

Subsidierglement ‘Green Key’ logies: ondersteuning voor toeristisch logies bij het behalen van het Green Key-label, het duurzaamheidslabel voor logies

1 AANLEIDING EN DOELSTELLING

Aanleiding

De Verenigde Naties namen in 2015 de SDG’s (Sustainable Development Goals) of Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen aan. De daaropvolgende 15 jaar vormen 17 SDG’s, gekoppeld aan 169 subdoelstellingen, een actieplan voor een duurzame ontwikkeling. Hoofddoel: de mensheid bevrijden van armoede en de planeet terug op koers zetten richting duurzaamheid.

De SDG’s zijn onderverdeeld in vijf grote thema’s: mensen, planeet, welvaart, vrede en partnerschap. De komende jaren zal het beleid zich steeds meer gaan richten op de SDG’s.

Ook Toerisme Provincie Antwerpen (TPA) wil zich mee inzetten om deze ambitieuze doelstellingen te behalen. Binnen de klimaat gebonden doelstellingen werkt TPA enerzijds op ‘fietsen’ als activiteit en transportmodus, anderzijds wil TPA toeristische uitbaters uit de provincie sensibiliseren tot het behalen van de Green Key, het duurzaamheidslabel voor toeristische bedrijven. Logiesuitbatingen vormen de focus van dit reglement.

Doelstelling:

We hanteren het Reizen naar morgen-principe met de lindeboom als symbool van een florerende gemeenschap voor bezoeker, bewoner, ondernemer en plek.

We gaan op zoek naar logies die verder kijken dan hun economische doelstellingen en hun gastvrijheidsprincipe om bezoekers een slaapplek te voorzien. Ze nemen initiatieven waardoor ze het samenhangingsgevoel van hun brede omgeving bevorderen en/of het welzijn van hun gasten en hun medewerkers voorop stellen. Ze werken samen met andere, vaak niet toeristische ondernemers, vzw’s.... Ze hebben oog voor andere, minder evidente, klantengroepen. Ze zijn creatief in hun ruimtegebruik en maken van problemen opportuniteiten. Ze zijn zich bewust van hun impact op de omgeving en doen er alles aan om de CO2-uitstoot te verkleinen. Hun engagement is sociaal en draagt bij tot de lokale economie.

2 KENMERKEN

2.1 VOOR WIE

Je komt in aanmerking voor een subsidie als je aan de volgende voorwaarden voldoet:
Alle hotels, hostels, B&B’s, KL (kamergerelateerd toeristisch logies), VW’en, campings, TL (terreingerelateerd toeristisch logies) en VP die gelegen zijn op het grondgebied van de provincie Antwerpen en die aangemeld of erkend zijn volgens het Vlaamse Logiesdecreet

- met focus op Kempen en (Antwerps) Scheldeland
- logies dienen deel te nemen aan Logiesnetwerk Logeren in Vlaanderen bij toekenning label
- logies ontvingen vanuit Stimulus nog geen subsidies voor audits ifv behalen Green Key
- logies verbinden zich om het Green Key-label minimaal 3 jaar te behouden

2.2 WAARVOOR

Dit 3-jarig project (2022-2024) is:

ecologisch: energie- en waterbesparing, verminderen van afval

economisch: kostenbesparing op lange(re) termijn, meer toeristen aantrekken omwille van duurzaamheid

sociaal: MVO (toegankelijkheid, sponsoring/ondersteuning groene/sociale activiteiten)

Drempels

Voor kleinschalige ondernemers zijn er echter nog drempels om met dit label te starten.

Zo is er een redelijk grote administratieve last, maar voor de meesten is de kostprijs voor het label tamelijk hoog in relatie tot wat ze hiervoor terug kunnen krijgen. De energiebesparing resulteert wel in een kostenbesparing op (langere) termijn, maar de kosten van het label betalen zich nog niet onmiddellijk terug door meer gasten (wat in schril contrast staat met (grotere) ketenhotels vnl. in de kunststeden, die vanuit hun keten het engagement van Green Key aangaan).

De zwaarste kost is de auditkost, die er voor de meeste kleinschalige ondernemers teveel aan is.

Daarom gaat Toerisme Provincie Antwerpen een samenwerkingsovereenkomst met GoodPlanet aan waarbij het de instapkost en de (2) essentiële audits van de deelnemende logies financiert om het behalen van het Green Key-label door de uitbater mogelijk te maken.

2.3 HOE?

Dit project wil voornamelijk een hefboom zijn om het Green Key-label te behalen. Eens het label behaald, rekenen we erop dat de ondernemers dit verder zullen blijven behouden en dat door het stijgende ecologische bewustzijn én door de bijkomende promotie dit label zijn voordelen zal bewijzen. Na de projectperiode zullen de logiesuitbaters zelf alle kosten verder moeten dragen.

Financiële ondersteuning

Om de logiesondernemers te stimuleren het label aan te vragen komen we via dit project tussen in de kostprijs. Deze kostprijs is afhankelijk van de grootte van de onderneming (zie <https://www.green-key.be/over-green-key/criteria>).

Via dit project draagt Toerisme Provincie Antwerpen gedurende de projectperiode de instap- en auditkosten voor de nieuwe Green Key-houders indien zij zich ertoe verbinden om dit label minimaal 3 jaar te behouden.

Het jaarlijkse lidgeld voor het label blijft ten koste van de aanvrager. Zo is er toch een eigen financiële inbreng.

Promotionele ondersteuning

Naast het financiële luik voorzien we ook een communicatieluik. We doen dit via verschillende kanalen:

Jaarlijks persmoment met GoodPlanet bij de uitreiking van de labels

B2B:

- inspiratiepagina op provinciale website [Ecolabel Green Key - Provincie Antwerpen](#)
- fotoreportage over elke nieuwe Green Key-houder (enkel voor Kempen en (Antwerps) Scheldeland) die we promoten via onze sociale media kanalen.

Voorwaarde tot een reportage is dat de uitbater het Green Key-label op zijn website vermeldt en het via zijn eigen kanalen (website, sociale media) mee promoot. (zie B2C-promotie)

- Vlaanderen Vakantieland: duurzaamheid opgenomen in Visie 2020-2025 en DNA-document Vlaanderen Vakantieland, webinars en informatie op logiesportaal rond duurzaamheid

B2C:

- logiesuitbaters verspreiden de foto's op hun eigen website en via hun eigen kanalen
- Toerisme Kempen en Toerisme Scheldeland nemen duurzaamheid in logies mee op hun website, in hun publicaties, in hun nieuwsbrieven en via hun social media kanalen
- consument kan op de Vlaanderen Vakantieland-website filteren op Green Key (Eco)-label en duurzaamheid in logies wordt meegenomen in campagnes en content

Inspiratiedag en evaluatie project

Op het einde van de projectperiode (feb 2025) voorzien we een inspiratiedag voor logiesuitbaters zodat men kan leren uit de opgebouwde ervaringen en we samen met de sector een vervolgtraject kunnen uitstippelen.

We creëren een community van geëngageerde ondernemers uit alle logiesdoelgroepen in een werkgroep met ambassadeurs (zij die al gestart zijn met Green Key), maar ook met anderen die wel duurzaam ondernemen maar (nog) geen Green Key-label hebben en toetsen af waarom dit nog niet het geval is.

In een vervolgtraject zouden we kunnen checken welke opportuniteiten het post-coronatijdperk oplevert inzake duurzaamheid (dichtbijhuisvakanties, bereikbaarheid logies met OV, icoonfietsroutes, ...) en het label ook opentrekken naar andere doelgroepen.

3 GREEN KEY

3.1 WAT?

Green Key is een internationaal eco-label voor toeristische bedrijven op 3200 locaties in 65 landen. Het is het grootste toeristisch label in Vlaanderen en wordt gecoördineerd door GoodPlanet. Green Key is een ambitieuze standaard met herziening om de 4 jaar. Het zet in op verschillende domeinen (water, energie, afval, voeding, mobiliteit, gasten, personeel, MVO, groenonderhoud, schoonmaak).

In Vlaanderen zijn er 181 Green Key-locaties (66 in de provincie Antwerpen waarvan 52 in toeristisch logies).

9 categorieën (hotels, B&B's, vakantiewoningen, campings, jeugdlogies (en hostels), vakantieparken, meeting centers, attracties, restaurants). Voor dit project focussen wij ons op toeristisch logies.

Voordelen

- transparant label dat duurzaamheid op kaart zet
- uitbaters zijn nu al conform steeds strenger wordende wetgeving inzake duurzaamheid en dit levert een USP op
- krachtig instrument om ecologische voetafdruk in te dijken
- kader voor duurzaam ondernemen (voldoen aan hoge criteria)
- netwerk dat ondersteuning biedt aan ondernemers die hun bedrijf willen verduurzamen

3.2 HOE HET LABEL BEHALEN?

Procedure

- zelfevaluatie: uitbater maakt een account en een locatie aan op de website van GoodPlanet, vult het inschrijvingsformulier met alle criteria in en bevestigt via mail (green-key@goodplanet.be) zijn inschrijving
- deze input wordt aan een audit onderworpen door een externe auditeur die hem verbeterpunten op maat geeft. Uitbater start ook met noteren verbruiksgegevens.
- een professionele jury van relevante stakeholders gaat over elk dossier en kent al dan niet de Green Key toe voor het volgende jaar
- op de jaarlijkse uitreiking worden de nieuwe laureaten voorgesteld en alle Green Key-houders krijgen hun Green Key-label
- na het eerste jaar wordt nog een tweede audit voorzien ter controle van de verbeterpunten uit de eerste audit. Uitbater start met formuleren duurzame acties voor het komende kalenderjaar. Nadien is er om de drie jaar een nieuwe audit nodig.

Prijs

Instapkost (eenmalig): 90 euro: wordt gefinancierd door Toerisme Provincie Antwerpen
 Jaarlijkse bijdrage: 75-465 euro (afh. van grootte logies): te betalen door aanvrager zelf
 Audit: 295 – 695 euro (afh. van grootte logies): de eerste 2 audits worden gefinancierd door Toerisme Provincie Antwerpen
 Meer info: www.green-key.be en green-key@goodplanet.be

Timing

Er zijn 2 instapperiodes per jaar

Maak een account en locatie aan op www.green-key.be , vul de zelftest in en bevestig via mail je inschrijving	Deadline: 15/3 en 30/9
Persoonlijke audit door externe auditeur	Maart/april en oktober/november
Professionele jury van stakeholders screent dossier	Mei en december

Uitreiking label	Jaarlijks in januari; in juni persbericht (bij voldoende logies mogelijk extra persmoment)
------------------	--

3.3. VERDELING EN TOEKENNING VAN DE SUBSIDIERING

Vanuit Toerisme Provincie Antwerpen is er een subsidiebudget van 43.000 euro voor dit project beschikbaar voor een periode van 3 jaar (2022-2024).

Het directiecomité van APB Toerisme Provincie Antwerpen bepaalt het bedrag van de subsidie binnen de perken van het goedgekeurde budget, rekening houdend met de criteria vooropgesteld in de artikelen 2.1-2.2.

De financiering vanuit Toerisme Provincie Antwerpen gebeurt totdat het gereserveerde steunbudget is uitgeput.

Afspraken

De aanvrager bezorgt aan Toerisme Provincie Antwerpen het aanvraagformulier voor toekenning subsidie (zie bijlage) waarin hij verklaart zich ingeschreven te hebben bij GoodPlanet met als doel het behalen van het Green Key-label.

De uiterste inschrijfdata om hiervoor in aanmerking te komen zijn: 15/3/2022 – 30/9/2022 – 15/3/2023 – 30/9/2023 – 15/3/2024 – 30/9/2024.

Het dossier is ontvankelijk indien het aanvraagformulier volledig en op tijd digitaal wordt ingediend.

Als hij voldoet aan de voorwaarden (zie 2.1 voor wie) komt Toerisme Provincie Antwerpen tussen in de instapkosten en de audit(s). Bij instap op 30/9/2024 kan slechts 1 audit worden betoelaagd.

Deze kosten worden rechtstreeks verrekend met GoodPlanet.

De uitbater ontvangt van GoodPlanet enkel een factuur voor het jaarlijkse lidmaatschap.

In feb-maart volgend op de jaarlijkse uitreiking van het label worden de nieuwe Green Key-uitbaters (partners logiesnetwerk Logeren in Vlaanderen uit Kempen en (Antwerps)Scheldeland) gecontacteerd voor de inplanning van de (gratis) fotoreportage. Voorwaarde is wel dat de logiesuitbater het Green Key-label op zijn website vermeldt en deze beelden gebruikt in zijn eigen communicatie (website, social media kanalen).

De subsidierekker dient vanaf de toekenning van de subsidie het provinciebestuur te vermelden als ondersteunende overheid op duidelijke wijze en in redelijke verhouding met andere ondersteunende overheden/sponsors.

Bij niet-naleving van de voorwaarden genoemd in dit reglement of bij onjuiste, onvolledige of laattijdige dossiers, zal Toerisme Provincie Antwerpen overgaan tot de gehele of gedeeltelijke terugvordering van uitbetaalde subsidiebedragen.

4 CONTACT

Vragen of onduidelijkheden bij het behalen van de Green Key?

Contactpersoon: Jorine Vermeer

Email: green-key@goodplanet.be

Tel: 0473 13 45 76

www.green-key.be

Twijfel je of je aan de voorwaarden voor de provinciale subsidies voldoet?

Contactpersoon: Martine Vinck

Email: martine.vinck@provincieantwerpen.be

Tel: 03 240 63 63

[Ecolabel Green Key - Provincie Antwerpen](#)

Betwistingen na beslissing betreffende dit reglement, de toepassing ervan evenals alle onvoorziene gevallen worden desgevallend éénmalig voor heroverweging voorgelegd aan het directiecomité van APB Toerisme Provincie Antwerpen mits duidelijke motivatie en het aanbrenge van nieuwe elementen in het dossier.

De aanvraag wordt behandeld overeenkomstig de bepalingen in:

- a) De wet van 14 november 1983 betreffende de controle op de toekenning en op de aanwending van sommige toelagen.
- b) Het provinciaal reglement van 16 december 2010 betreffende de subsidiëringen en het toestaan van reservevorming door subsidietrekkers.