkomsten worden via trade verwezenlijkt





## Pijler 1: sectorvorming

### Aanleiding?

Alle partijen rond de tafel krijgen en de oprichting van de werkgroep “Fietsvakanties in Vlaanderen”

WAT?

Stakeholders & partners rond FIV verzamelen en in kaart brengen (+500 bedrijven).

WIE?

Trade, vakantiemakers, kunststeden, commerciële partners, Toerisme Vlaanderen, Vlaamse provincies, ...

DOEL?

Netwerken en doen samenwerken.

HOE?

Gerichte cross-sector events en communicatie.



## Pijler 1: sectorvorming



**Expertenpanels**



**Kick-off event**



# Fietsvakanties in Vlaanderen



## Pijler 1: sectorvorming



## Inspiratiesessies fietsvakantiemakers Panelgesprekken



## Pijler 1: sectorvorming



Trade events

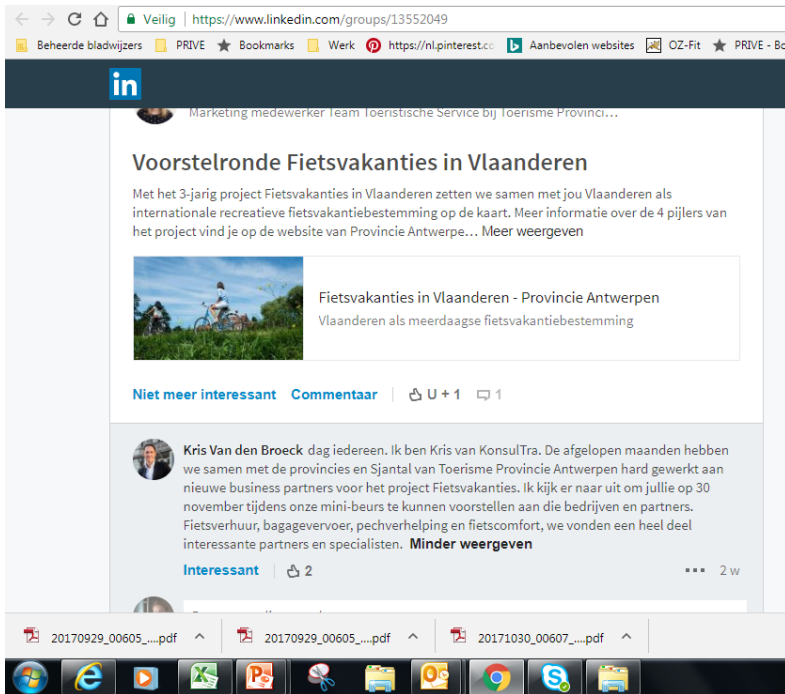


Contactmomenten service partners

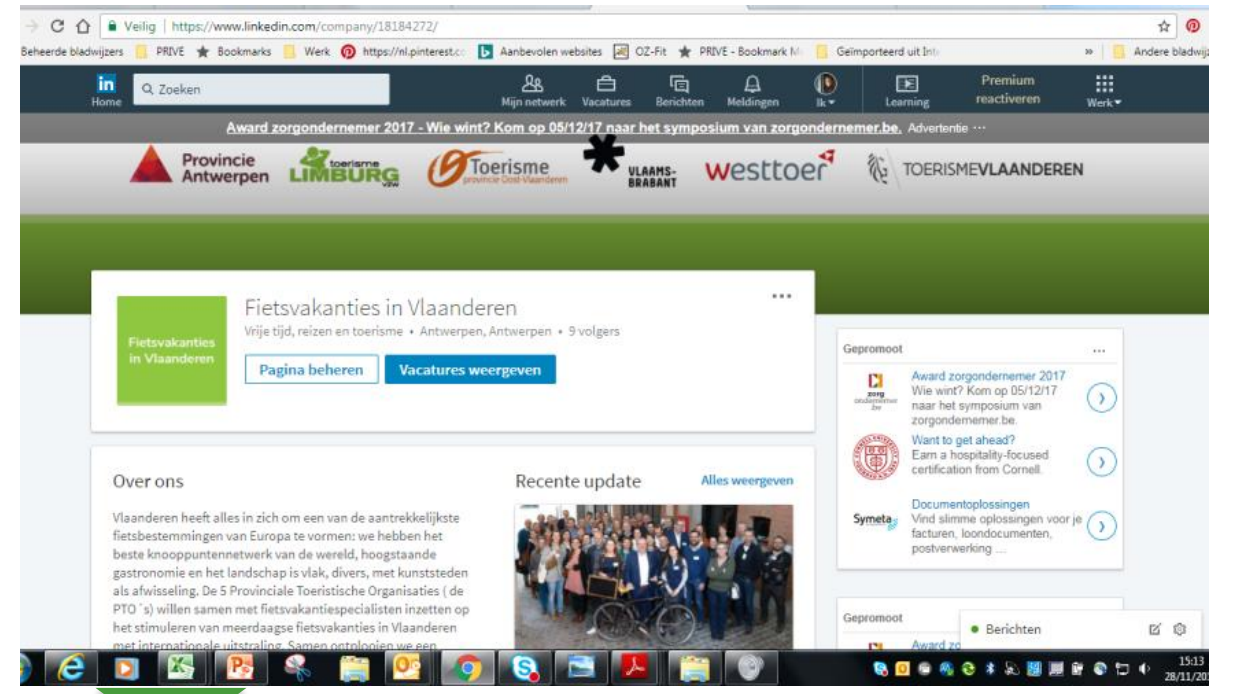
# Fietsvakanties in Vlaanderen



## Pijler 1: sectorvorming



LinkedIn groep



LinkedIn pagina



## Pijler 1: voorbeeld

### □ Nieuwe samenwerking Pharos en Fietsreisvakanties

- Lokale fietsvakantiemaker heeft een aanbod en zoekt een doelgroep
- Vakantiespecialist heeft een doelgroep en zoekt aanbod



The screenshot shows the website for pharosreizen, a travel agency. The main navigation bar includes the logo, a search bar, and dropdown menus for 'Landen', 'Vakantietypes', and 'Populair'. Below the navigation, there's a breadcrumb trail: 'Home > Fietsvakanties > België > Vlaanderen > 8-daagse fietsvakantie Mps Feniks Charter'. The main content area features a large image of a boat on a river, with a smaller inset image of a bicycle rack. Below the image, the text reads: 'Fietsen en varen door België en Frankrijk 8-daagse fietsvakantie Mps Feniks Charter'. A yellow call-to-action button says 'Zin in deze vakantie? Maak alvast voorboeking'. The footer of the page contains logos for Provincie Antwerpen, Limburg, Toerisme provincie Oost-Vlaanderen, VLAAMS-BRABANT, westtoer, and TOERISME VLAANDEREN.



## Pijler 2: service initiatie

### Aanleiding?

Uit behoefteonderzoek bij de trade bleek dat er sterkere services moeten uitgebouwd worden voor fietsvakantiegezers.

#### WAT?

Service partners zoeken en linken aan FIV om de service needs in te vullen: bagagevervoer, fietsverhuur, fietscomfort, verzekeringen.

#### WIE?

Bedrijven die (innovatieve) oplossingen hebben om de service needs in te vullen.

#### DOEL?

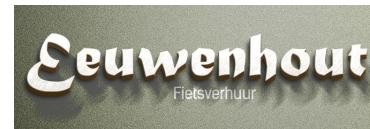
Partnerships creëren en hun aanbod ter beschikking stellen voor trade.

#### HOE?

Persoonlijke benadering, motivatie en events.



## Pijler 2: service initiatie





## Pijler 2: service initiatie



Veilig | <https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1vUespjMsPAm4j7cZ5i4F1VPJoWE&ll=51.32190137578799%2C4.314513617187458&z=8>

Beheerde bladwijzers PRIVE Bookmarks Werk <https://nl.pinterest.co> Aanbevolen websites OZ-Fit PRIVE - Bookmark M Geïmporteerd uit Int

Andere bladwijzers

Bury Sint Edmunds

FIV SERVICE PARTNERS  
30 weergaven

Alle wijzigingen opgeslagen in Drive

Laag toevoegen Delen

Voorbeeld weergeven

- Fietswinkel.nl | brugge
- Fietswinkel.nl | Hasselt
- Fietswinkel.nl | Sint-Niklaas
- Oclay

Bijstand

- Individuele stijlen
- Bike Assist
- VAB
- Touring
- Callant
- Be-Mobile

Dekking over gans Vlaanderen!

20170929\_00605\_....pdf 20170929\_00605\_....pdf 20171030\_00607\_....pdf

Alles weergeven

16:39 28/11/2017



## Pijler 2: voorbeeld



- Fietsverhuurder Eeuwenhout werkt nu samen met speciale Kingo e-bikes en logies in heel Vlaanderen

KINGO







## Pijler 3: imago ontwikkeling

### Aanleiding?

Wat willen we dat de fiets-trade als 'droom' verkoopt aan de consument?

**WAT?**

Sterk uithangbord uitwerken mbt fietsen in vlaanderen (verhalen verzamelen, routes opladen, horeca benaderen, ...).

**WIE?**

Sector in het algemeen: fietsvakantiespecialisten, fietsvakantiemakers, inspiratoren, ...

**DOEL?**

Motiveren om fietsvakanties in Vlaanderen op een andere manier te bekijken en samen in te vullen.

**HOE?**

Ontwikkeling van gerichte tools om trade te inspireren om tot een hernieuwd aanbod te komen.



## Pijler 3: imago-ontwikkeling



### Bierroute



### Vlaamse Meesters route



### Vlaamse toppers route





## Pijler 3: imago-ontwikkeling



### Bierroute



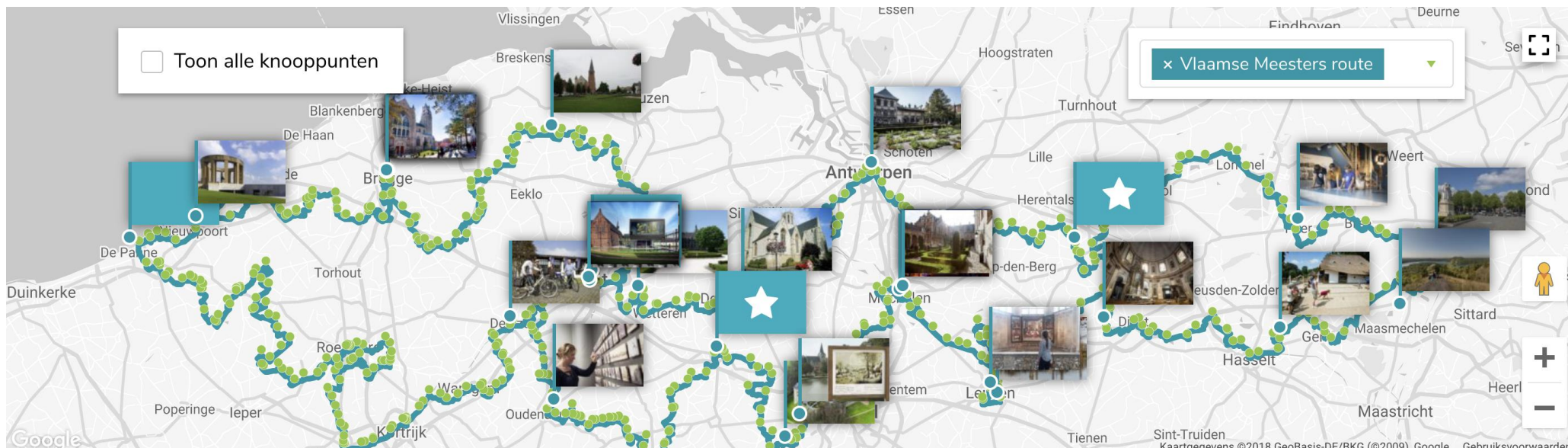
# Fietsvakanties in Vlaanderen



## Pijler 3: imago-ontwikkeling



Vlaamse Meesters route





## Pijler 3: imago-ontwikkeling



### Vlaamse toppers route



# Fietsvakanties in Vlaanderen



## Pijler 3: imago-ontwikkeling



Ontdek onze 3 thema's



Diamante

GRATIS PLATFORM

vele  
uitzonderlijke bieren (keuze uit  
ca.1000 merken en smaken). Stel  
een route samen langs de beste  
bierpunten van Vlaanderen.

BEKIJK DE ROUTE



Vlaamse Meesters route

2018 – 2020 is het ideale moment om de Vlaamse Meesters route te verspreiden. Op het programma: de heropening van het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten Antwerpen, Bruegel die 450 jaar overleden is en de restauratie en terugkeer van het Lam Gods naar de Sint-Baafskathedraal. Werk een fietsroute uit langs boegbeelden die internationaal geremd zijn voor vakmanschap, creativiteit en technische innovaties.

BEKIJK DE ROUTE

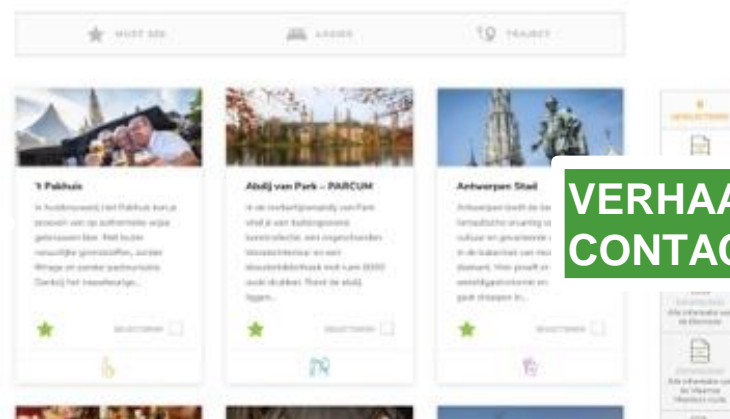


Vlaamse toppers route

Bied toeristen een unieke fietservaring. Stel een route samen langs bijzondere fietsbelevingspunten en Vlaamse sites. Laat hen fietsen door het water, langs indrukwekkende kunstwerken en panoramische uitzichtpunten. Maak de route compleet met historische monumenten, een beklimming van een befortoren en het zoeken van stiltte in een van de vele natuurgebieden. De route is een perfecte manier om Vlaanderen per fiets te leren kennen.

BEKIJK DE ROUTE

GRATIS ROUTES



VERHAAL EN CONTACT



Vrij content en alle beschikbare materiaal om een aanbod te maken!



## PIJLER 3: imago-ontwikkeling

Vlaams brede fotoreportage om recreatief fietsen in beeld te brengen



# Fietsvakanties in Vlaanderen



## Pijler 3: Voorbeeld

Touroperator (Belgian Bike Tours) gaat van 6 naar 14 tours in zijn aanbod



The screenshot shows the homepage of Belgian Bike Tours. The main navigation includes 'HOME', 'TYPE', 'ABOUT OUR TRIPS', 'ABOUT US', and 'MY BBT'. A search bar is present. A large banner image shows cyclists on a path. A 'FIND your perfect trip!' sidebar offers filters for Families, Cycling days, Distance, and Theme. Below the banner, search results for 'Families (1 results)' are displayed, featuring a tour titled 'Haspengouw - cycling through the fruit region' with a 'FROM € 599' price tag. A footer section lists 'Popular tours', 'Tour types', and 'Info'.

This screenshot shows search results for 'Roundtrip (2 results)'. The top banner features a 'WELKOM' sign and bicycles. A 'FIND your perfect trip!' sidebar is visible. The search results section displays two tour options: 'Abbeys & Beers: Cycling in Brabant (NL) and Flanders (B)' and 'Highlights around Brussels'. Each result includes a description, duration, and price. The footer section is identical to the previous screenshot, listing 'Popular tours', 'Tour types', and 'Info'.





## Pijler 4: product trade vermarkting

### Aanleiding?

De TO's faciliteren en het Vlaamse aanbod gegroepeerd aanbieden. Hierdoor wordt fietsen een concreet thema, ook voor Toerisme Vlaanderen.

#### WAT?

FIV ook op de buitenlandse markt laten groeien door benadering van TO's en inspirators.

#### WIE?

Toerisme Vlaanderen, binnen- en buitenlandse trade (fietsvakantiespecialisten, inspiratoren en vakpers).

#### DOEL?

Het Vlaamse fietsaanbod (inter)nationaal vermarkten en DMC's laten groeien.

#### HOE?

Het opgewaardeerde Vlaamse aanbod groeperen en promoten via B2B internationale contacten en events.

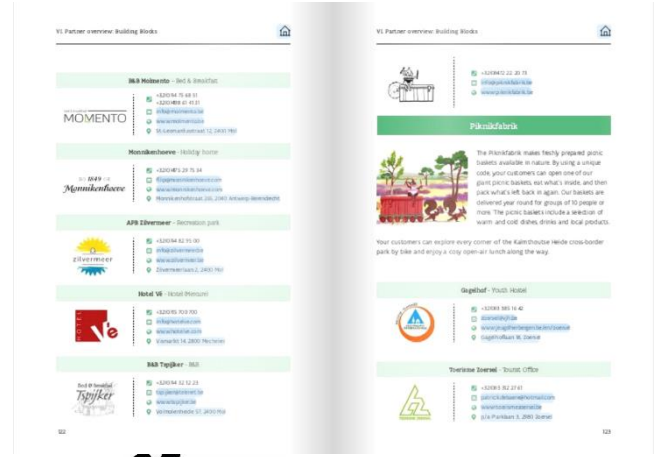
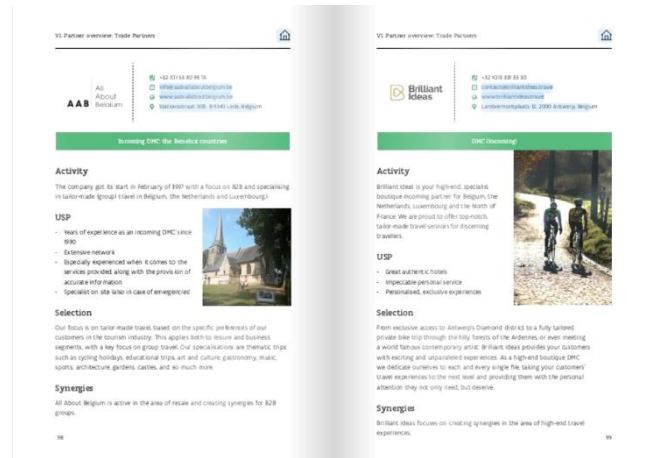
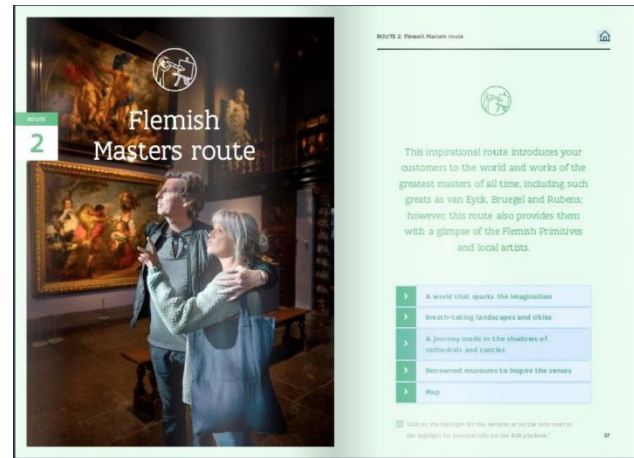
# Fietsvakanties in Vlaanderen



## Pijler 4: Product trade vermarkting



### Brochure (vertaald in EN)



# Fietsvakanties in Vlaanderen



## Pijler 4: Product trade vermarkting



### Discover our 3 themes

By category website you open the page of each of the website.

**Flemish Masters route**

Discover the best cycling routes in Flanders, including an optional evening walk, and a picnic. The route is suitable for all ages and is a perfect way to get to know Flanders in a new way.

[VIEW ROUTE](#)

**Flemish Highlights route**

Other routes in Flanders, including an optional evening walk, and a picnic. The route is suitable for all ages and is a perfect way to get to know Flanders in a new way.

[VIEW ROUTE](#)

**Beer route**

Discover the best cycling routes in Flanders, including an optional evening walk, and a picnic. The route is suitable for all ages and is a perfect way to get to know Flanders in a new way.

[VIEW ROUTE](#)

### B2B PLATFORM (EN)

Discover our 3 themes that will help you organize your cycling holiday with a local partner. We offer you the best cycling routes in Flanders, including an optional evening walk, and a picnic. The route is suitable for all ages and is a perfect way to get to know Flanders in a new way.

### CONTACTEN (VB SERVICE-PARTNERS)

The following partners are involved in this project thanks to their entrepreneurial skills.

**NCS**  
NEW CUSTOMERSERVICE

Services: Your luggage transport in qualitative customer management. Contact: Maria Bredenoord - maria@newcustomerservice.be - 0032 2 253 67 00  
Address: Leuvensesteenweg 41 - 3000 Willebroek - www.newcustomerservice.be

**TheSmartBikeFactory**

Services: Supplier of electric bikes, equipped with a digital GPS system, available via an app and local rental partners in Flanders. Contact: Milan Vanoverwalle - milan@thesmartbikefactory.be - 0032 3 293 81 11  
Address: Industrieweg 5029 bus 1 - 9720 Havelte - www.thesmartbikefactory.be

### SAMENWERKING STIMULEREN

**B2B platform for putting together the best cycling holidays**

Our B2B platform allows you to put together the best cycling holidays for your customers and yourself. The website provides you with a living space with which you can easily develop new cycling holidays.

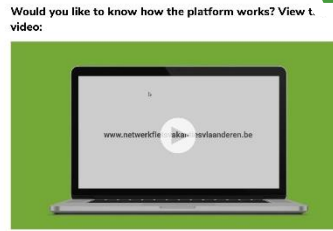
- Create a profile
- Create a cycling route
- Create a bicycle rental
- Create a bicycle repair
- Create a bicycle shop
- Create a bicycle accessories

The platform is free of charge and is available in Dutch, English and French. Contact us for more information.

**our bike holidays**

Our bike holidays are the best way to discover the beauty of Flanders. Contact us for more information.

[View our bike holidays? Contact us!](#)



- Who is involved in Bike Holidays in Flanders?**
- The Flemish government
  - Provincie Antwerpen
  - Provincie Limburg
  - Provincie Oost-Vlaanderen
  - Provincie Provincie Oost-Vlaanderen
  - Provincie Provincie Oost-Vlaanderen
  - Provincie Provincie Oost-Vlaanderen
  - Provincie Provincie Oost-Vlaanderen
  - Provincie Provincie Oost-Vlaanderen

### VLAAMSE TRADE PARTNERS MET INTERNATIONALE PARTNERS LINKEN!

Partners and logos of the initiative:

**BIKE HOLIDAYS IN FLANDERS**

+32 3 293 63 44  
info@flandersbikeholidays.be



## Pijler 4: Product trade vermarkting



**Deelname aan WTM:  
samenwerking  
met Toerisme Vlaanderen om  
fietsvakanties te promoten!**



**28 maart 2019: internationaal trade event  
+ famtrip (Bokrijk)**



## Pijler 4: Voorbeeld



### □ Aanwezigheid op internationaal trade event (maart 2019):

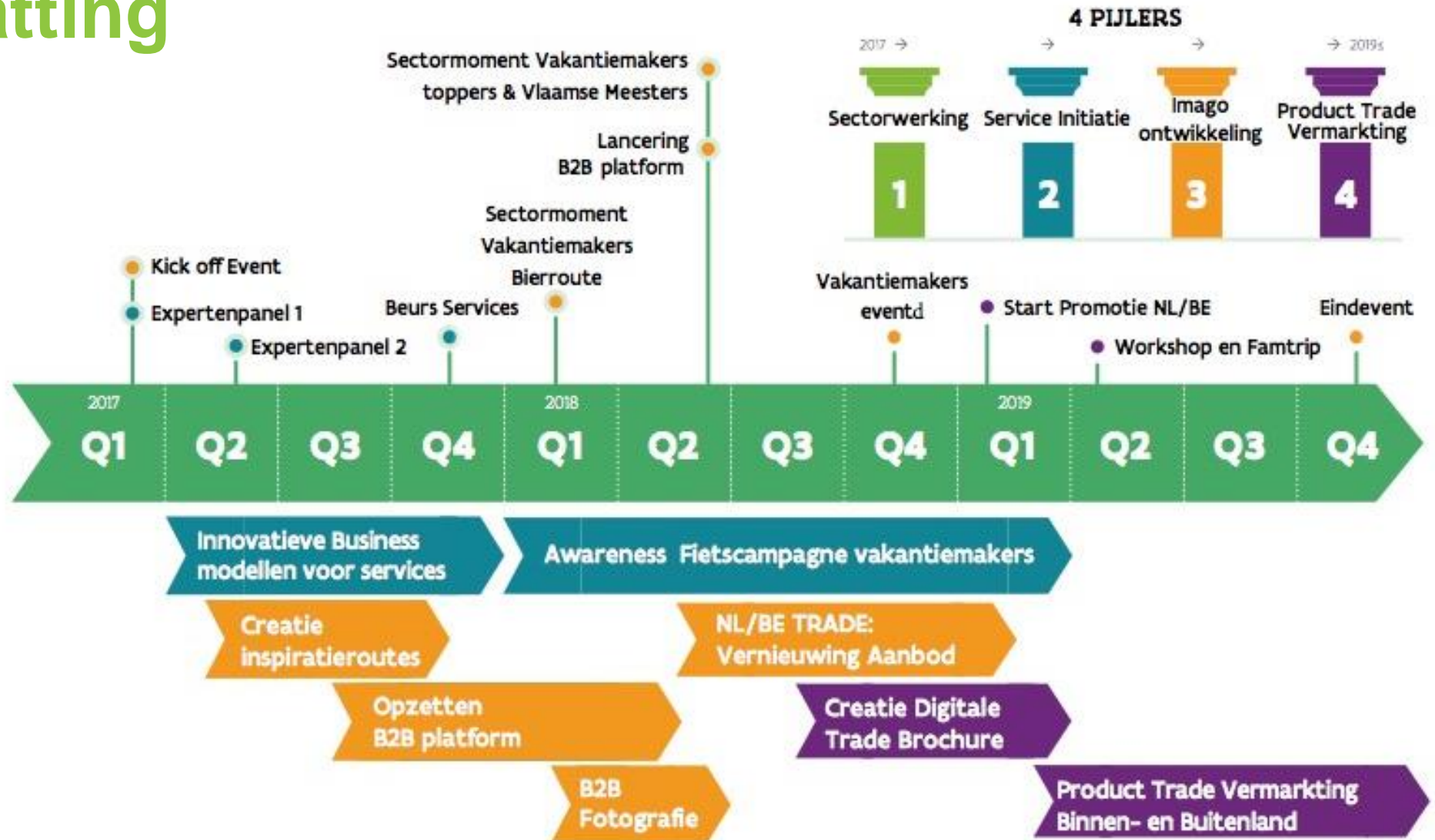
Japan: 1 tot 2 personen	Scandinavië: 3 tot 5 personen
China: 1 tot 2 personen	Italië: 3 tot 5 personen
Nederland: 3 tot 5 personen	Spanje: 3 tot 5 personen
Duitsland: 3 tot 5 personen	Centraal-Europa: 3 tot 5 personen
Frankrijk: 3 tot 5 personen	Verenigde Staten: 3 tot 5 personen
Verenigd Koninkrijk: 3 tot 5 personen	<b>Totaal: 22 tot 40 personen!</b>

Zelfs een onverwachte interesse uit India!

# Fietsvakanties in Vlaanderen



## Samenvatting B2B







## Wat u nog mag verwachten (2019 en verder)

- Internationaal Trade Event (Bokrijk) + famtrip doorheen Vlaanderen
- Awareness campagnes

MEER  
BEZOEKERS!

MEER  
OVERNACHTINGEN!

MEER  
SPENDEREN!

MEER  
INKOMSTEN!







## Samenwerken werkt!

- Mensen samenbrengen, inspireren en stimuleren.  
Ook uit andere sectoren!
- Kennis delen en ontsluiten
- Op de juiste manier ondersteunen
- Cruciaal voor ons is de samenwerking tussen trade en bouwstenen

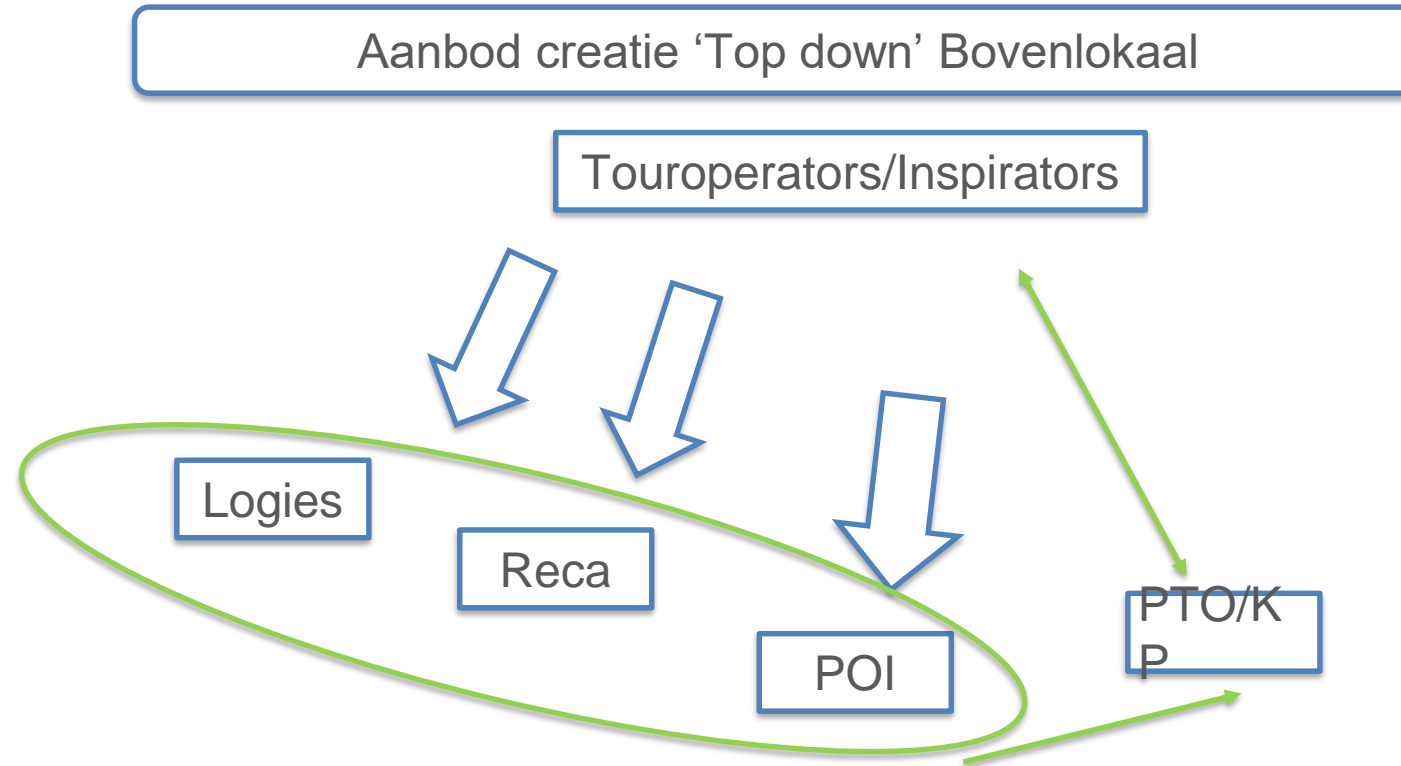


## JULLIE BETROKKENHEID IS CRUCIAAL

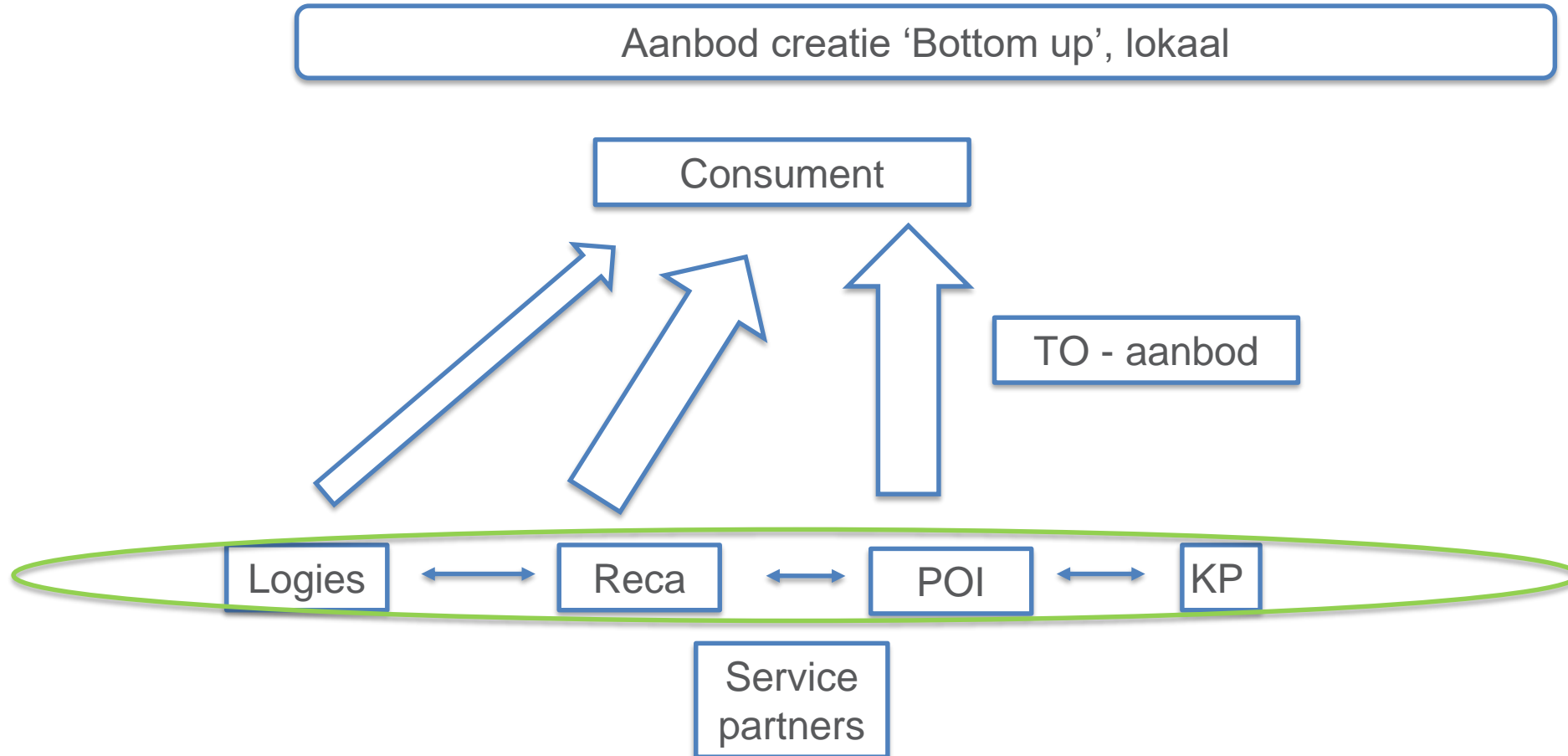
- Informeren over het project → weet dat we er aan werken
- Jullie zijn de bouwstenen uit de inspiratieroutes
- Er kunnen vragen komen vanuit de trade
- Er kunnen ook meer fietsers komen! Ben je daar klaar voor?
- Er is echter geen gegarandeerde 'trein'

Betrokkenheid vergroten vanuit lokale werking ondersteunt op een brede manier het project FIV!

# Fietsvakanties in Vlaanderen



# Fietsvakanties in Vlaanderen





## Gewenste uitkomsten van het project FIV

- ❑ Meer binnen- en buitenlandse fietsvakantiegangers op fietsvakantie in Vlaanderen
- ❑ Nieuwe samenwerkingen tussen de trade en de PTO's/lokale sector
- ❑ Stimuleren en vergroten van samenwerkingen tussen fietsgerelateerde bedrijven, PTO's /sector en de trade
- ❑ Groter en vernieuwd aanbod brengen van meerdaagse fietsvakanties



## Gewenste uitkomsten van het project FIV

- Betere beleving binnen de fietsvakanties
- Sterkere Vlaamse fietspromotie via uitgewerkte inspiratieroutes
- Vergroting en verbetering van het aanbod van fietsservices
- Grotere betrokkenheid van logies bij ontwikkeling van fietsvakanties

# Fietsvakanties in Vlaanderen



## Werkgroep Fietsvakanties Vlaamse Provincies

2017-2018-2019

Staat klaar om met de trade te werken aan het fietsaanbod 2019 voor Vlaanderen!

Sjantal  
Sillius



Eveline  
Sierens



Jan  
Pirard



Deborah  
Ongena



Tina  
Huybrechts



Véronique  
Victor



# Fietsvakanties in Vlaanderen



**VRAGEN?**

Sjantal Sillius  
Projectmanager  
Fietsvakanties in Vlaanderen  
0475-57 00 47





**Nu... Darline Vandaele – Westtoer**

**Later... Tom Hoornaert – VOS Travel**

**Panel Gesprek – Vakantiemakers Specialisten**



**Darline Vandaele**

Teammanager Kenniscentrum, Westtoer

De Fietsvakantieganger in Vlaanderen: een studie

# Vakantieganger in Vlaamse regio's



Provincie  
Antwerpen

Limburg  
altijd limburg? toerisme werkt!

Toerisme  
provincie Oost-Vlaanderen



VLAAMS-  
BRABANT

westtoer

# Wie is die vakantieganger in Vlaamse regio's?

---

Onderzoek bij Belgische (Vlaamse) en Nederlandse vakantiegangers die logeren in

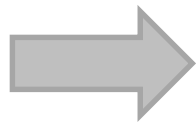


Uitgevoerd door



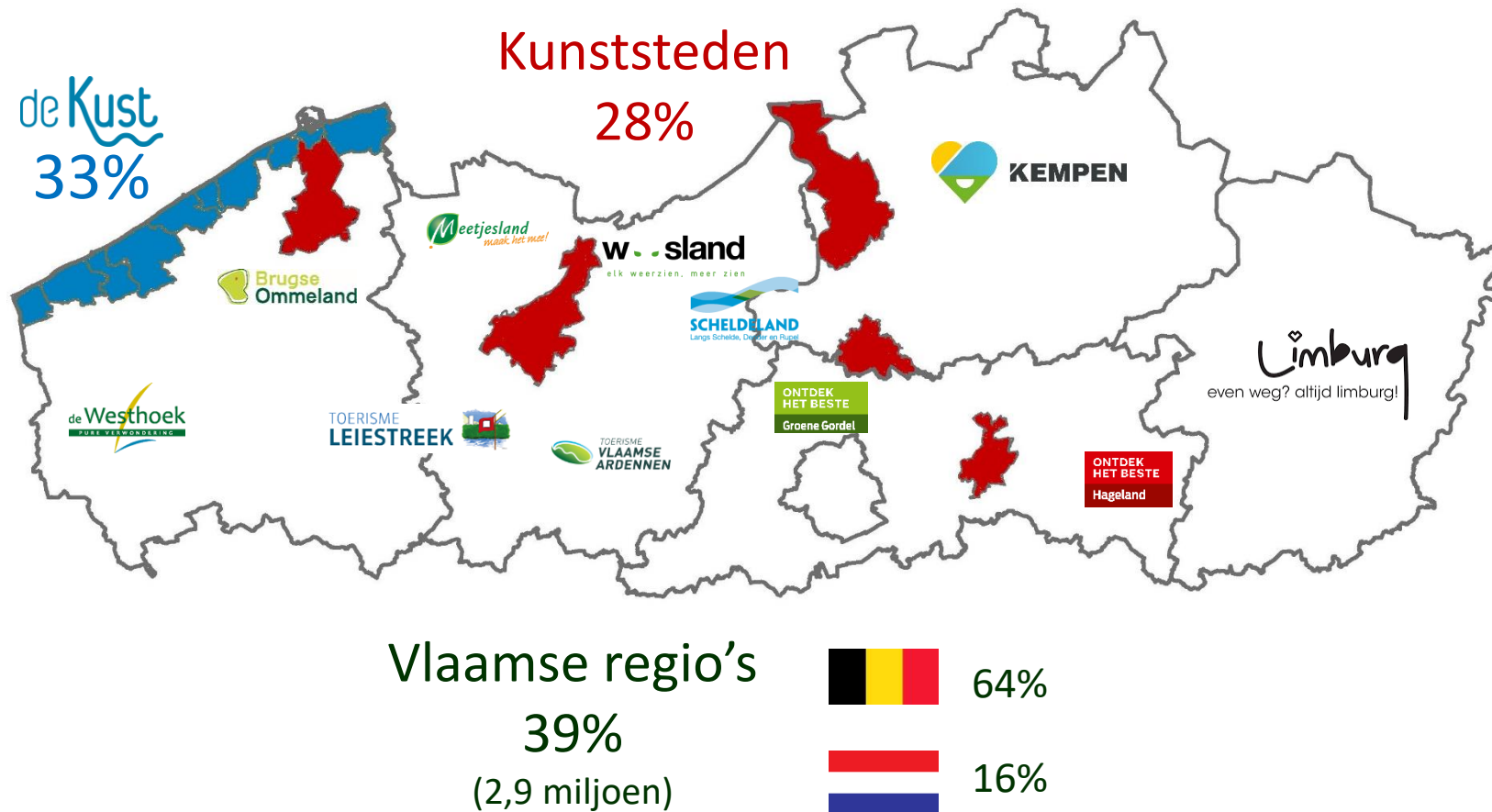
In samenwerking met meer dan 300 logiesuitbaters in de Vlaamse regio's

Via online bevraging na hun bezoek aan de regio in april tot en met november 2017



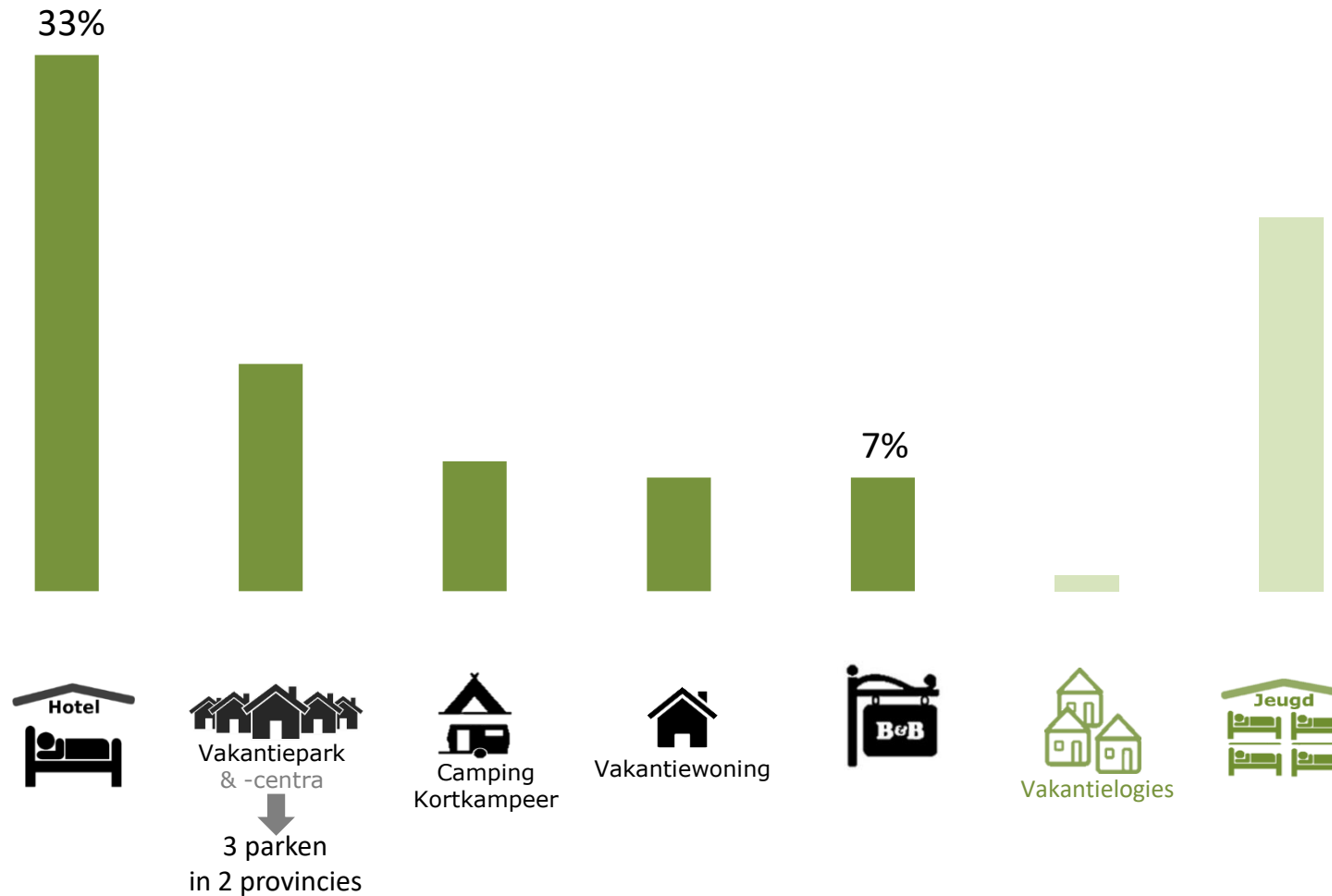
3 995 ingevulde enquêtes bij Belgen en Nederlanders

# 7,5 miljoen vakantiegangers in Vlaanderen



# 2,9 miljoen vakantiegangers in Vlaamse regio's

---



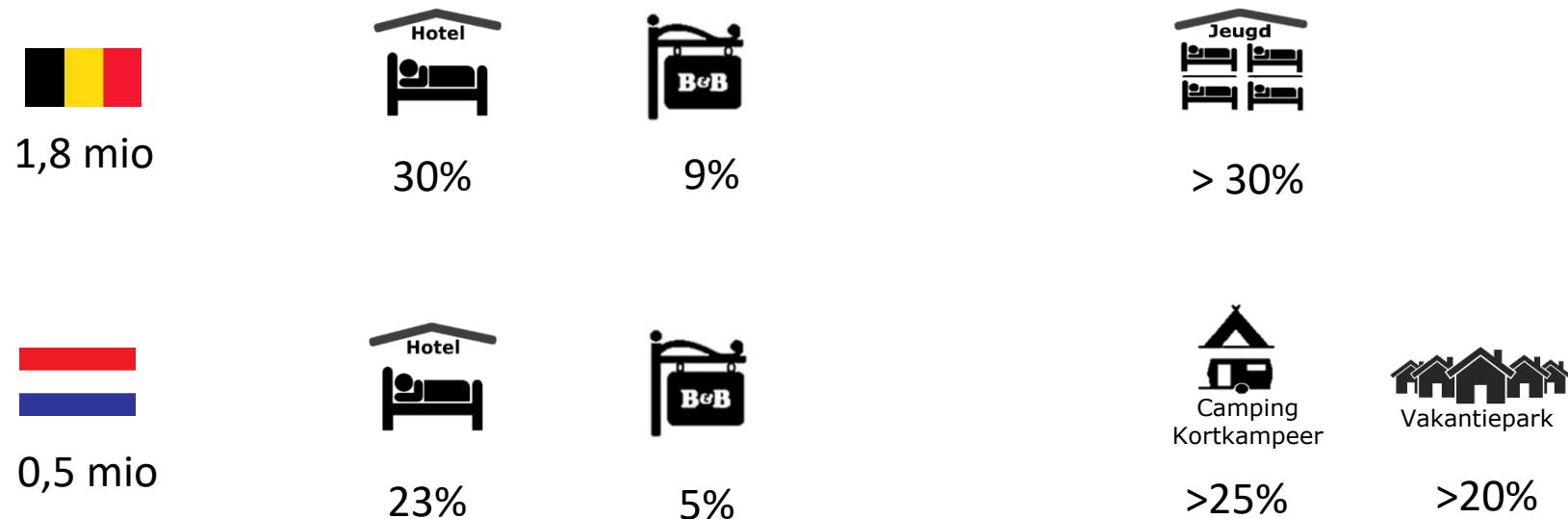
Bron: Westtoer en FOD Economie (cijfers 2016)

# 2,3 mio Belgen & Nederlanders in de regio's

---

Belgische en Nederlandse vakantiegangers genereren 6,6 miljoen overnachtingen

Belgen en Nederlanders kiezen voor verschillende logiesvormen

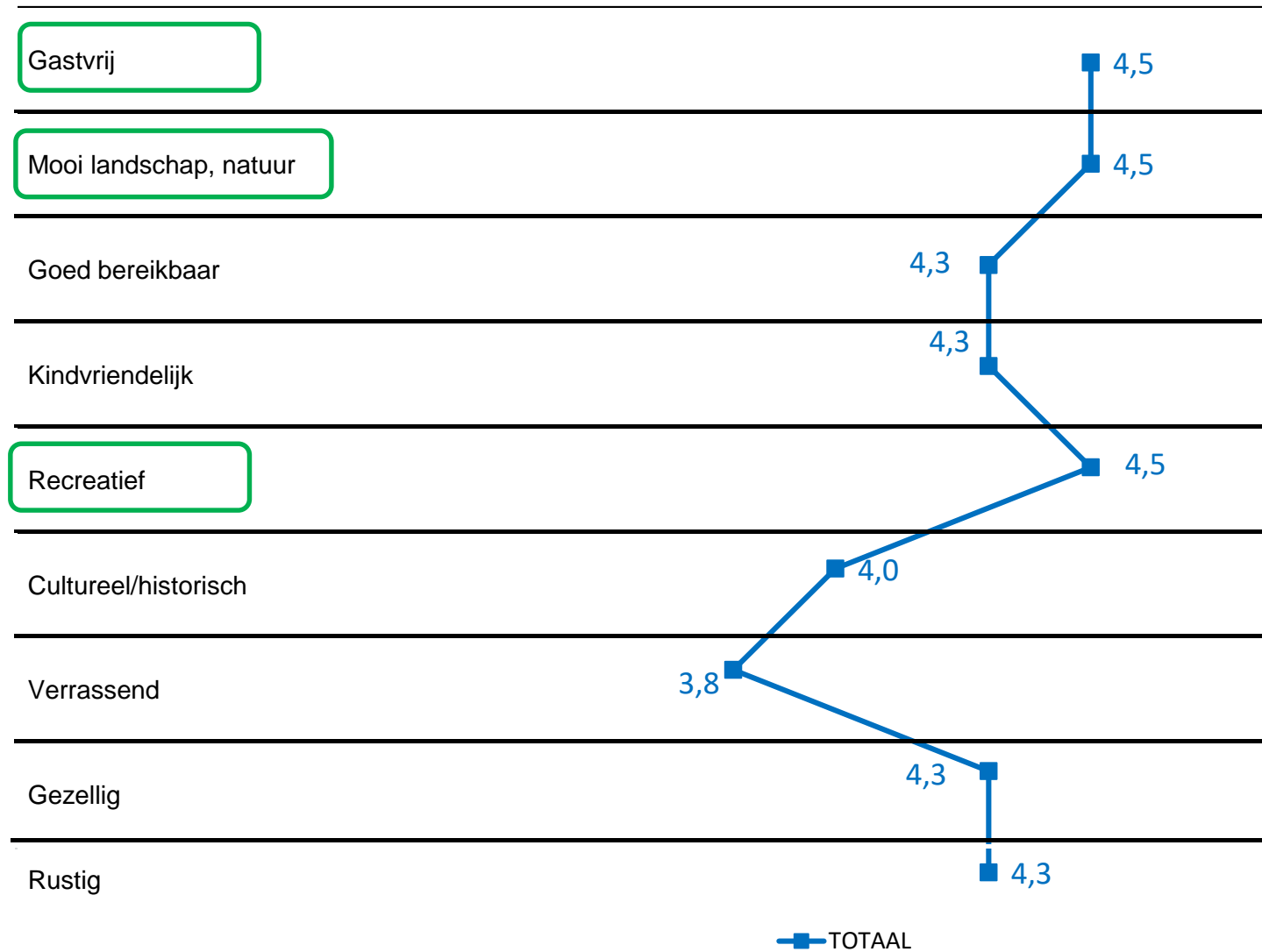


# Kenmerken van Vlaamse regio's





# Kenmerken van Vlaamse regio's



# Motivatie voor vakantie



# Reden voor vakantie in die regio

---

Waarom kiest men voor een bepaalde regio?



Mogelijkheid tot rustige vakantie

33%



Mogelijkheid tot fietsen

32%



Landschap/omgeving

29%



Mogelijkheid tot wandelen

27%

# Waarom kiest men voor een bepaalde regio?



Mogelijkheid tot rustige vakantie

37%



Mogelijkheid tot fietsen

37%



Landschap/omgeving

33%



Mogelijkheid tot wandelen

32%



Mogelijkheid tot rustige vakantie

24%



Vlotte bereikbaarheid

23%



Landschap/omgeving

20%



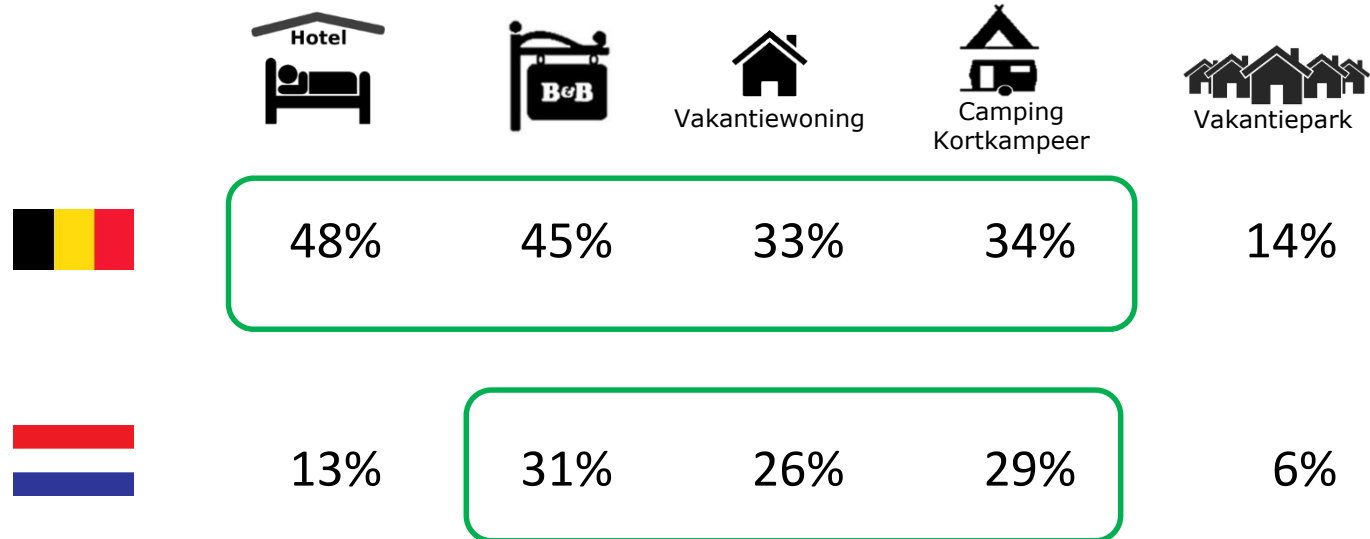
Specifieke bezienswaardigheden

20%

# Waarom kiest men voor een bepaalde regio?



Mogelijkheid tot fietsen



# Fietsen op vakantie



# Meest voorkomende activiteiten

---

## TOP 3



Café, tearoom,  
terras  
62%



Restaurant  
51%



Wandeltochten > 1 uur  
47%

## OOK NOG:



Uitrusten, relaxen  
38%



Zwemmen  
36%



Fietstochten > 1 uur  
35%



Cultuurhistorisch  
33%



Shoppen  
28%

# Meest voorkomende activiteiten



Café, tearoom,  
terras  
62%



Restaurant  
51%



Wandeltochten > 1 uur  
51%



Fietstochten > 1 uur  
38%



Uitrusten, relaxen  
35%



Café, tearoom,  
terras  
62%



Restaurant  
52%



Zwemmen  
48%



Uitrusten, relaxen  
46%



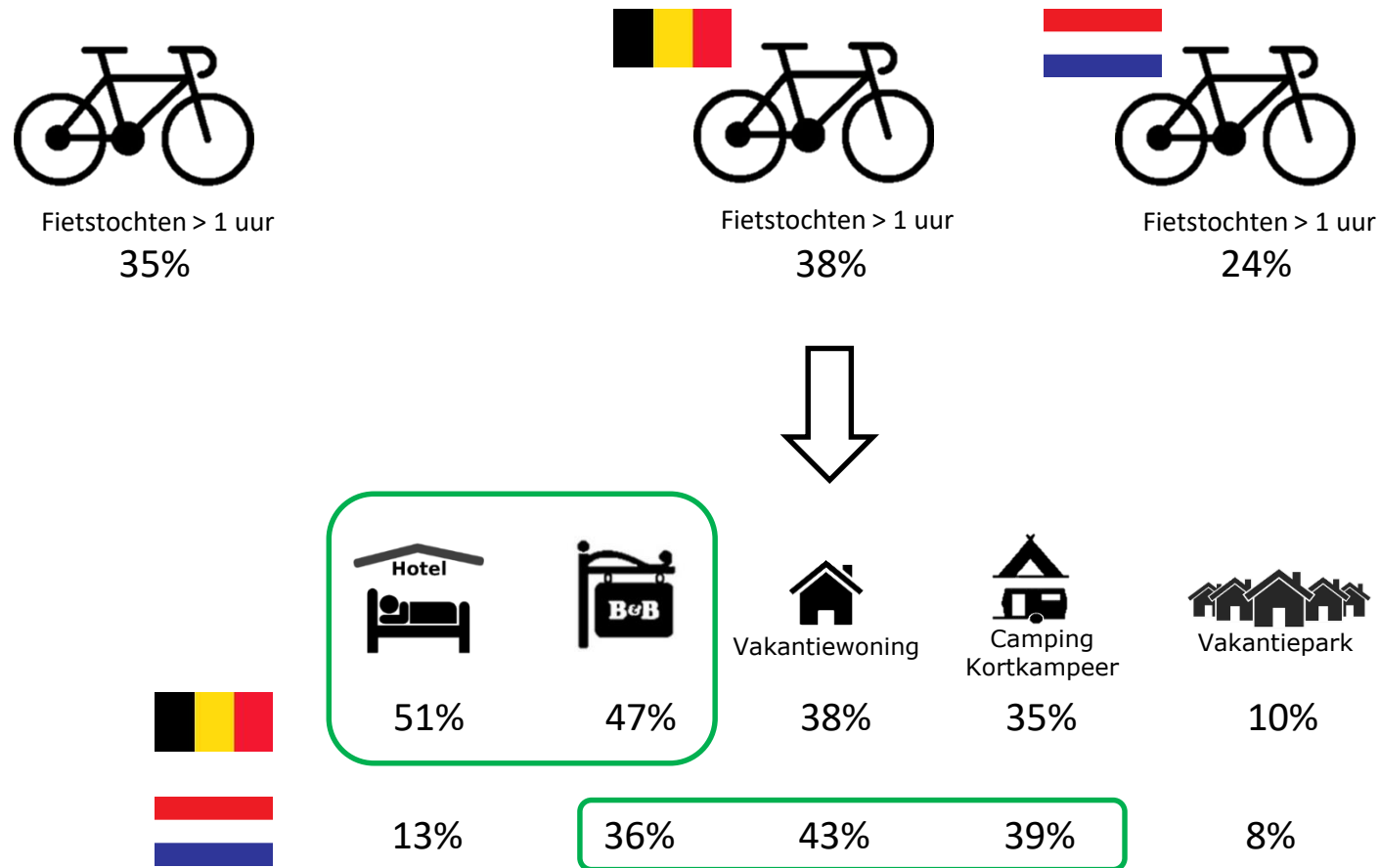
Shoppen  
43%



Cultuurhistorisch  
39%



# Fietsen door vakantiegangers



# Fietsen én/of wandelen

---



GEEN wandel- of fietstochten > 1 uur  
34%

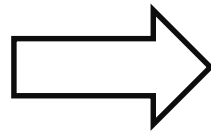
ENKEL



Wandeltochten > 1 uur  
31%



Fietstochten > 1 uur  
35%



OOK



Wandeltochten > 1 uur  
16%

ENKEL



Fietstochten > 1 uur  
19%

# Gebruik van de fietsproducten



# Fietsen door vakantiegangers



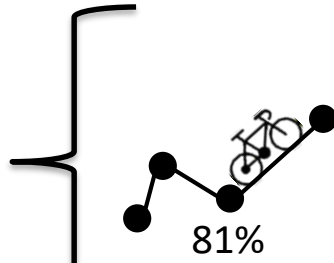
Fietstochten > 1 uur

38%

16% geen kaart

76% papieren kaart

29% digitale kaart



Fietsnetwerk

Zelf uitgestippeld: 84%

Suggestieroute: 36%



17%

Lusvormige route



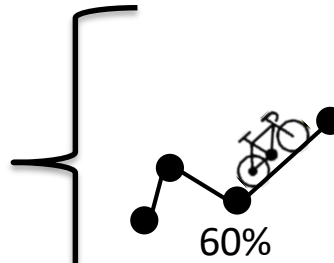
Fietstochten > 1 uur

24%

15% geen kaart

55% papieren kaart

32% digitale kaart



Fietsnetwerk

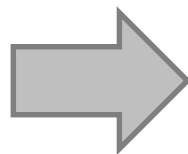
Zelf uitgestippeld: 75%

Suggestieroute: 48%



31%



Lusvormige route

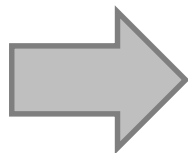


**Fietsproducten** worden frequent gebruikt, ook de lusvormige routes of suggestieroutes, en dit meer bij Nederlanders

# Gebruikte fietsen door vakantiegangers

---

			
49%	Elektrische fiets (1 of meer)	51%	40%
81%	Eigen fiets (1 of meer)	80%	85%
3%	Gehuurde fiets (1 of meer)	2%	5%
23%	Gratis fiets (1 of meer)	25%	16%



**Elektrische** fiets is al sterk aanwezig.  
Vooral **eigen** fietsen worden gebruikt.

# Type vakantie



# Thema of gevarieerde vakantie

---

BIJ DE VAKANTIEGANGERS DIE FIETSEN OP VAKANTIE (35%):



Gevarieerde vakantie

63%



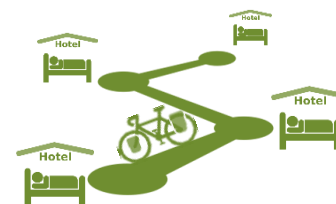
Themavakantie

37%



Fietsen vanuit 1 logies

29%



Meerdaagse fietstochten  
van logies naar logies

3%



Andere focus

5%

# Andere activiteiten tijdens vakantie





# Vakantiegangers die ...

---

GAAN OOK VAKER



Fietstochten > 1 uur



MAAR NIET VAKER



Café, tearoom, terras



Cultuurhistorisch



Proeven van streekproducten

# Profiel van vakantieganger



# Profiel van de vakantieganger



Jongeren <18j  
25%



65 plussers  
17%



Ruimer gezelschap  
50%



personen gemiddeld  
3,8



Koppels  
30%



3-generaties  
14%

## SPECIFIEK VOOR:



Fietser



Jongeren <18j  
16%



65 plussers  
26%



Ruimer gezelschap  
56%



personen gemiddeld  
4,0

# Tevredenheid over regio



# Tevredenheid over de bestemming

---



ALGEMEEN

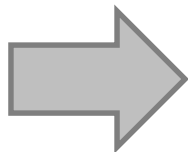


■ Uiterst of zeer tevreden ■ Tevreden ■ Niet echt tevreden

AANBOD  
Fietsroutes  
& -netwerken



■ Uiterst of zeer tevreden ■ Tevreden ■ Niet echt tevreden



Hoge tevredenheid over de regio als vakantiebestemming,  
Ook over het aanbod van fietsroutes & -netwerken

# Samenvattend



# Fietsen op vakantie in Vlaamse regio's

---

- Vlaamse regio's worden als recreatief gezien (fiets- & wandelaanbod)
- Voor 32% is mogelijkheid tot fietsen belangrijk bij keuze regio
- 35% maakt langere fietstocht,  
vooral op gastenkamer, ook op hotel, vakantiewoning en camping
- Iets ouder publiek - minder met kinderen
- Elektrische fiets is sterk aanwezig – vaak ook eigen fiets
- Fietsnetwerk vaak gebruikt
- Ook suggestieroutes en lusvormige routes zijn populair
- Belang van een papieren kaart – naast het digitale
- Slechts 1% ontevreden met fietsaanbod
- Vaak fietsen op vakantie in combinatie met andere activiteiten,  
beperkt aandeel meerdaagse fietstochten (logies naar logies)

Aan de slag...





# Vakantieganger in Vlaamse regio's

---

## Waarmee kunnen we aan de slag gaan?

1. Fietsnetwerkkarten beschikbaar bij elk logies
2. Link van logies naar het fietsnetwerk leggen
3. Lusvormige routes of suggestieroutes op maat van het logies
4. Digitaal ontsluiten van het fietsproduct
5. Blijvend investeren in kwaliteit fietsinfrastructuur
6. Aandacht voor fietsvakanties, zeker bij B&B's en op Nederlandse markt



Meer informatie:  
<https://corporate.westtoer.be/nl/kenniscentrum/regio/onderzoeken>





Nu... **Tom Hoornaert – VOS Travel**  
Later... **Panel Gesprek – Vakantiemakers  
Specialisten**



## Tom Hoornaert Manager, VOS Travel De Fietsvakantieganger, wensen en behoeften

# Fietstoerisme in Vlaanderen

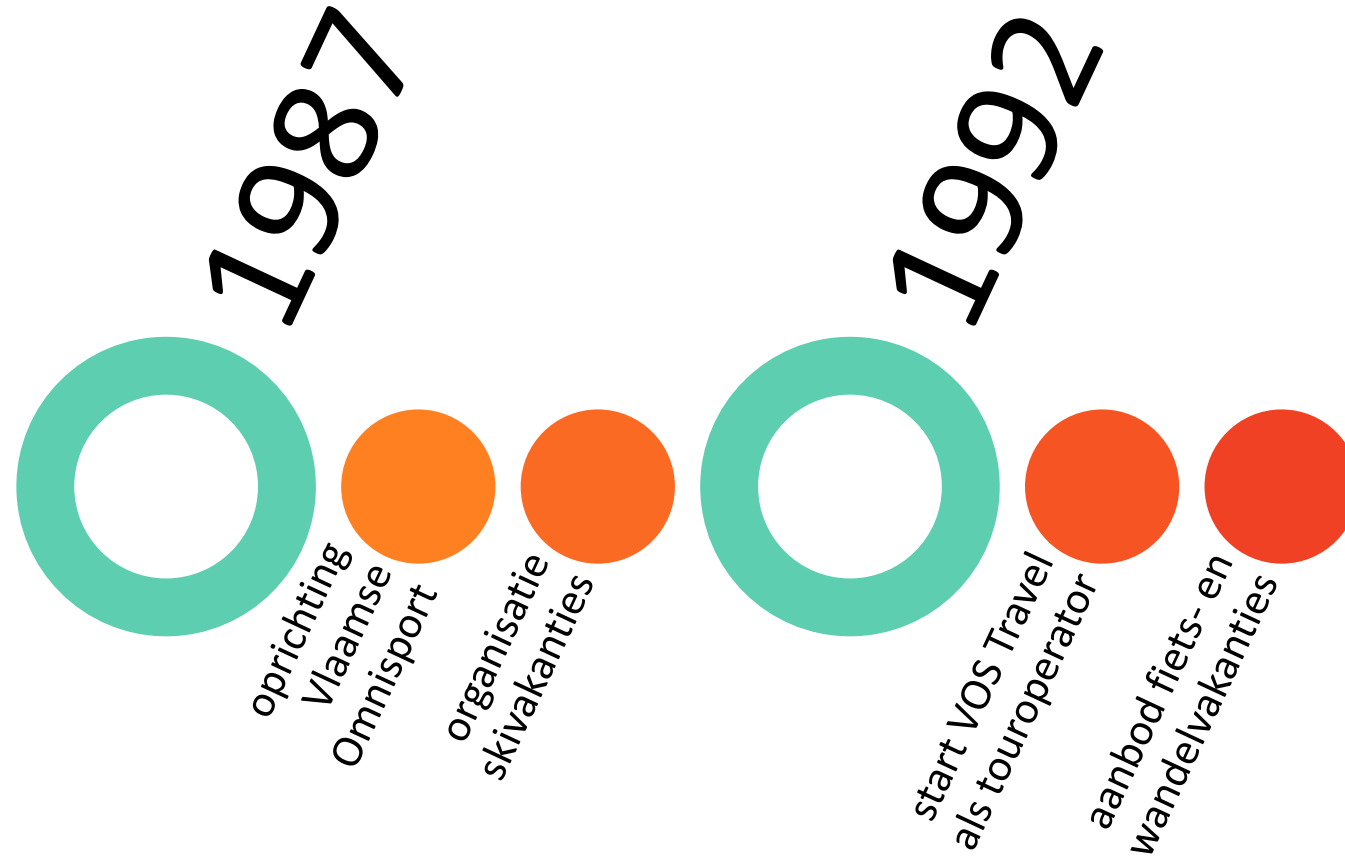
---

De fietsvakantieganger,  
zijn wensen en behoeften

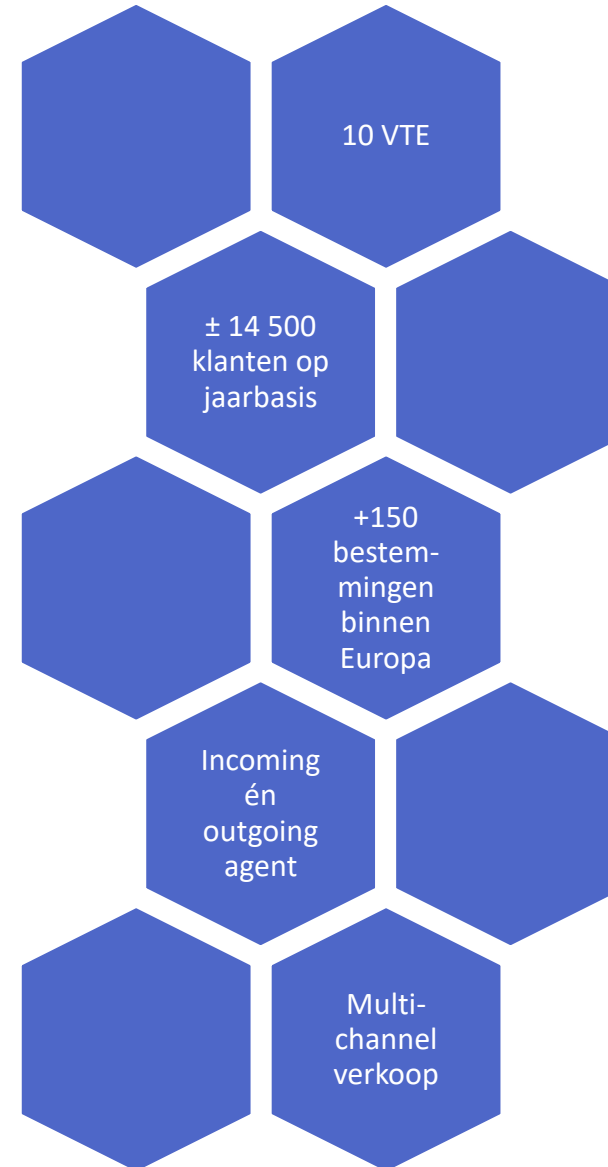
23 november 2018



# Geschiedenis



# VOS Travel vandaag



# Team

## 2 kantoren:

- Roeselare, België (hoofdkantoor)
- Hengelo, Nederland

Reservatie/boekhouding:  
6 personen + 1 zelfstandig  
boekhoudster

Productmanager &  
aftersales

Ski: 3 personen

Sales fiets/wandel/ski



# Fiets- en wandelvakanties

Waarom?

---

gezond(er) leven

---

toegankelijk

---

alternatief voor zonvakantie

---

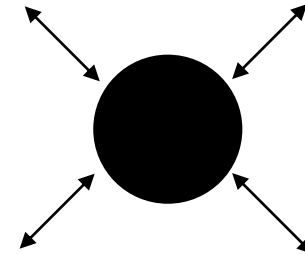
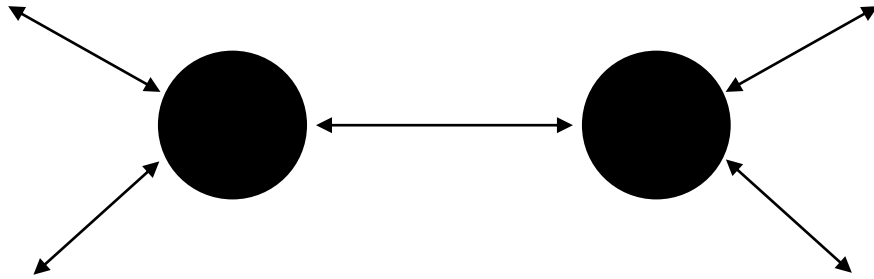
ook elektrische fietsen

---

kant-en-klaar of (licht) aanpasbaar

# Fiets- en wandelvakanties

Standplaatsreizen – varianten



# Fiets- en wandelvakanties

## Standplaatsreizen – voordelen



**niet dagelijks  
uitpakken**



**persoonlijker contact  
met hotelier**



**betere contractprijzen**



**fietsen hoeft niet bij  
slecht weer**



**Geschikt voor  
gezinnen**

# Fiets- en wandelvakanties

Standplaatsreizen – belangrijk

1

tophotels

2

sterke  
contractprijzen

3

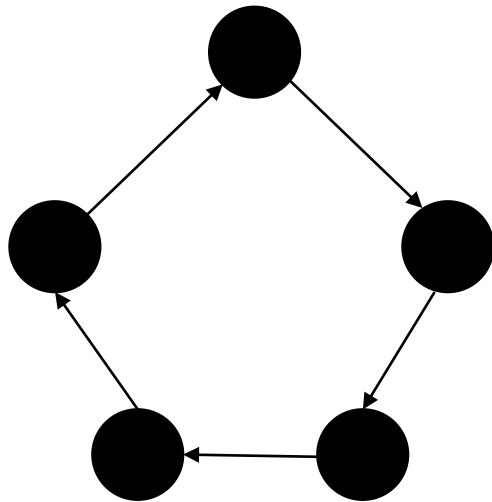
perfect  
uitgestippelde  
routes

4

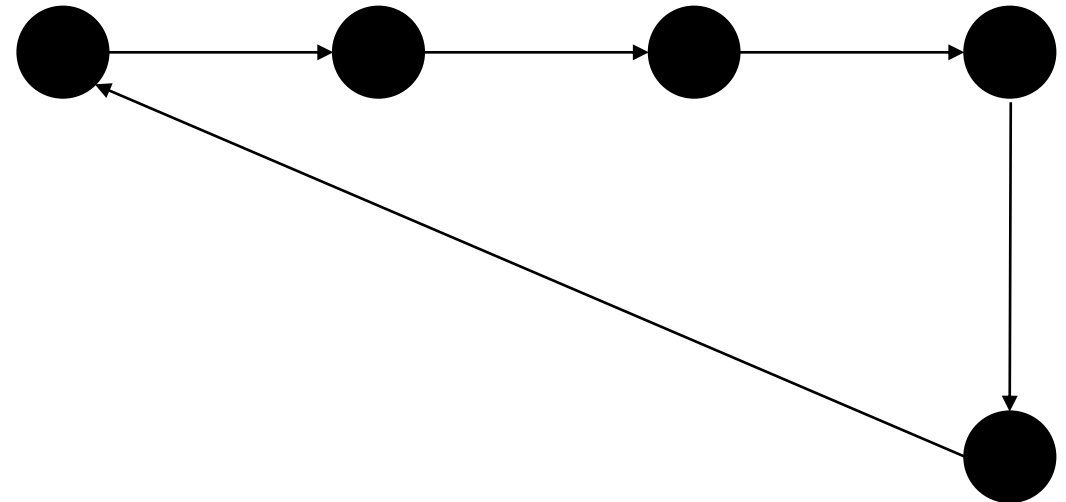
kwalitatieve  
huurfietsen

# Fiets- en wandelvakanties

## Rondreizen - varianten



**Start- en eindpunt gelijk**



**Transfer naar beginpunt**

# Fiets- en wandelvakanties

## Rondreizen – voordelen



**grotere toegevoegde waarde**



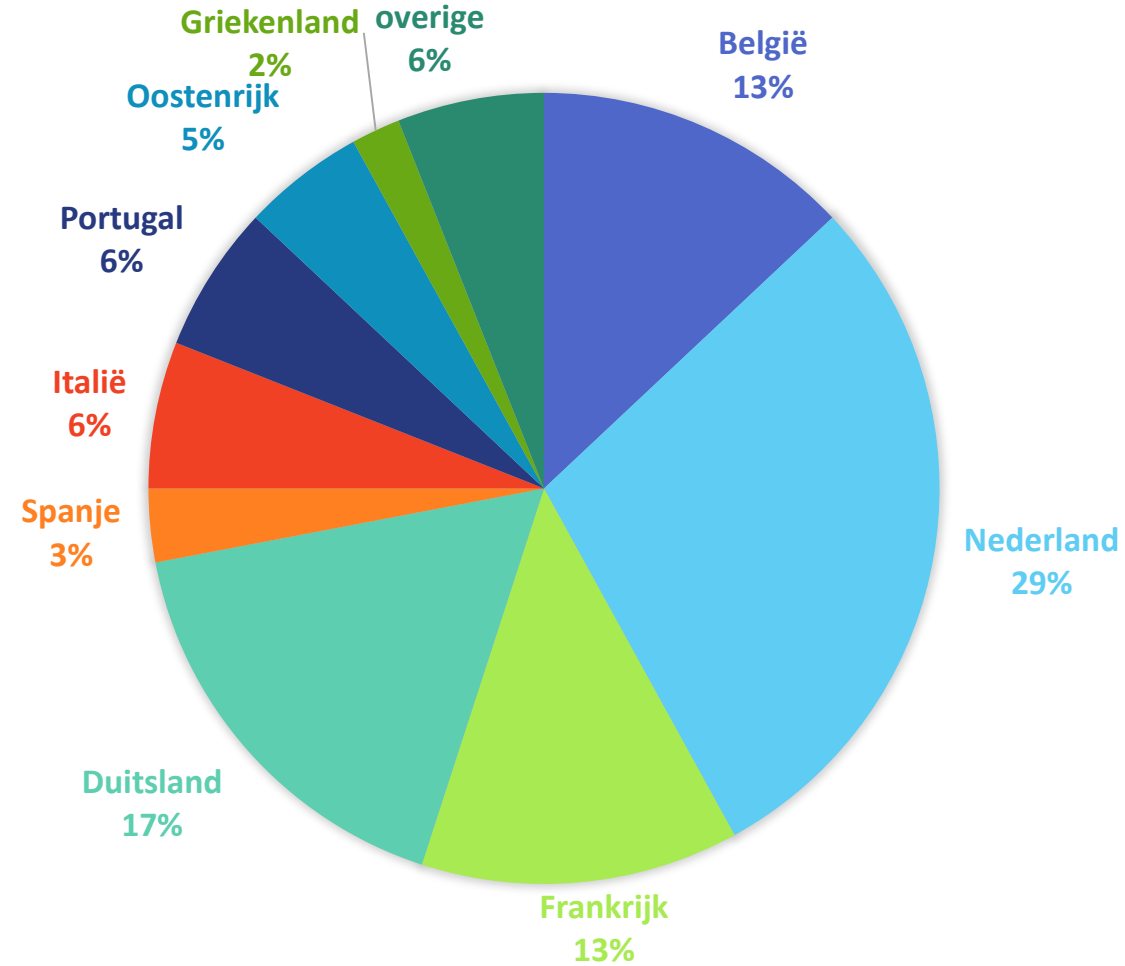
**bagagetransport voorzien**



**ruimer gebied te verkennen  
gevoel van rondreizen  
meer te verkennen**

# Bestimmungen

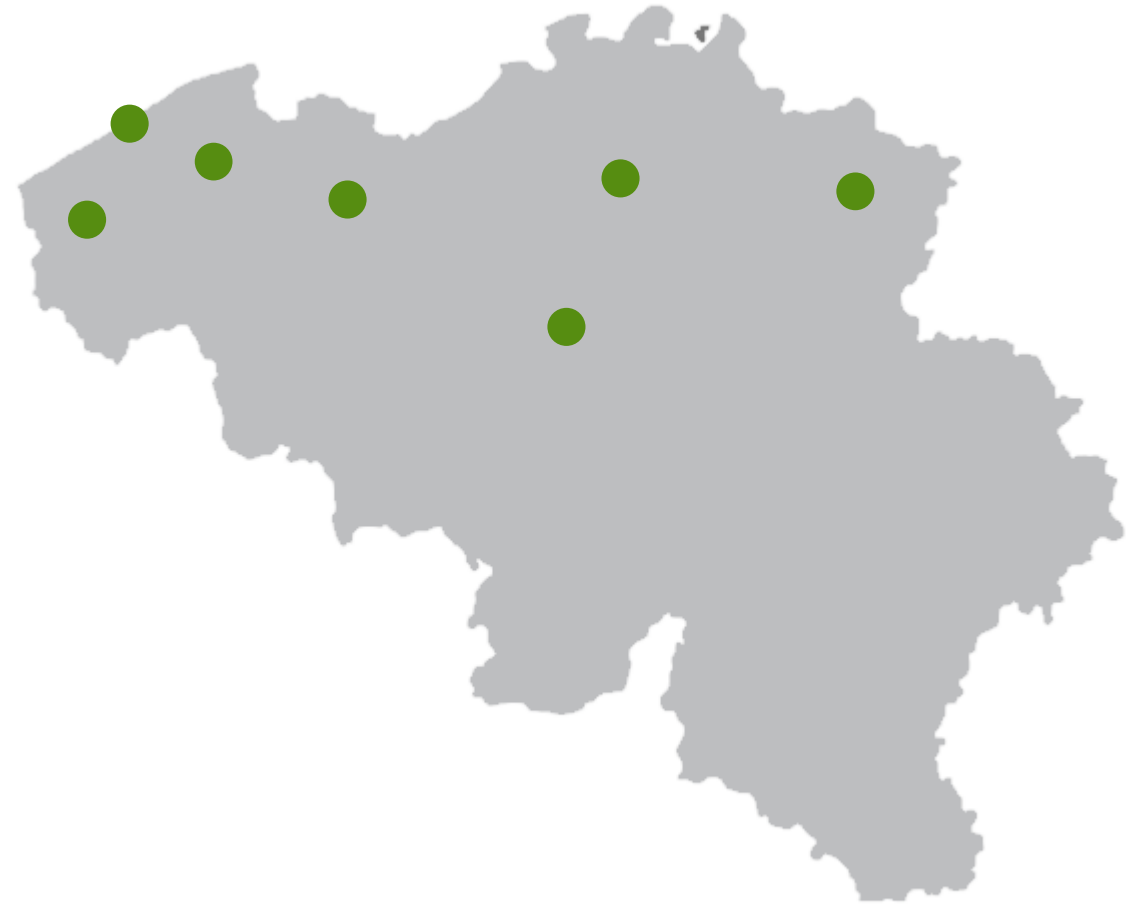
## PROCENTUELE VERHOUDING AANTAL OVERNACHTINGEN T.O.V. AANTAL PERSONEN PER LAND





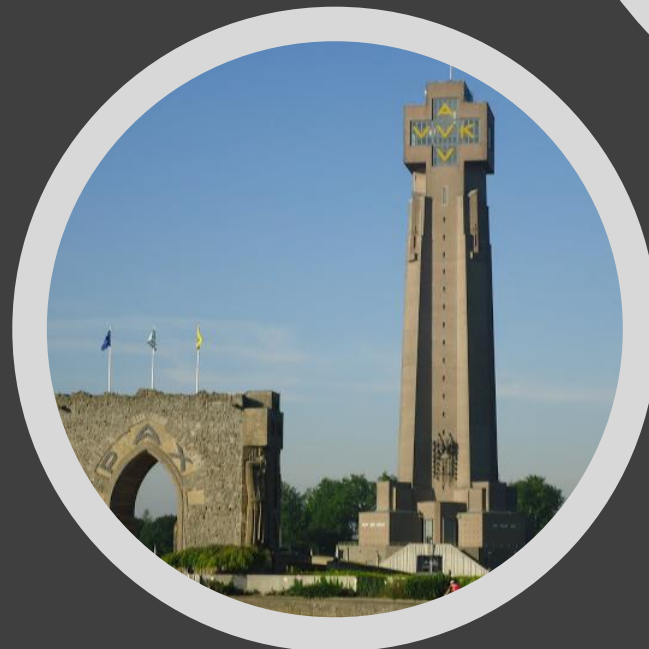
# Fietsaanbod in Vlaanderen

---



# West-Vlaanderen als fietsbestemming

# Fietsen, ontdekken en genieten!



# Ingrediënten voor een succesvolle fietsvakantie

Wat maakt een fietsvakantie geslaagd?



# Landschap en parcours



Infrastructuur | (gescheiden) fietspaden



## Infrastructuur | knooppunten



## Infrastructuur | laadpunten voor e-bikes





Toeristische  
hoogtepunten  
vb. Brussel-Brugge



# Gastronomie



## Faciliteiten

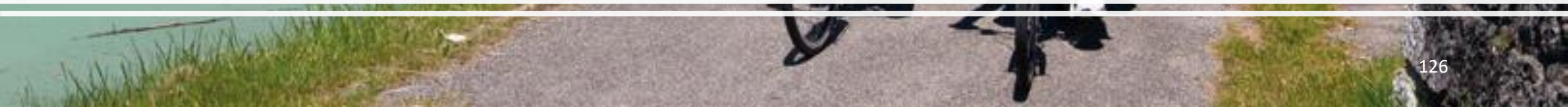
Op de fiets in....



## Rond Venetië



# Bodensee





Tirol



## Langs de Loire





# Utrecht



## Ponte de Lima



Fietsen langs de Zweede zuidwestkust



# Zakynthos





# Puglia



Moezel

Bedankt voor jullie aandacht!



[www.vostravel.be](http://www.vostravel.be)



## Nu... Panelgesprek – Vakantiemaker Specialisten





**Lode Provost, B&B Eeuwenhout**  
**Ivan Vandekerkhove, Poperinge**  
**Benoit Vermeulen, Velotel Brugge**



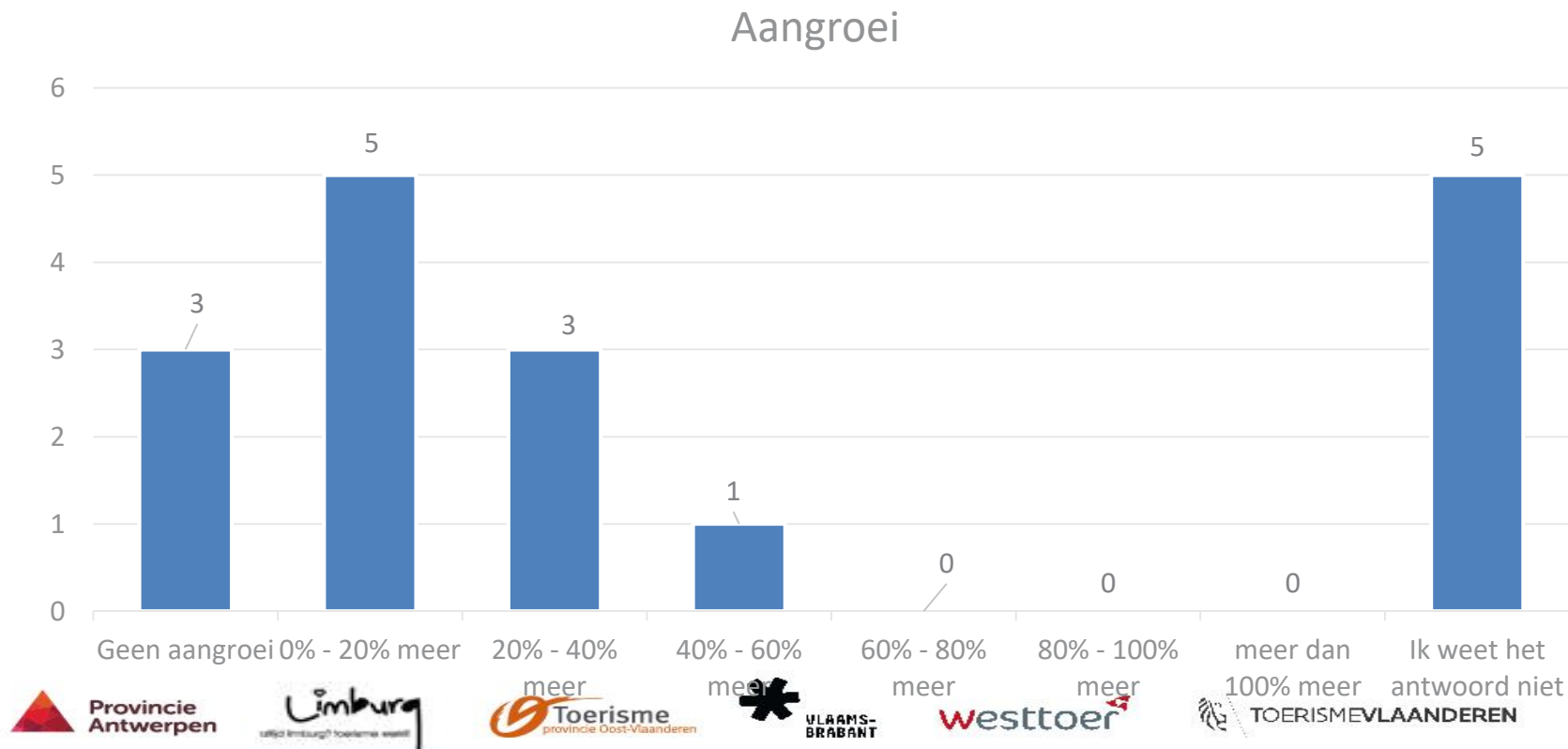
## Bevraging bij bezoekers - Ervaringen Panelleden

Hoe kijken jullie naar de Fietsvakantiemarkt?

# Fietsvakanties in Vlaanderen



Welke aangroei van fietsvakantietoeristen ziet u in uw zaak, logie, POI of gemeente in vergelijking met 5 jaar geleden?



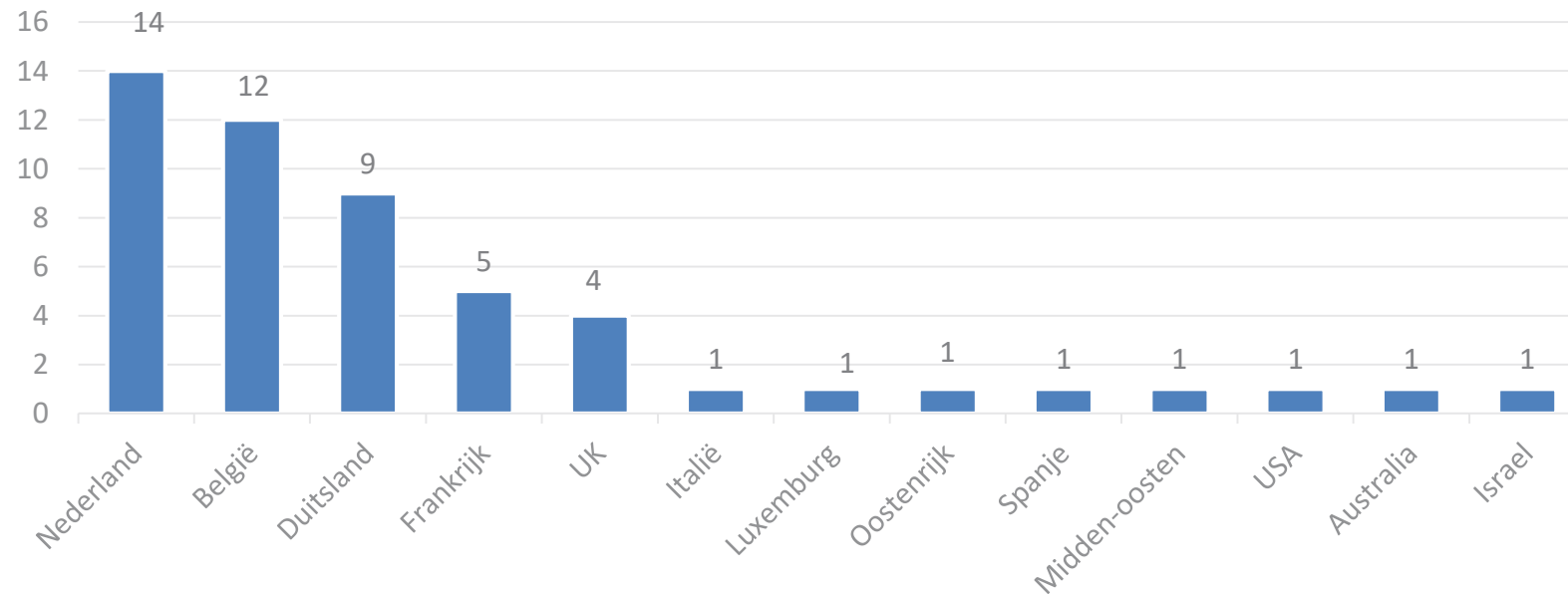
53% ziet aangroei in Fietsvakanties

# Fietsvakanties in Vlaanderen



## Vanwaar komen de fietsvakantietoeristen? Top 5 landen van oorsprong

Top landen





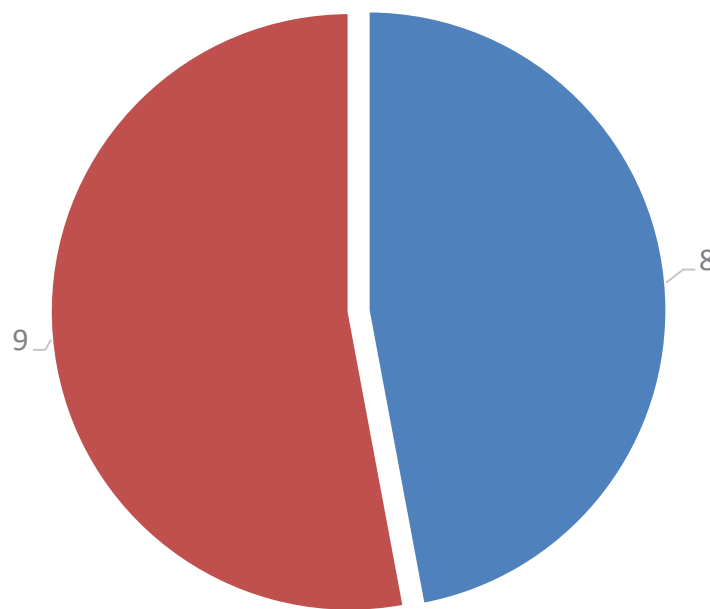
Als er in uw Top 5 geen land van buiten Europa zit, aan welk land denkt u dan spontaan op internationaal vlak waarvan u ook toeristen ontvangt?

- USA
- China
- Brazilië
- Australië
- Canada
- Japan

USA &  
AUSTRALIË  
stonden ook in de  
Top 5 van enkele  
respondenten



## Kent u de specifieke noden van fietsvakantietoeristen?



■ Ja ■ Neen



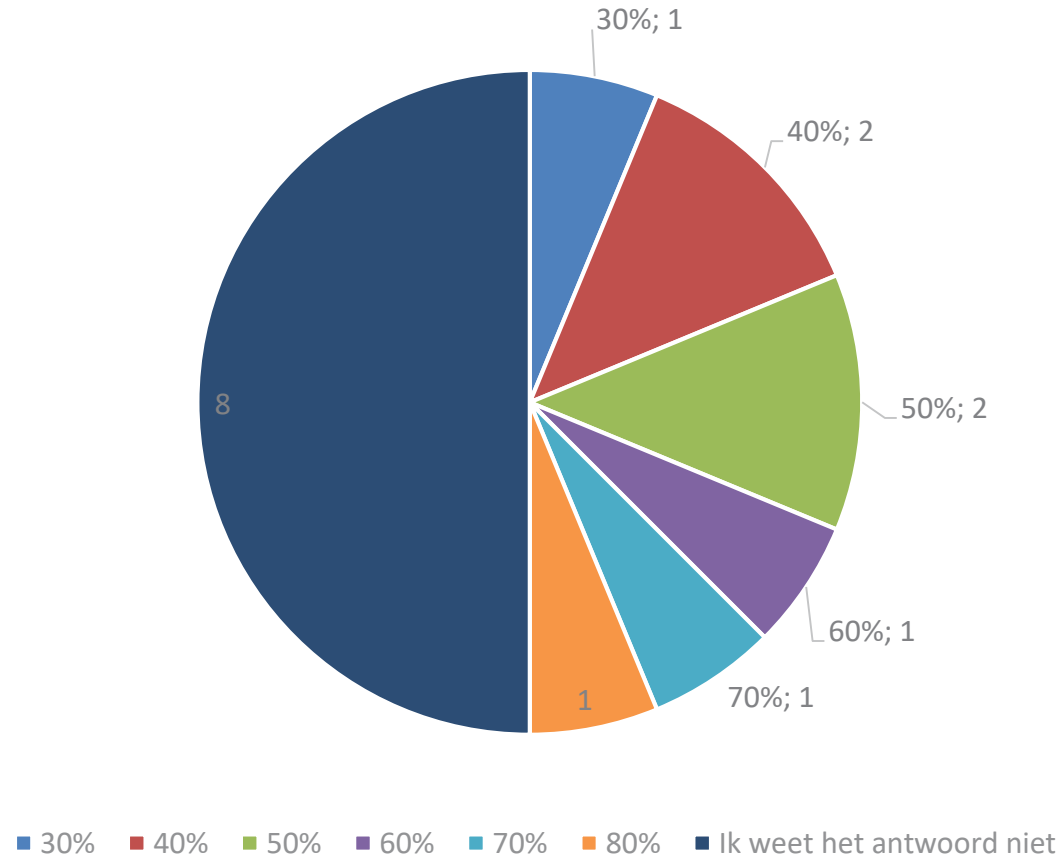
## Belangrijkste noden van de fietsvakantiegangers?

- **Veilige fietsenstalling**
- **Oplaadpunten voor elektrische fietsen**
- **Goede overnachtingsmogelijkheden op de route (rustig en landelijk)**
- **Halfpension met lunchpakket**
- **Fietsverhuur**
- **Fietsherstelling, aanwezigheid pomp,...**
- **Fietskaarten en fietsroutes uit de streek**
- **Goede fietswegen**
- **Overzichtelijk aanbod van attracties**

Zijn er nog aanvullingen?



## Wat is het aandeel elektrische fietsen

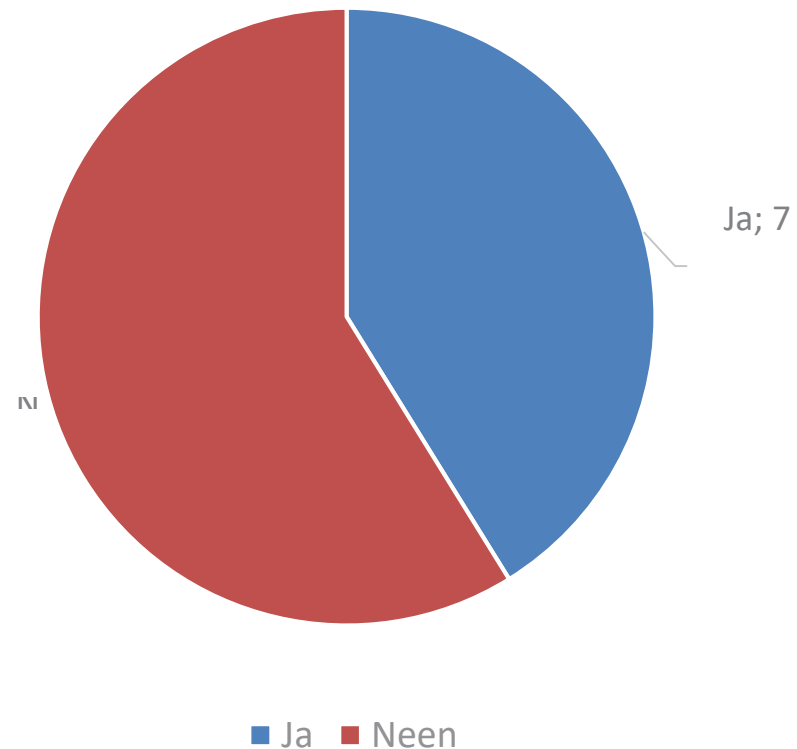


Hebben jullie speciale voorzieningen ?





Heeft u een toeristisch aanbod ontwikkeld voor fietsvakantietoeristen?





## Wat voor aanbod heeft u uitgewerkt?

- All-in fietstochten op eigen houtje: Picknick fietstochten & smultocht
- Zelf samengestelde fietsroutes (vb naar aanleiding van Beaufort)
- Voorziening van laadpunt voor e-bikes
- Gemeentelijke fietskaarten en knooppuntenkaart
- Fiets gerelateerde logies
- Eigen fietsarrangement vanaf 3 nachten

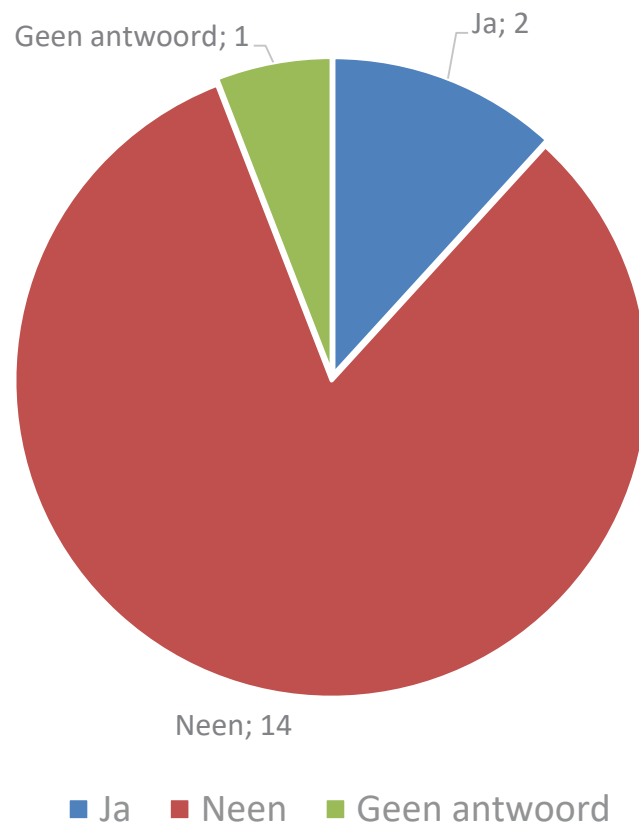
## Indien u geen aanbod heeft, waarom niet?

- Nog geen tijd voor gehad, maar wel van plan
- Geen specifieke focus op fietsvakanties
- Niet echt onze doelgroep
- Vroeger nog gehad, maar vrij omslachtig
- We zijn nog aan het wachten op vergunning voor plaatsen van fietsenstalling
- Eigenlijk nog niet over nagedacht
- We verwachten hier tips & tricks te krijgen om meer fietsgroepen aan te trekken

Hoe pakken  
onze  
specialisten het  
aan?



## Promoot u zelf meerdaagse fietsvakanties?

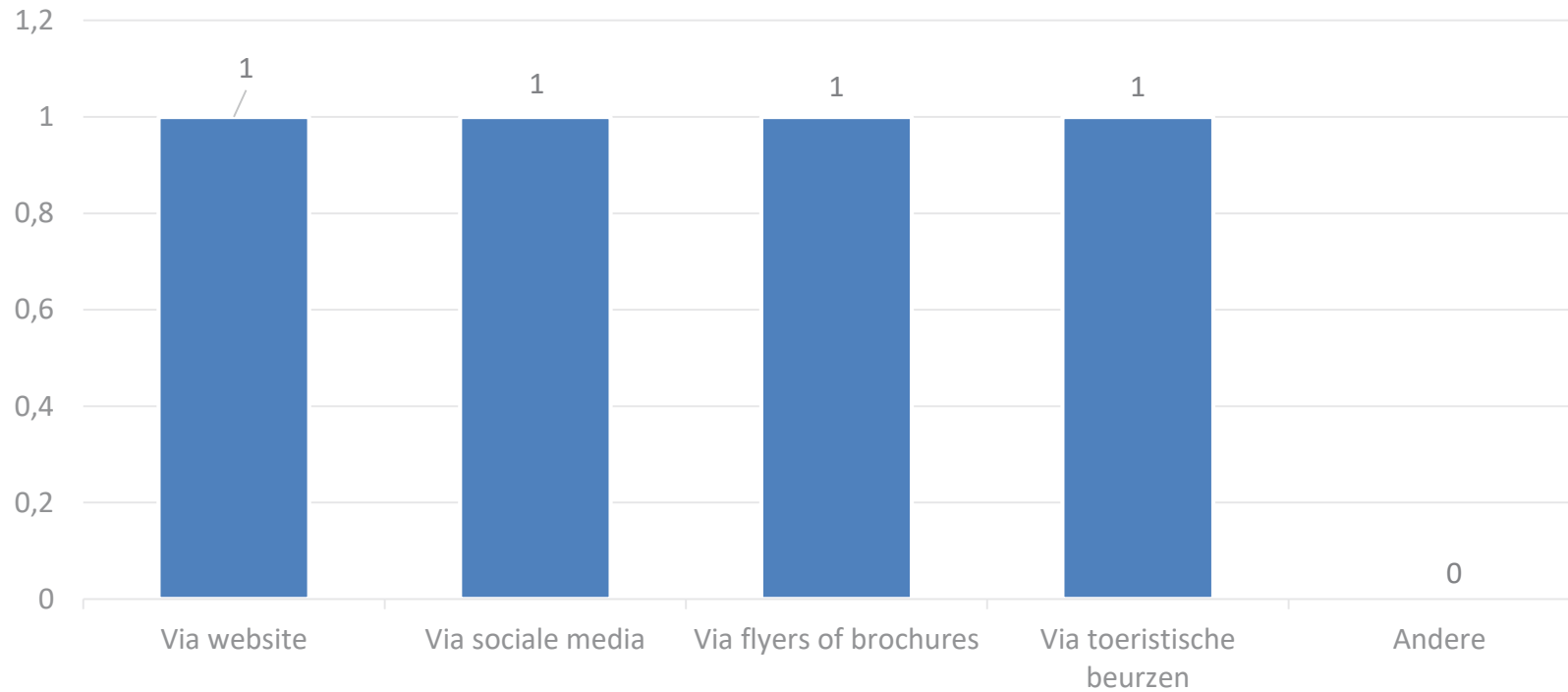


Wordt er een  
potentieel  
mislopen?

# Fietsvakanties in Vlaanderen



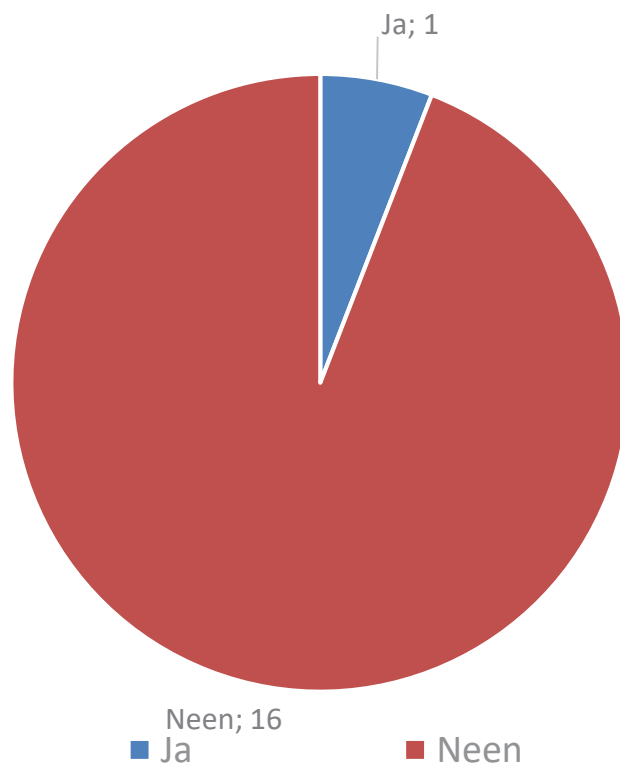
## Via welke kanalen promoot u fietsvakanties?



Hoe promoten jullie fietsvakanties?



Bent u partner of lid van organisaties of websites die fietsen promoten? (vb RouteYou of route.nl)

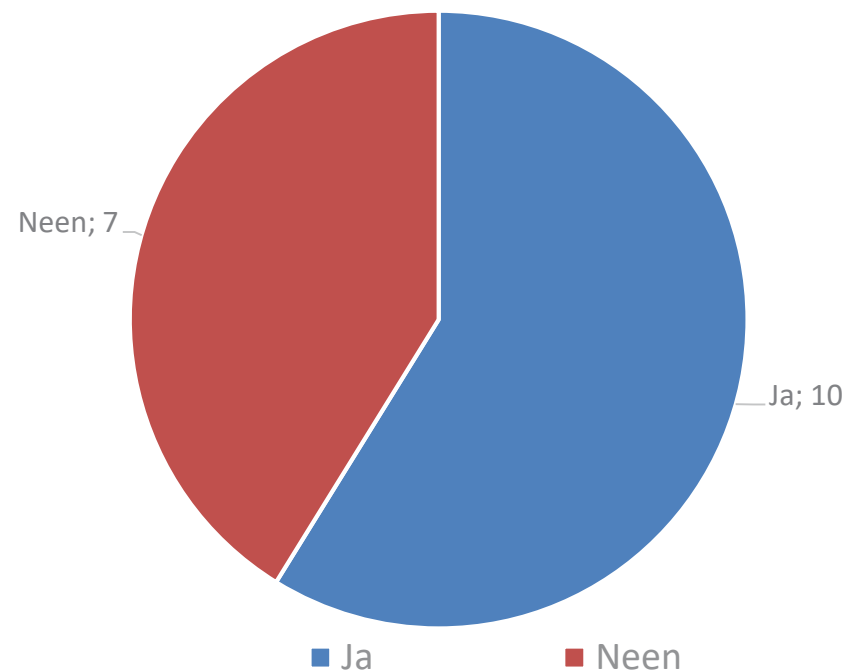


Hoe zit dat bij het panel?

# Fietsvakanties in Vlaanderen



Inspireert u zelf vakantiegangers aan de hand van eigen fietsroutes? Of gebruikt u hiervoor fietsroutes die werden aangeleverd door de provincies of andere partners?



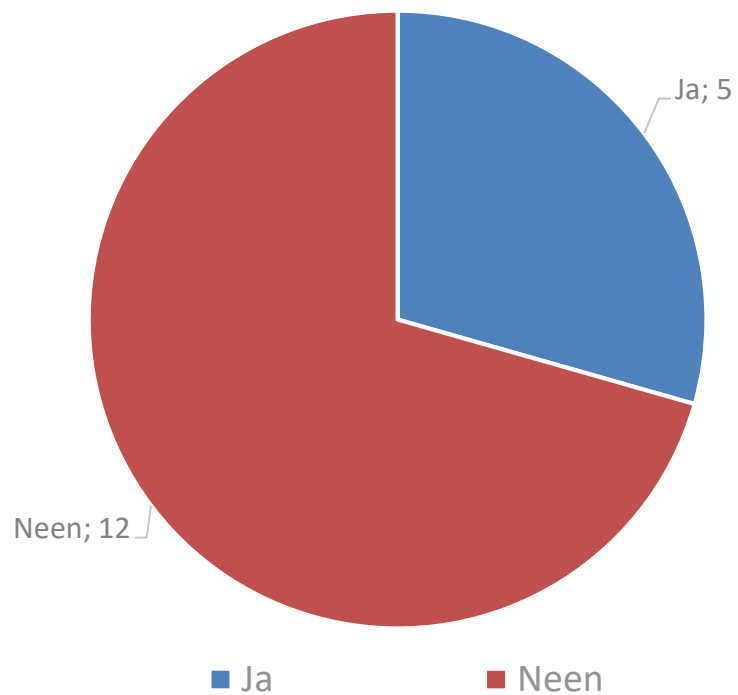


## Welk type route gebruikt u ter inspiratie?

- Via Provincie
- Via Regio (vb Westhoek)
- Via Gemeente
- Via Fietsnetwerk, knooppunten
- Eigen route gemaakt (vb via knooppunten)
- MTB route via sport Vlaanderen
- Winter- en zomerbarfietsroutes



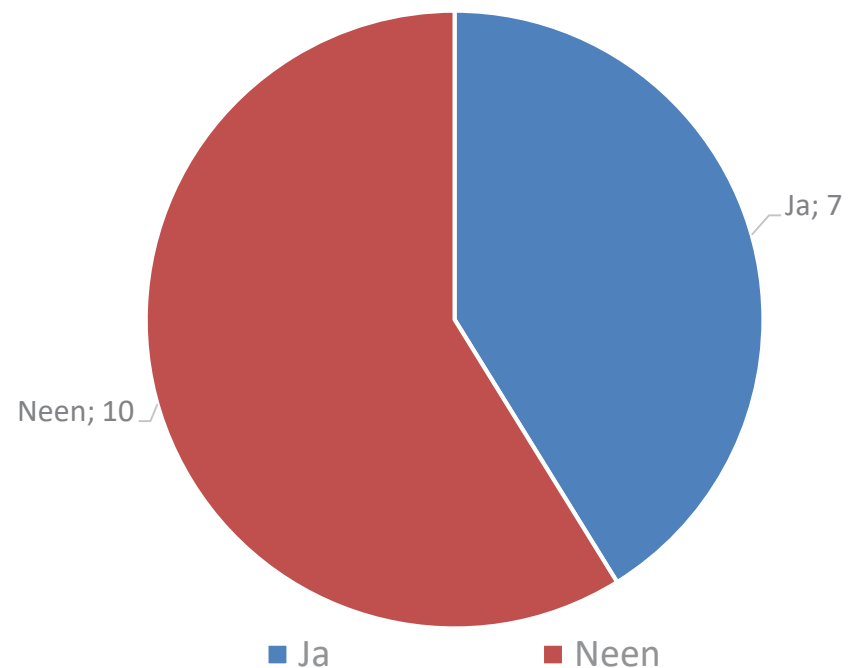
## Stelt u zelf fietsen ter beschikking (gratis of te huur)?





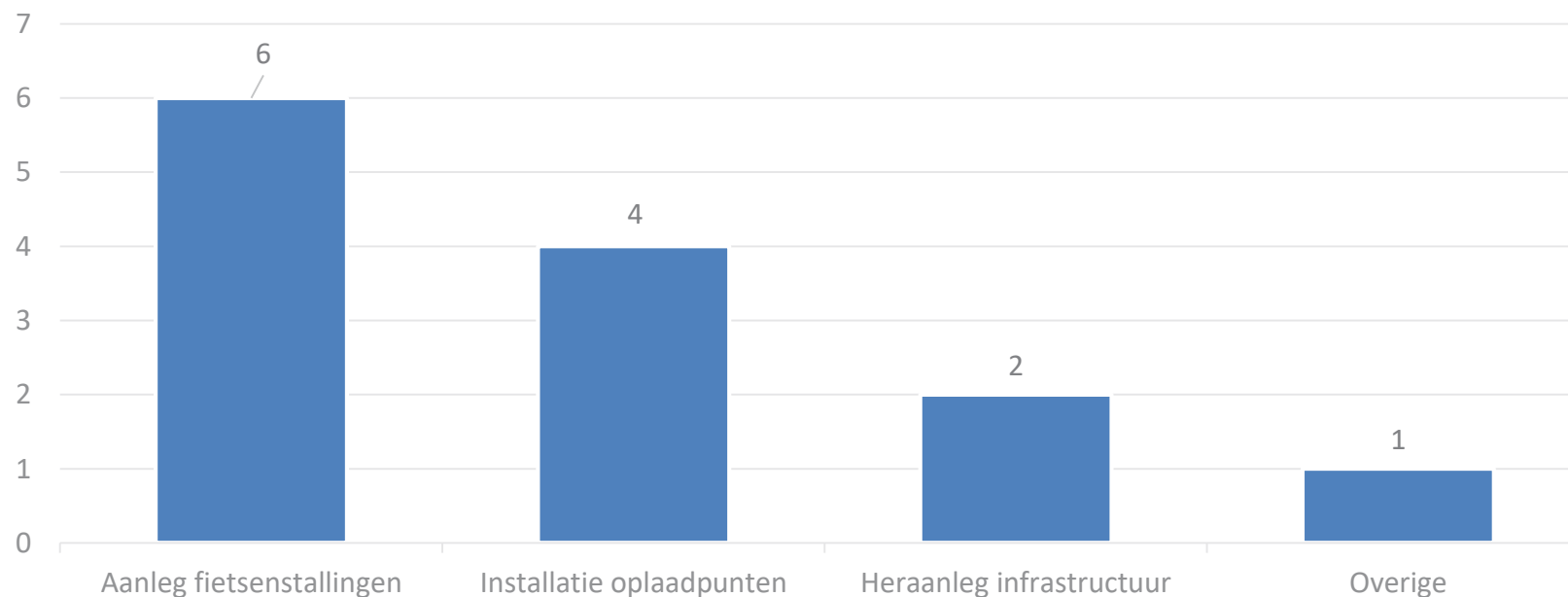


Heeft u investeringen gedaan in uw infrastructuur met het oog op fietstoerisme?





## Welke investeringen heeft u dan gedaan?



- **Overige: onderhoud, herstellingen, bagage, helmen, kledij, atelier, ...**

Hebben jullie zaken aangepakt?





## Hoe zouden de provincies jullie kunnen helpen om meerdaagse fietsvakanties te promoten?

- Oplaadpunten voor e-bikes
- Signalisatie
- Reclamecampagnes en advertenties (bv op sites van Garmin, RouteYou, ...)
- Specifieke uitstappen met fiets uitwerken (brochure)
- Fietsvriendelijke stads-en dorpscentra + vroegere kerkroutes aanleggen voor fietsers
- Kaarten met routes
- Meer events zoals dit + meedenken op individueel niveau (zaak per zaak)
- Bewustwording bij de verschillende actoren
- Pakketten opstellen met huurfietsen
- Geen idee

Hebben jullie  
nog  
suggesties?



## Trends in de bevraging

- Er is een steeds grotere aangroei in fietsvakantietoeristen
- Momenteel uit de buurlanden (Nederland, Duitsland, Frankrijk, UK,...), maar ook de verdere bestemmingen bieden potentieel.
- Het is belangrijk om in te spelen op de noden van de fietstoerist
- Inspiratie bieden is belangrijk, maar nog niet alle mogelijkheden worden ten volle benut

Zijn jullie het hiermee eens?



## Slotvraag voor het panel

Indien mensen zouden willen starten met het promoten van fietsvakanties, wat zijn jullie basistips dan?



## BEDANKT!

## Samen werken aan Fietsvakanties in Vlaanderen



## SERVICE PARTNERS

Een deel van de partners zijn hier voor u



# Fietsvakanties in Vlaanderen





## BEDANKT

Nu... Broodjeslunch met netwerkwerkevent  
Fietsservices

Straks.. Rondleiding Bierkasteel