

Toerisme Provincie Antwerpen

JAAROVERZICHT 2019





Provincie
Antwerpen



NETWERK EN INSPIRATIE KEMPEN

Strategisch Plan

voorbereiding strategisch plan voor toerisme in de Kempen 2020-2025:

 evaluatie strategisch plan 2013-2019 25 deelnemers	 overleg stuurgroep en ontwerpgroep 11 en 12 leden
 forum STPK 109 deelnemers	 workshop florerende bestemmingen 74 deelnemers
 workshop bezoekerscyclus, competitiviteit en rol Team Kempen 30 deelnemers	
begeleiding door Studiosdott en Arrowminded	

krachtlijnen:

- **'Meer Kempen'** voor vakantiemaker, vakantieganger en bewoner
- **Kempenverhaal, Kempengevoel en model impactvolle reiservaring** als uitgangspunten
- selectie **KempenKeuzes** (plekken, activiteiten en ontmoetingen) en **hefboomprojecten**
- **formulering engagement** Team Kempen

Opleidingen

Opleidingsaanbod KempenAcademie:

 'Klantenprofilering' 9 onthaalbedienden	 'Revenue management' en 'Online marketing' 17 logiesuitbaters	 'Routeplatform wandelen en fietsen' 37 vakantiemakers
---	---	---



Netwerkmomenten

- **KempenKamp in Netepark Herentals:** nieuw en inspirerend evenement met een 100-tal vakantiemakers

“Prachtig, inspirerend en leerrijk”
 - Christine De Ceuster van
 Toerisme Heist-op-den-Berg



- **2 toerismebijeenkomsten** over promotiecampagne 2019/2020 in Hotel Jerom en Kamp C
- **studiedag met 21 onthaalbedienden** bij Hotel Karmel en De Waterral
- **logiesbijeenkomst met 38 uitbaters** in Seminariehoeve en B&B Ask Lily
- **3 Kempenborrels** voor vakantiemakers in Ravels, Herentals en Hulshout
- **3 netwerkmomenten** voor MeetingKempen-partners in Hotel Geerts, De Vesten en Sunparks





Provincie
Antwerpen



MARKETING KEMPEN



Doelstellingen

1.

imago als vakantie-
bestemming opbouwen

2.

inspireren en informeren

3.

hedendaags communicatie-
netwerk uitbouwen

Imagocampagne



Online advertisement

"Echte vakantie verandert nooit"

7 verhaallijnen

1989 versus 2019

Promofilmpje

met Bartel Van Riet

VoxPop Kempen

met Ianthe Tavernier

Resultaten

website



59.700 sessies

video's



7300 vertoningen
(>50%)

sociale media



2308 vind-ik-leuks

kempen.be



39.020 doorkliks

Basiscommunicatie i.s.m. 44 gemeenten

Kempen.be

279.381 sessies
B 89% NL 6%

sociale media

13.390 vind-ik-leuks
711 volgers

nieuwsbrieven

5 e-letters
12.500 abonnees

toeristische gids

12.000 aanvragen
5000 downloads

Vlaanderen Vakantieland

5 reportages in Iedereen Beroemd en 1 tv-spot op Eén
2 logiesfilmpjes

4 affiches op bussen De Lijn en in stations
22 items in e-zine



Partnercampagnes i.s.m. 14 partners

Voorjaarscampagne



- inspirerende en activerende **storytelling**
- 5 **native webpagina's** op Nieuwsblad.be, hbvl.be en gva.be
- **tête-bêche** in Nieuwsblad Magazine
- 2 **advertenties** in Het Nieuwsblad

Najaarscampagne



- brochure '**9 najaarstrips in de Kempen**'
- encartage **De Standaard**

Resultaten



gemiddelde sessieduur van **2 minuten**



23 miljoen impressies
banners



550.00 video impressies



7500 kliks naar
kempen.be

Resultaten

De Standaard: **80.000** exemplaren

Kempen.be: **4000** postaanvragen
2300 downloads



Provincie
Antwerpen



MEETINGKEMPEN

Samenwerking



naambekendheid
MeetingKempen vergroten



website en meetinggids
promoten



bezoekers website vlot naar
juiste aanbieder leiden

29

partners

500 euro

instapbedrag algemeen promotiepakket

300 euro

optie extra advertentie of nieuwsbrief



Toerisme Provincie Antwerpen
verhoogt startkapitaal

totaal budget

33.200 euro

Promotie



Meetinggids
246 views



website meetingkempen.be
16.841 sessies



8 gepersonaliseerde
nieuwsbrieven



2 publireportages
Eventonline

2 onlinecampagnes
(voorjaar en najaar)

Google AdWords
campagne (10 maanden)

“ Copywriter en fotograaf maakten een tekst op maat
en prachtige foto's. Zeer goede feedback op onze nieuwsbrief.
In 2020 schrijven we opnieuw in. ”

- Bert Hermans van UGC bioscopen

f Facebook

ACTIES



drietal organische posts per week
met voldoende afwisseling tussen
commerciële, adviserende en
inspirerende boodschap



200 euro
klikbudget per maand

85%
advertenties

15%
promoted posts

RESULTATEN



393
volgers



389
vind-ik-leuks



320.227
weergaven ads



2627
unieke kliks op links
in ads

Netwerkmomenten



drie netwerkmomenten voor onze partners:

- ontbijt bij **Hotel Geerts**
- lunch bij **De Vesten**
- ontbijt bij **Sunparks Kempense Meren**

“ Alles babbelt beter met
een koffie in de hand. ”

- Kathleen Goovaerts
van Hotel Roosendaelhof



Provincie
Antwerpen

PROJECTEN KEMPEN

Vier blikvangers

Smokkelaarsroute

belevingsvolle fietsroute in grensregio

samenwerking:

- gemeenten Baarle en Ravels
- projectbureau de kleine expeditie
- Stedelijke Academie voor Schone Kunsten Turnhout
- Nationaal Museum voor Douane en Accijnzen Antwerpen
- Team Kempen



vernieuwd traject in Ravels, Poppel en Baarle



11 kunstzinnige **smokkelklompen**



video's en infoborden met straffe smokkelverhalen



opening op 3 mei in Ravels



3000

gratis fietsflyers verdeeld

2312

views pagina op kempen.be

2276

downloads op kempen.be

Vlaamse Meesters in situ

ontsluiting topkunstwerken

samenwerking:

- 7 Kempense gemeenten
- Team Kempen



3 fietslussen



brochure 'Meesterlijk fietsen in de Kempen' met kaartjes, bezoek- en logeertips



3500

brochures verdeeld

3245

views pagina op kempen.be

1875

downloads op kempen.be

38.745

views pagina op vlaamse-meestersinsitu.be

Daguitstappen de Merode

promotie dagtrips in de Merode

samenwerking:

- vzw de Merode
- Merodegemeenten
- Team Kempen



5000 sets van 5 brochures 'Ontdek de Merode'



combinatie toppers en aanraders rond erfgoed, natuur en gastronomie

3500 sets verdeeld



Bels Lijntje

toeristische ontwikkeling grensoverschrijdend fietspad

samenwerking:

- gemeenten Baarle-Hertog, Ravels, Turnhout, Baarle-Nassau, Alphen-Chaam, Goirle en Tilburg
- Regionaal Landschap Grote en Kleine Nete
- Team Kempen



goedkeuring **visieboek** door gemeenten



goedkeuring **uitvoeringsprogramma** door stuurgroep





Provincie
Antwerpen



MARKETING EN PROMOTIE SCHELDELAND

Campagne

Toerisme Scheldeland met inhoudelijke en financiële inbreng Toerisme Oost-Vlaanderen, Toerisme Provincie Antwerpen, steden en gemeenten en clusters, i.s.m. Travel Media | maart t/m december 2019



Expeditie Scheldeland



6 bloggers verkennen regio



verslagen en video's te volgen via **expeditiescheldeland.be**

Online routeboekje



6 fiets- en **6 wandelroutes**



www.scheldeland.be/routeboek



Nieuw Scheldeland vakantieboek



afgewerkt in **december 2019**



50.000 exemplaren



opgebouwd rond **weekendverhalen** bloggers



Traffic naar website



259.515
sessies in 2019



189.381
bezoekers in 2019

van wie

176.000
via campagne

Resultaten



176.000 bezoekers op scheldeland.be



58.500 bezoekers op scheldeland.be/routeboek



25.620 downloads routeboek



Facebook Ads



ruim **19.000** bezoekers
23.000 sessies



via Travel Ads



ruim **1400** bezoekers
bijna **1600** sessies



via Google Ads



ruim **1300** bezoekers
1600 sessies



12.900 bezoekers op scheldeland.be /inspiratie/expeditie-scheldeland



ruim **7300** bezoekers
8000 sessies



8300 bezoekers op expeditiescheldeland.be



ruim **6000** bezoekers
7000 sessies



bijna
340.000
video views via
Facebook Ads



ruim **96.000** views voor **teaser Expeditie Scheldeland**



ruim **90.000** views voor **portretten bloggers**



ruim **152.000** views voor **video's ambassadeurs**





Provincie
Antwerpen



AMBASSADEURSTRAJECT SCHELDELAND

Project



Samenwerking

- Toerisme Oost-Vlaanderen
- Toerisme Scheldeland, Toerisme Provincie Antwerpen, Regionaal Landschap Scheldedurme en Horeca Vorming Vlaanderen
- **financiële ondersteuning** LIFE-programma van de Europese Unie



Doelstelling

- **ondernemers opleiden tot** deskundige en enthousiaste **regio-ambassadeurs**
- kwaliteitsvol netwerk van **toeristische infopunten**



Deelnemers

- uitbaters van logies, restaurants en cafés
- ondernemers en werknemers in de toeristische sector
- streekproducenten
- toeristische beleidsmakers
- actief in Bornem, Puurs-Sint-Amands, Dendermonde of Hamme

Opleidingstraject

Drie modules

streekverkenning

klantvriendelijk onthaal



regiokennis

Deelnemers:

- **21 ondernemers** en gemeentelijke/toeristische ambtenaren uit Klein-Brabant
- **12 ondernemers** uit Oost-Vlaanderen

Programma:

11 maart:

plenair gedeelte met module 'Klantvriendelijkheid en onthaal' en module 'Regiokennis Scheldeland', met focus op Scheldevallei en Sigmawerken

25 en/of 26 maart:

drie streekverkenningen in betrokken gemeenten



Ambassadeurs



De Hopschuur en Catharina M (Bornem)



Cheesy Dream, 't Schipken, Fortcafé De Batterie, Hof ten Broeck en Hotel Essenza (Puurs-Sint-Amands)



certificaat voor Kasteel d'Ursel en Streekmuseum De Zilverreiger



uitreiking bordje '**toeristisch infopunt Scheldeland**' aan ondernemers die hele traject volgden op 13 mei



“

Dit ambassadeurstraject bracht me dichterbij de natuur, de omgeving en de mensen. Super om al die onbekende plekjes te ontdekken. Levert fijne gespreksonderwerpen op. Ik ga nu zelf ook op verkenning!

”

- Karen Merckx, culinaire workshops Catharina M





Provincie
Antwerpen

CAMPAGNE VLAANDEREN VAKANTIELAND

Samenwerking



samenwerking
vijf provinciale
toeristische organisaties



totaal promotiebudget:
400.000 euro
(5 x 80.000 euro)



doel =
inspireren



Campagne



Imagocampagne 'Vlaanderen verwondert'

- voorjaar: **3 reuzegrote affiches** op bussen De Lijn en in treinstations
- najaar: **1 reuzegrote affiche** in treinstations
- contentpagina's op vlaanderenvakantieland.be + Facebook en Instagram



Televisie

- 8 items in rubrieken 'Pagina Niet Gevonden' en 'De Oppas' van Iedereen Beroemd
- bijbehorende reportages op vlaanderenvakantieland.be en sociale media



E-zine
tips in **11 nieuwsbrieven**

Sociale media

40-tal posts op Facebook en Instagram



Website

20-tal reportages op vlaanderenvakantieland.be

Resultaten

Voorjaarscampagne



**tweede hoogste
klikfrequentie** voor
'Braziliaans regenwoud
of Kempens bos?'

**tweede hoogste
absolute aantal
kliks** voor
'Lake District of
Kempense Meren?'



Iedereen Beroemd

12.000 views

Sociale Media

Facebook: **59.393** vind-ik-leuks
(+ 731)

Instagram: **1966** fans

E-zines

**openingsratio
26,1%**

**klikfrequentie
3,3%**

**contacten
221.517**

Website

top drie reportages

- 1. De gezelligste kerstmarkten**
 12.335 views
- 2. De leukste stadswandelingen**
 7429 views
- 3. Uitstapjes voor het hele gezin**
 5683 views

48,6%
mobiel

37,4%
desktop

14%
tablet



Provincie
Antwerpen



SAMENWERKING LOGEREN IN VLAANDEREN



samenwerking vijf provinciale toeristische organisaties + Horeca Vlaanderen en Boerenbond



1.500.000 euro budget
(160.000 euro provincie Antwerpen)



doel = **converteren**



gevarieerde mediamix, realisatie door Absoluut

Partners

Advertenties provincie Antwerpen



93 uit Kempen
9 uit Scheldeland
6 uit Antwerpen
3 uit Mechelen



56 in boek



111 op website

Resultaten

Macro-economisch effect provincie Antwerpen



5,4 miljoen euro bruto omzet (2018: 5,7 miljoen)



4,27 miljoen euro voor regio's en **1,17 miljoen euro** voor steden



Kempen goed voor **5,5% van reservaties via boek** en **7,9% via website**

Vakantiecheque



66.445 euro uitbetaald aan logies in de provincie Antwerpen (11% van totale uitbetaalde som)

Promotie



logereninvlaanderen.vakantieland.be
23% meer bezoekers dan in 2018



3 logiesfilmpjes voor de provincie Antwerpen, promotie via sociale media en website



affichecampagne Vlaanderen
Verwondert voorjaar/najaar



lancering campagne 2020
via tv-spots, sociale media en persbericht



maandelijkse e-mailings
(thema/vakantiecheque/logiesboek)
220.000 e-contacts
met diverse interesses



wekelijkse boosted post
op Facebook



promotiefilmpjes vakantiecheque
via Facebook, Instagram en Google Search



online wedstrijd met vakantiecheque
n.a.v. Dag van de ondernemer UNIZO
868 deelnemers

Netwerking en communicatie

15 januari nieuwjaarsreceptie in Hotel Geerts Westerlo

12 maart studiedag logiesuitbaters in Thor Central Genk

22 oktober ledenuitstap Kempen in Kasterlee en omgeving



nieuwsbrieven met tips
voor logiesuitbaters



Facebookpagina voor leden-uitbaters:
335 volger





Provincie
Antwerpen



ROUTEDOKTER

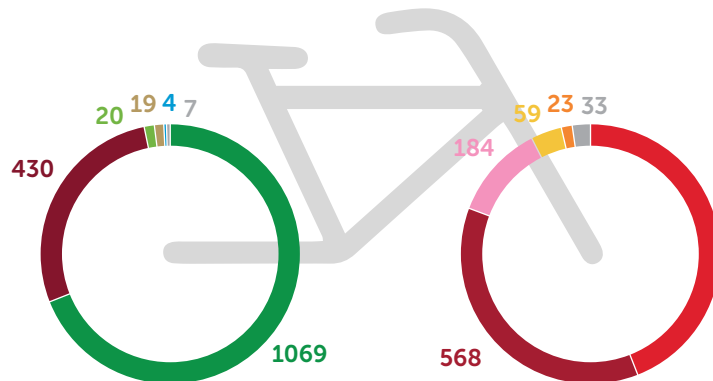


Meldingen en suggesties

Hoeveel?

1549 meldingen op routedokter.be over

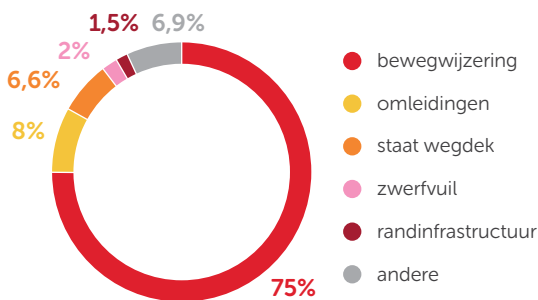
- fietsnetwerk
- wandelnetswerken
- thematische fietsroutes
- ruiternetwerken
- autoroutes
- andere



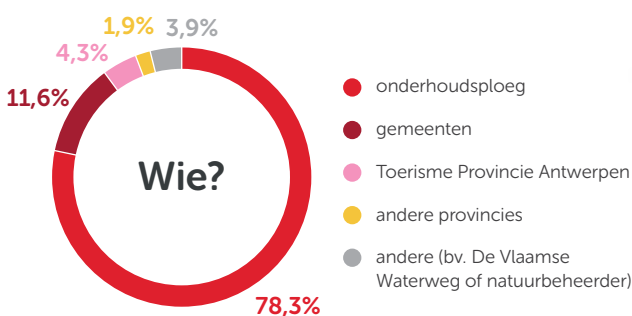
Wie?

- peters/meters
- toeristen/recreanten
- intern
- gemeenten
- diensten toerisme/VVV's
- andere

Type probleem?



Opvolging



Wie?



Een pluim voor de
134 routevrijwilligers!

Recreatieve routes in cijfers



2950 km
in één fietsnetwerk
en **650** km fietslussen



4400 km
in twaalf wandelnetswerken



700 km
in drie ruiternetwerken en
onderhoud door Routedokter
in opdracht van Sport Vlaanderen



125 km
in twee drempelvrije autoroutes

91%

84,9% in 2018

opgelost binnen de
vooropgestelde deadline
van 5 dagen (bewegwijzering
en omleidingen)

Feedback fietser/wandelaar



“ Dikke pluim en veel respect
voor jullie ploeg. ”

“ Dankbaar voor het wandelplezier waar
jullie werk zo toe bijdraagt. ”





Provincie
Antwerpen

WEDSTRIJD WANDELING VAN HET JAAR

Shortlist

- 📍 **Commandant Rasquin Route** in Bornem van Studiegroep Fort Bornem
- 📍 **'Flirten met de grens in de vallei van het Merkske'** in Hoogstraten van Natuurpunt Markvallei
- 📍 **'Tussen heide en abdij'** in Laakdal van de Merode
- 📍 **'In de voetsporen van Margareta'** in Mechelen van Toerisme Mechelen
- 📍 **'Bels broek en heide'** in Meerhout van Natuurpunt

Promotie

campagnewebsite met wandelfiches	
 5 sfeervideo's	 persberichten
 Facebookpagina	 nieuwsbrieven


2580
stemmen


4630
downloads
wandelfiches

 **1075**
downloads
gpx-coördinaten

 **2069**
volgers

 **1890**
views video



Winnaar 'Flirten met de grens in de vallei van het Merkske'

- **1834 downloads wandelfiche** op www.kempen.be
- scoort **9,1/10** in enquête bij wandelaars
- promotie in pers, wandelblogs en wandelgids **Logeren in Vlaanderen**

“Op zondag is het in Wortel-Kolonie soms over de koppen lopen. De parking aan De Klapenster is bij momenten te klein!”

- initiatiefnemer Natuurpunt Markvallei

Lezers VAB-Magazine verkiezen Keiheuvelwandeling, winnaar in 2018, tot **“mooiste wandelroute van het land”!**

DOOR JULIE GEKOZEN De mooiste wandelroutes van het land

Tijdschrift voor wandelaars julie een maand lang op jufte. Beste wandelroute in eigen land. Tien provincies, en dat zijn wandelaars, gingen mee naar de finalisten. Maar één die ging erom te spelen.





Provincie
Antwerpen

FIETSVAKANTIES IN VLAANDEREN



driejarige samenwerking vijf Vlaamse provincies (2017-2019)

totale budget:
378.625 euro (60% Toerisme Vlaanderen en 40% provincies)

projectcoördinator per provincie, **projectleiding bij Toerisme Provincie Antwerpen**

Ambitie

Vlaanderen topbestemming voor (internationale) fietsvakantiegeger

Vlaanderen top of mind bij businesspartners

groter en sterker aanbod fietsvakanties

meer rendement voor lokale ondernemers (toerisme en fietsen)

Sectorvorming



evenement voor vakantiemakers in Genk



afsluitend netwerkevenement in Antwerpen met 150-tal partners



workshops voor kampeersector Recread/Pasar

presentatie op ledendagen Logeren in Vlaanderen

statusrapport, statusfiche, nieuwsbrieven en **LinkedIn-groep**

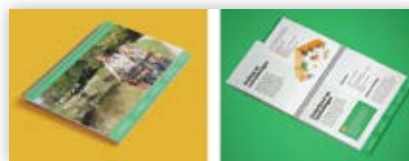
Imago-ontwikkeling



nieuwe **sfeerbeelden**



interactieve netwerkaart lokale partners



Wegwijzer 'Tips voor fietsvakanties'

Servicebehoeften



- bevraging **tradepartners buitenland**
- bevraging **lokale vakantiemakers** rond fietsverhuur/bagagevervoer

Vermarketing



trade-event in Bokrijk en famtrips i.s.m. Toerisme Vlaanderen

35

binnen- en buitenlandse **touropérateurs**

21

Vlaamse **organisaties**

"Flanders really has a lot to offer for cyclists!"
- deelnemer Velo Echappe International Sports

In de pers





Provincie
Antwerpen

75 JAAR BEVRIJDING

Project



samenwerking tussen o.a.

- 48 steden en gemeenten in de provincie Antwerpen
- talrijke **erfgoedorganisaties**, **toeristische verenigingen** en **attracties**
- Liberation Route Europe (LRE) en War Heritage Institute
- Geheugen Collectief
- Toerisme Provincie Antwerpen



doelstelling:

- ontsluiting **belangrijkste bevrijdingssites**
- storytelling rond **bevrijdingsverhalen**
- interdisciplinaire aanpak: **toerisme**, **erfgoed**, **educatie** en **cultuur**
- **netwerk** tussen gemeenten en organisaties

Realisaties



themabrochure **'Ze zijn daar. De provincie Antwerpen bevrijd in 1944'**
(N/E en digitaal F/D/Pool)

“Hartelijk dank voor de prachtige brochure. Proficiat met het resultaat!”

- Helen Grevers, directeur Vredescentrum



50 **verhaalpunten** met infobord in huisstijl



promotie via o.a. websites, nieuwsbrieven, sociale media en persmoment

45 **verhalen** over de bevrijding in onze provincie

promotie ruim voor **100 publieksevenementen**

10 (boven)lokale **fietsroutes** langs militair erfgoed

kick-off in Fort Breendonk met **150-tal stakeholders**

“Fantastische dag met veel volk!”

- Inge Geeraerts, toeristisch medewerkster Kasterlee, na inhuldiging LRE-infobord

inventaris met **30 WOII-getuigen** en erfgoedbrunch rond getuigenissen

Resultaten



themabrochures verdeeld



aanvragen en downloads brochure via kempen.be en scheldeland.be

uitgebreide pers aandacht: o.a. VRT Nieuws, RTV, Radio2, GVA, DM en HLN



30.000 bezoekers voor bevrijdingsactiviteiten in Kempen/Scheldeland/Zuidrand



160.000 in stad Antwerpen

2 reportages in campagne 'Europe Remembers On Tour': **3700 views**

vermelding in Rough Guide **'Travel the Liberation Route'** en LRE Tour&Travel Guide



inhoudelijke bijdrage aan Netflix-reeks **'Liberation Route'**



REKENING 2019 – BEGROTING 2020

In

Budget 2019

1.844.080



1.289.060	Dotatie
164.320	Andere subsidies
45.000	PR & hoofdkantoor
126.000	Binnenlandmarketing (Fietsvakanties Vlaanderen)
18.200	Partnerschappen
16.500	Scheldeland
185.000	Kempen

Rekeningen 2019

1.782.705



1.289.060	Dotatie
161.080	Andere subsidies
38.925	PR & hoofdkantoor
112.466	Binnenlandmarketing (Fietsvakanties Vlaanderen)
17.700	Partnerschappen
16.346	Scheldeland
147.021	Kempen
105	Financiële opbrengsten

Begroting 2020

1.725.560



1.289.060	Dotatie
50.000	Extra provinciale dotatie drempelvrij
165.000	Andere subsidies
45.000	PR & hoofdkantoor
0	Binnenlandmarketing (Fietsvakanties Vlaanderen)
0	Partnerschappen
16.500	Scheldeland
160.000	Kempen

Uit

Budget 2019

2.204.246



840.000	Personeel
1.192.746	Werkingskosten
171.500	Overhead apb

Rekeningen 2019

2.202.099



830.040	Personeel
1.106.328	Werkingskosten
194.321	Overhead apb
71.410	Afschrijvingskosten/voorraadwijziging (niet kaskosten)

Begroting 2020

1.875.671



840.000	Personeel
870.671	Werkingskosten
165.000	Overhead apb



**Provincie
Antwerpen**

REKENINGEN 2019 – DETAIL WERKINGSKOSTEN

Toerisme Provincie Antwerpen apb

Uit 2019 - Budget

1.192.746



150.000	PR & ondersteuning hoofdkantoor
351.875	Binnenlandmarketing (LIV + sectorsamenwerking)
33.600	Partnerschappen
106.600	Scheldeland
550.171	Kempen

Uit 2019 - Rekening

1.085.337



100.032	PR & ondersteuning hoofdkantoor
323.952	Binnenlandmarketing (LIV + sectorsamenwerking)
32.217	Partnerschappen
90.224	Scheldeland
538.912	Kempen

Dienst Toerisme

Uit 2019 - Budget

173.132



131.948	Routebureau
20.821	Overhead
18.208	Kennis
754	Uitzendkrachten
1400	Subsidies

Kempen

Uit 2019- Rekening

604.895



16.204	Publicaties
389.329	Promotionele acties
2631	Communicatie en PR
32.287	Meeting Kempen
10.118	Ondersteunende diensten
-12.534	Gesubsidieerde projecten
17.232	Regiobijeenkomsten
107.067	Uitvoering SPAK
42.562	Strategisch Plan Regio's



Jaarrapport van Toerisme Provincie Antwerpen,
Koningin Elisabethlei 22, 2018 Antwerpen

Ontwerp:  **JACKSON DESIGN CO.**

Samenstelling: Mariel Rosier

Copyright foto's: Mie De Backer, David Samyn, Ian Segal,
Jan Van de Velde, Tine Van Leemput-Bogaerts/Compagnie Fotografie,
Production Pirates, Logeren in Vlaanderen, Fietsvakanties in Vlaanderen,
Toerisme Scheldeland en Toerisme Provincie Antwerpen

D/2020/0408/08