



TIPS DEELNAME WEDSTRIJD:

WANDELING VAN HET JAAR

WAT WIL DE WANDELAAR?

Het publiek van de wedstrijd 'Wandeling van het jaar' wil vooral:

- 5 tot 10 kilometer stappen
- mooie landschappen ontdekken
- tot rust komen
- genieten van een drankje in een horecazaak



OVERZICHT WINNAARS

- 2018: Keiheuvelwandeling van Dienst voor Toerisme/VVV Balen
2017: Natuurpunt Nete en Aa met Natuurpad Lovenhoek in Vorselaar
2016: Natuurpunt vzw met Hobokense Polderwandeling in Antwerpen
2015: Regionaal Landschap Rivierenland en Toerisme Rupelstreek met Klinkaertroute in Boom en Niel
2014: Talander vzw met Talanderwandeling in Arendonk
2013: VVV Hoogstraten met 'Gevangen tussen grens en groen'
2012: VVV Balen vzw met Schepswandeling

Initiatiefnemers zijn toeristische diensten, 'kleine' gemeenten die samenwerken, natuurverenigingen, vzw's... Conclusie? Iedereen kan winnen!

ADVIES EX-WINNAAR

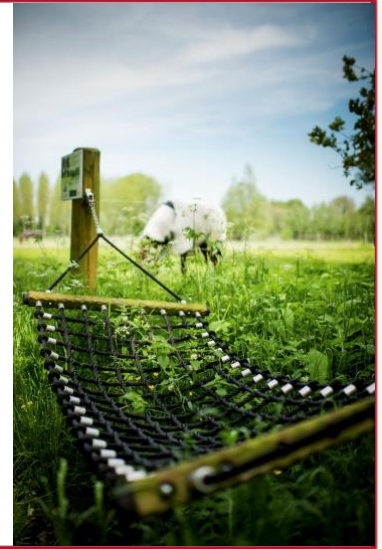
Vijf vuistregels voor een succesvolle deelname volgens Danny Jonckheere, voorzitter Natuurpunt Hobokense Polder vzw en winnaar in 2016 met de Hobokense Polderwandeling:

1. Kies voor een traject waar je heel trots op bent.
2. Vernieuw waar nodig de randinfrastructuur langs het traject.
3. Werk samen met de horeca in de buurt.
4. Gebruik digitale media bij de promotie van je kandidatuur.
5. Voorzie af en toe een infostandje bij het vertrekpunt en een aantrekkelijke folder over het gebied.



EXTRA AANBEVELINGEN

- wandeling met duidelijk profiel (bv. 100% puur natuur)
- wandeling die aansluit bij productlijnen regio's (bv. traject rond water/erfgoed in Scheldeland of 'den buiten avonturen' in de Kempen)
- wandeling met verrassingselement (bv. natuur in stad)
- wandeling die inspeelt op opportuniteiten (bv. erkenning stiltegebied)
- wandeling met belevingselementen (bv. kijkhut, hangmat of vlonderpad) of extraatjes (bv. rugzakje met attributen om natuur te ontdekken)



AANDACHTSPUNTEN

- kies bij voorkeur vlot bereikbaar vertrekpunt met parking en bezoekersinfo
- aanwezigheid van horeca en/of picknickplaatsen vormt pluspunt
- stap vooraf hele traject af om eventuele problemen te ontdekken en tijdig op te lossen
- informeer bij de gemeente of er wegenwerken gepland zijn op het traject
- check of er geen problemen zijn qua gebruik/eigendom van wandelwegen

TECHNISCHE VOORWAARDEN

1. wandeling heeft een permanent karakter en is minstens drie maanden beschikbaar
2. wandeling is een eigen initiatief, gepromoot via website of publicatie
3. wandeling situeert zich voornamelijk op grondgebied van de provincie Antwerpen
4. wandeling is voldoende afgewerkt zodat een kwalitatieve beoordeling mogelijk is
5. wandeling is uitgewerkt conform de richtlijnen van Toerisme Vlaanderen
6. alle betrokken terreinbeheerders zijn op de hoogte van de kandidatuur en gaan akkoord met eventuele extra promotie



CRITERIA BEOORDELING WANDELJURY

Bij de selectie van de shortlist houdt de wandeljury rekening met volgende criteria:

- landschappelijke omgeving
- beleving en toeristische relevantie
- toegankelijkheid (afstand, ondergrond, voorzieningen, rustpunten...)

