

Subsidie voor ondersteuning toeristisch logies bij het behalen van het Green Key-label

- 1. Aanleiding en doelstelling**
- 2. Kenmerken**
- 3. Green Key**
- 4. Contact**

- 1. Aanleiding en doelstelling**
- 2. Kenmerken**
- 3. Green Key**
- 4. Contact**

Aanleiding (1)

**2015: VN nemen de SDG's aan
17 SDG's, gekoppeld aan 169
subdoelstellingen**

Actieplan voor duurzame ontwikkeling

Hoofddoel:

**mensheid bevrijden van armoede
planeet terug op koers zetten richting
duurzaamheid**

5 grote thema's:

**mensen
planeet
welvaart
vrede
partnerschap**



Aanleiding (2)

Vanuit TPA: inzet op klimaat gebonden doelstellingen via

- **fietsen als activiteit en transportmodus**
- **toeristische uitbaters sensibiliseren tot het behalen van de Green Key, het duurzaamheidslabel voor toeristische bedrijven**



Doelstelling (1)

Reizen naar morgen

Lindeboom als symbool van een florerende gemeenschap voor

- bezoeker
- bewoner
- ondernemer
- plek



Doelstelling (2)

We gaan op zoek naar logies die:

- **verder kijken dan hun economische doelstellingen en gastvrijheidsprincipe om slaappleats te voorzien**
- **initiatieven nemen waardoor ze het samenhorighedsgevoel van brede omgeving bevorderen en/of het welzijn van hun gasten en medewerkers voorop stellen**
- **samenwerken met andere, vaak niet toeristische ondernemers, vzw's...**



Doelstelling (3)

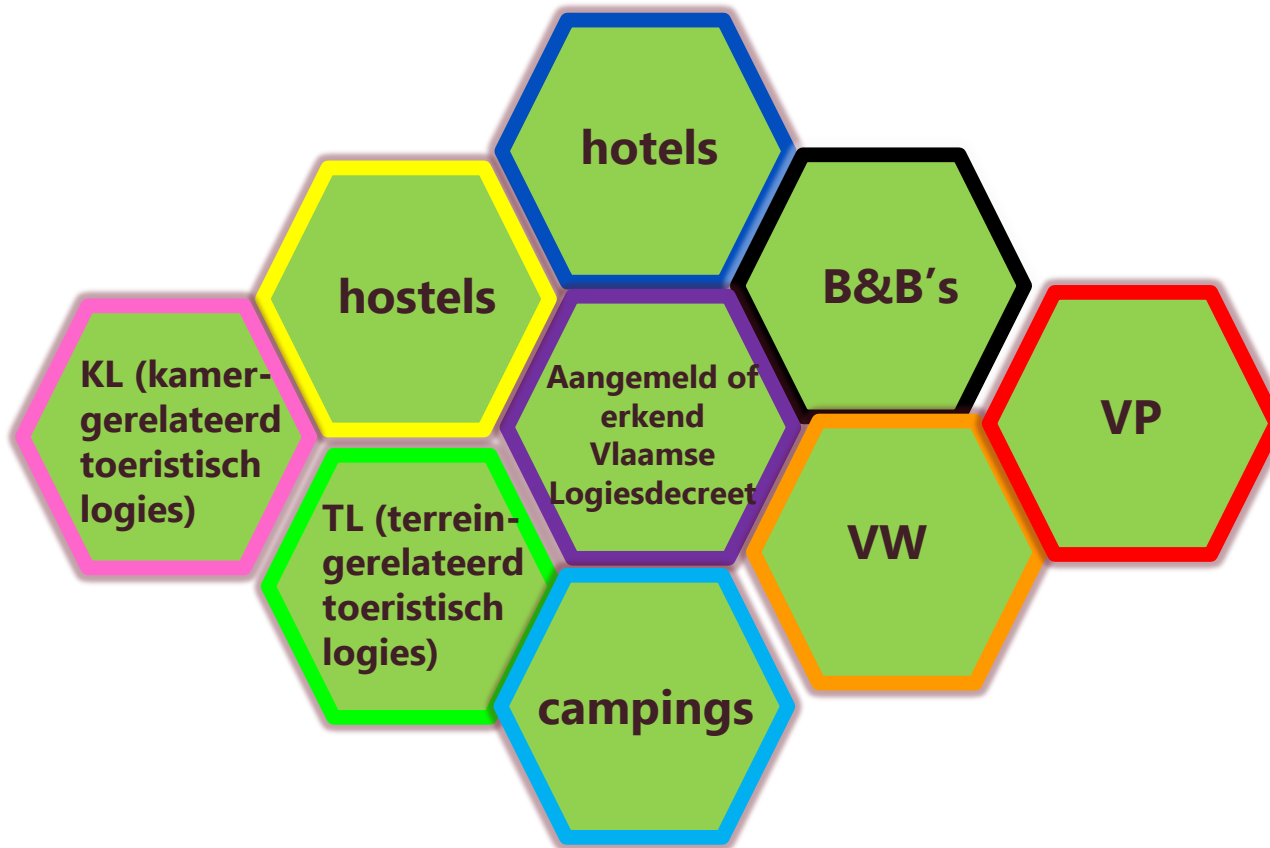
We gaan op zoek naar logies die:

- oog hebben voor andere, minder evidente klantengroepen
- creatief zijn in hun ruimtegebruik en van problemen opportuniteiten maken
- zich bewust zijn van hun impact op de omgeving en er
- alles aan doen om de CO₂-uitstoot te verkleinen
- met sociaal engagement dat bijdraagt tot de lokale economie



- 1. Aanleiding en doelstelling**
- 2. Kenmerken**
- 3. Green Key**
- 4. Contact**

Voor wie?



- Met focus op Kempen en (Antwerps) Scheldeland
- Partner van Logiesnetwerk Logeren in Vlaanderen
- Ontvingen vanuit Stimulus nog geen subsidies voor audits Green Key
- Verbinden zich ertoe om Green Key min. 3 jaar te behouden



logeren in
VLAANDEREN
VAKANTIELAND



10 - 8/02/2022

De streekmotor die werkt aan
DUURZAME ONTWIKKELINGS
DOELSTELLINGEN

Waarvoor?

ecologisch:
energie- en
waterbesparing,
verminderen van
afval

economisch:
kostenbesparing op
lange(re) termijn,
meer toeristen
aantrekken omwille
van duurzaamheid

sociaal: MVO
(toegankelijkheid,
sponsoring/onder-
steuning groene en
sociale activiteiten)

**3-jarig project
(2022-2024)**

Vanuit TPA
- drempels
wegnemen om label
te behalen
- samenwerkings-
overeenkomst met
GoodPlanet

Hoe? (1)

- **Hefboomproject om Green Key-label te behalen**
- **Financiële ondersteuning**
 - TPA betaalt instapkost en eerste 2 audits mits engagement label min. 3 jaar te behouden
 - logies betaalt jaarlijks lidgeld
- **Promotionele ondersteuning**
 - jaarlijks persmoment met GoodPlanet bij uitreiking labels



Hoe? (2)

- **B2B**
 - inspiratiepagina op provinciale website
 - fotoreportage over elke nieuwe Green Key-houder (enkel voor Kempen en (Antwerps) Scheldeland) die we promoten via onze sociale media kanalen
 - Logeren in Vlaanderen: duurzaamheid in Visie 2020-2025 en DNA-doc. Vlaanderen Vakantieland, webinars rond duurzaamheid (vakantie in eigen land, met insteek van lokaal toerisme, korte keten en "Reizen naar morgen")



Hoe? (3)

B2C

- logiesuitbaters vermelden Green Key op hun website en verspreiden de foto's op hun website en via hun eigen kanalen
- Toerisme Kempen en Toerisme Scheldeland nemen duurzaamheid in logies mee op hun website, in hun publicaties, in hun nieuwsbrieven en via hun social media kanalen
- consument kan op de Logeren in Vlaanderen-website (en boek) filteren op Green Key (Eco)-label en duurzaamheid in logies wordt meegenomen in campagnes en content



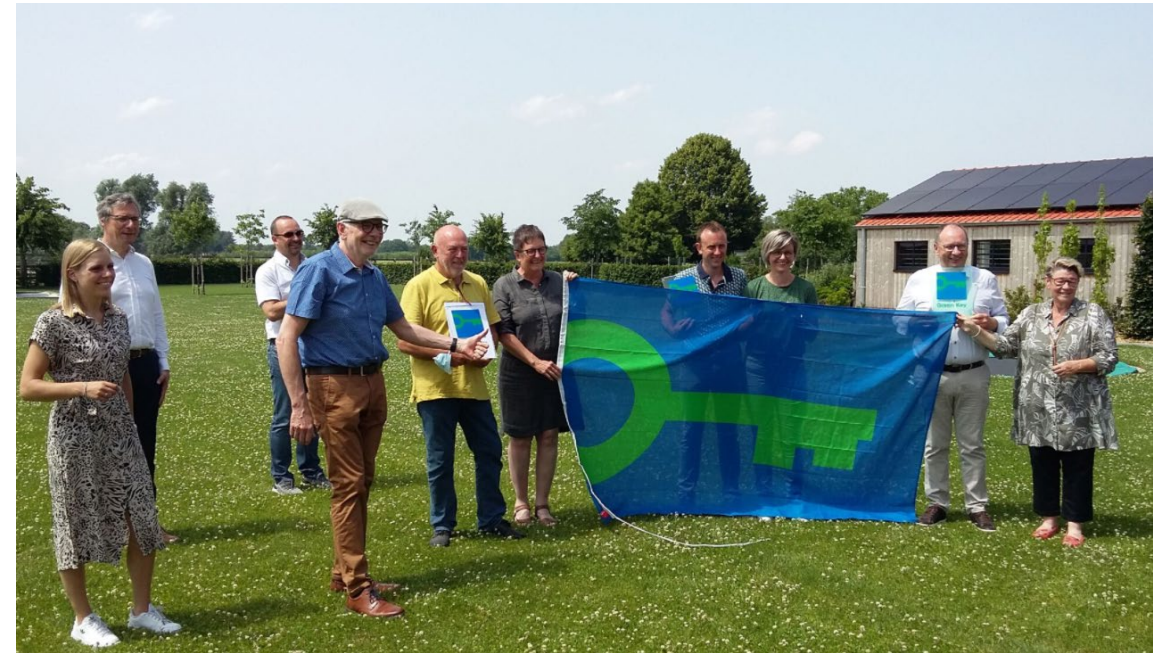
Zilvermeer behaalt opnieuw
internationaal
duurzaamheidslabel 'Green
Key'

30.01.2020

Zilvermeer behaalt opnieuw drie
groene sleutels!

Hoe? (4)

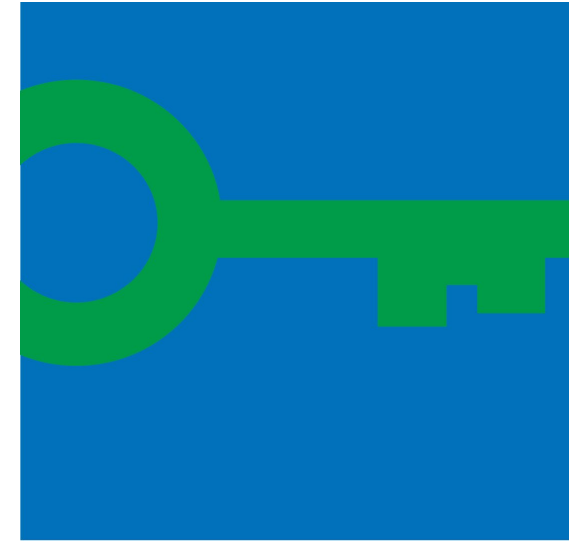
- Inspiratiedag en evaluatie project
 - inspiratiedag voor logiesuitbaters om te leren uit opgebouwde ervaringen
 - creëren van community van geëngageerde ondernemers uit alle logiesdoelgroepen (met zowel ambassadeurs Green Key als duurzame logies zonder label)
 - vervolgtraject onderzoeken: opportuniteiten post-corona inzake duurzaamheid (dichtbijhuisvakanties, bereikbaarheid logies met OV, icoonfietsroutes, ...) en label opentrekken naar andere doelgroepen



- 1. Aanleiding en doelstelling**
- 2. Kenmerken**
- 3. Green Key**
- 4. Contact**

Wat? (1)

- **Internationaal eco-label voor toeristische bedrijven op 2300 locaties in 65 landen**
- **Grootste toeristisch duurzaamheidslabel in Vlaanderen gecoördineerd door GoodPlanet**
- **Ambitieuze standaard met herziening om de 4 jaar**
- **Inzet op ≠ domeinen (water, energie, afval, voeding, mobiliteit, gasten, personeel, MVO, groenonderhoud, schoonmaak)**
- **Vlaanderen: 139 locaties (46 in de provincie Antwerpen waarvan 31 in toeristisch logies)**
- **9 categorieën (hotels, B&B's, VW, campings, jeugdlogies (en hostels), VP, meeting centers, attracties, restaurants)**



Green Key

Wat? (2)

Voordelen

- transparant label
- uitbaters zijn nu al conform de steeds strenger wordende wetgeving
- krachtig instrument om ecologische voetafdruk in te dijken
- kader voor duurzaam ondernemen
- netwerk dat ondersteuning biedt aan ondernemers die bedrijf willen verduurzamen



Hoe het label behalen?

- Procedure
- zelfevaluatie (aanmaken account en locatie op website van GoodPlanet, invullen inschrijvingsformulier met alle criteria en bevestiging inschrijving via mail)
- audit door externe auditeur met opgave van verbeterpunten op maat en start van noteren verbruiksgegevens
- jury van stakeholders gaat over dossier en kent al dan niet label toe
- jaarlijkse uitreiking: voorstellen nieuwe laureaten en uitreiken label aan alle Green Key-houders
- na eerste jaar: tweede audit ter controle van de verbeterpunten en start met formuleren duurzame acties voor het komende kalenderjaar
- nadien om de drie jaar nieuwe audit

Hoe het label behalen?

- **Prijs**

- instapkost (eenmalig): 80 euro: gefinancierd door TPA
- jaarlijkse bijdrage: 65-420 euro (afh. van grootte logies): te betalen door aanvrager zelf
- audit: 265 – 630 euro (afh. van grootte logies): eerste 2 audits gefinancierd door TPA
- Meer info: www.green-key.be en green-key@goodplanet.be

- **Timing**

- 2 instapperiodes per jaar

Maak een account en locatie aan op www.green-key.be , vul de zelftest in en bevestig je inschrijving via mail	Deadline: 15/3 en 30/9
Persoonlijke audit door externe auditeur	Maart/april en oktober/november
Professionele jury van stakeholders screent dossier	Mei en december
Uitreiking label	Jaarlijks in januari; in juni persbericht (bij voldoende logies mogelijks extra persmoment)

Verdeling en toekenning van de subsidiëring

- Subsidiebudget van 43.000 euro voor 3 jaar
- Financiering gebeurt totdat het gereserveerde steunbudget is uitgeput
- Afspraken
 - uitbater bezorgt TPA aanvraagformulier voor toekenning subsidie
 - 6 inschrijfdata: 15/3/2022 – 30/9/2022 – 15/3/2023 – 30/9/2023 – 15/3/2024 – 30/9/2024
 - als uitbater voldoet aan subsidievoorwaarden: tussenkomst door TPA in instapkosten en audit(s). Bij instap op 30/9/2024 slechts tussenkomst in 1 audit. Deze kosten worden rechtstreeks verrekend met GoodPlanet.
 - factuur voor lidmaatschap door GoodPlanet rechtstreeks naar uitbater
 - maart-april volgend op uitreiking label: nieuwe Green Key-uitbaters (partners Logiesnetwerk Logeren in Vlaanderen uit Kempen en (Antwerps)Scheldeland): gratis fotoreportage (mits voorwaarden)
 - subsidietrekker vermeldt vanaf toekenning subsidie provinciebestuur als ondersteunende overheid
 - bij niet-naleving van voorwaarden: subsidiebedragen worden teruggevorderd

- 1. Aanleiding en doelstelling**
- 2. Kenmerken**
- 3. Green Key**
- 4. Contact**

Contact

- Vragen of onduidelijkheden bij het behalen van de Green Key?
 - Contactpersoon: Jorine Vermeer
 - Email: green-key@goodplanet.be
 - Tel: 0473 13 45 76
 - www.green-key.be
-
- Twijfel je of je aan de voorwaarden voor de provinciale subsidies voldoet?
 - Contactpersoon: Martine Vinck
 - Email: martine.vinck@provincieantwerpen.be
 - Tel: 03 240 63 63
 - www.provincieantwerpen.be/DuurzaamToerisme

The background consists of several overlapping geometric shapes in shades of orange and red. A large, light orange triangle occupies the top-left and top-right portions. A darker orange triangle is positioned in the bottom-right. Two red triangles are located in the bottom-left and bottom-center areas, overlapping with the orange shapes.

Bedankt