



Best practices

01/08/2025

Welkom! Dit document toont 5 best practices uit de toeristische sector ter inspiratie voor jouw projectidee.

Bekijk hoe anderen duurzaamheid en innovatie integreren.

Niet kopiëren, maar laat je inspireren voor je eigen unieke concepten!

Meer voorbeelden vind je op de [INSPIRES website](https://inspires-tourism.eu).



INSPIRES-tourism
[inspires-tourism](https://inspires-tourism.eu)
inspires.tourism.eu

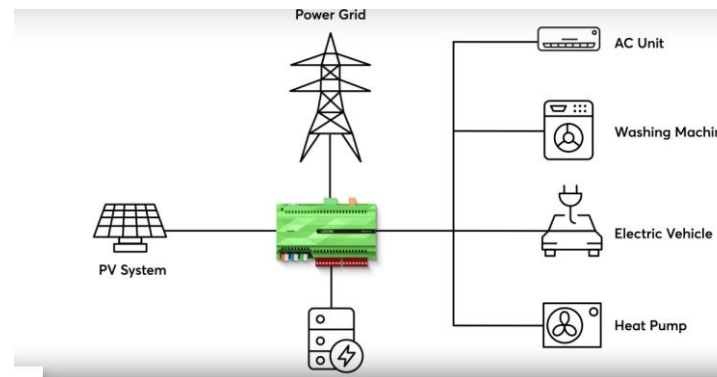


B&B Scrabble-it

Zet in op domotica

B&B Scrabble richt zich op domotica met behulp van Loxone-technologie. Een slimme automatisering regelt de verlichting, het klimaat- en energiebeheer. Dit verhoogt het comfort en de toegankelijkheid zonder de vakantie ervaring in gevaar te brengen. Het is een inspirerend voorbeeld van hoe technologie een moderne en duurzame toeristische ervaring kan creëren.

- [Website BNB Scrabble-it](#)
- [Website Loxone](#)



Rubenshuis

Rubens Experience

De Rubens Experience in het Rubenshuis brengt het leven en het werk van Rubens digitaal en interactief tot leven. Het is een meeslepende beleving in een ruimte die ook analoge ervaringen huisvest. Het project combineert kunst, educatie en innovatie. Daardoor wordt erfgoed toegankelijk en aantrekkelijk voor een breed publiek. Via een dashboard speelt het museum in op de behoeften van bezoekers wat zeer nuttig is bij het plannen van toekomstige tentoonstellingen.

- [Website Rubenshuis](#)
- [Website Wondering](#)
- [Website Create](#)

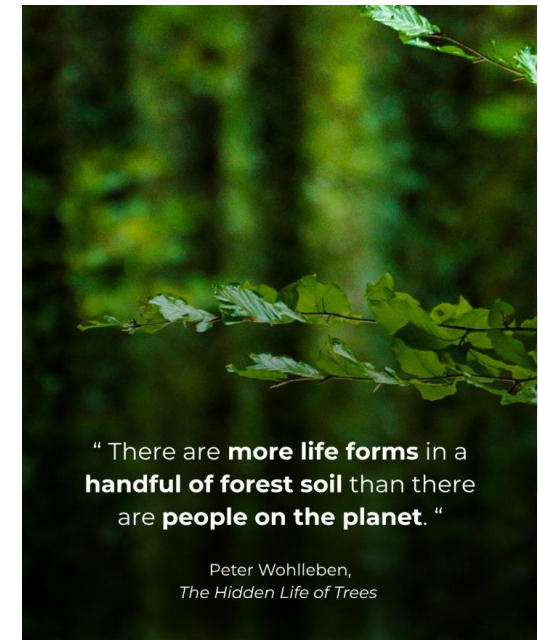


Camping Siesta

Ecotree – regeneratief toerisme

Camping Siesta werkt sinds 2024 samen met Ecotree om de CO₂-uitstoot van gasten te compenseren door middel van bosbouw. Dankzij een tool zijn korte verblijven direct CO₂-neutraal. Siesta plant jaarlijks 240 extra bomen met als doel regeneratief te zijn tegen 2026. Dit initiatief wordt gedragen door overtuiging en is eenvoudig en schaalbaar. Bovendien bevordert het de duurzame gedragsverandering.

- [Website Camping Siesta](#)
- [Website Ecotree](#)



Bielebale

Toegankelijkheid voor iedereen en tewerkstelling voor iedereen.

Sinds 2006 biedt deze vakantiebestemming toegankelijkheid en werkgelegenheid voor iedereen. Zorg wordt discreet geïntegreerd met het Hospitality Plus programma. Daardoor kan iedereen drempelvrij genieten. Daarnaast bestaat 60% van het personeel uit mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Zij kunnen via interne begeleiding aan de slag. Het project focust op menselijkheid en maatschappelijke meerwaarde en wordt ondersteund met Vlaamse subsidies. Bovendien streeft Bielebale naar verdere verspreiding van dit inclusieve toeristische model.

- [Website Bielebale](#)



Happy weekends

Sterke groei en toch onszelf gebleven

Happy Weekends kent een sterke groei sinds de oprichting in 2020. Ze hanteren een duidelijke strategie: specialisatie in unieke fiets- en wandelvakanties. Ze vermijden prijsdruk en garanderen exclusiviteit door zelf routes en begeleiding te ontwikkelen. Ze creëren stabiliteit en vertrouwen door hun focus op een duurzaam partnerschap en continue investeringen in klantervaring. Dit doen ze zelfs in crisistijden. Het heeft geleid tot een enorme groei en een versterkte veerkracht.

- [Website Happy weekends](#)





*Stay
tuned*

***Heb je een projectidee? Contacteer ons
via inspires@provincieantwerpen.be.***



inspires-tourism.eu



linkedin.com/company/inspires/



facebook.com/INSPIRES-TOURISM



INSPIRES-tourism
[inspires-tourism](https://inspires-tourism.eu)
inspires.tourism.eu



Provincie
Antwerpen



Medegefinancierd door
de Europese Unie

