

Aanvraag van een subsidie in het kader van het impulsprogramma 'Iedereen verdient vakantie' in 2020

Toerisme Vlaanderen
Dienst Projectfinanciering
 Grasmarkt 61, 1000 BRUSSEL
 T +32 02 504 03 02
tamara.bollen@toerismevlaanderen.be
www.toerismevlaanderen.be

In te vullen door de
 behandelende afdeling
 projectnummer

ontvangstdatum

Wanneer kun je deze subsidieaanvraag indienen?

Je kunt deze subsidieaanvraag indienen van 5 maart 2020 tot en met 11 juni 2020. De datum van de poststempel of de datum van afgifte geldt als ontvangstdatum.

Hoe dien je een geldige aanvraag in?

- Stuur dit formulier, volledig ingevuld en ondertekend, met het bijbehorende kosten- en financieringsplan, de gedetailleerde en onderbouwde ramingen en andere bijlagen met de post naar de dienst Projectfinanciering op het bovenstaande adres. Je kunt het formulier er ook afgeven tegen ontvangstbewijs.
- Mail de Wordversie van dit formulier, samen met de Excelversie van het kosten- en financieringsplan ook naar tamara.bollen@toerismevlaanderen.be.

Basisgegevens van het project

1 Wat is de naam van het project?

Gebruik hiervoor maximaal 100 tekens.

Mee op Stap. Van Wandelcoach naar Wandelclub.

2 Geef een duidelijke en beknopte samenvatting van het project.

Deze informatie wordt door Toerisme Vlaanderen gebruikt bij de communicatie over het project. Gebruik hiervoor maximaal 1000 tekens.

Het project Mee op Stap wil kwetsbare doelgroepen aanzetten de stap te zetten naar het wandelen als gezonde dagdagelijkse activiteit. Het project helpt in 3 stappen iedereen over de brug! Door Mee op Stap te gaan met een opgeleide wandelcoach verbonden aan Rap op Stap (RoS) bouwt de deelnemer een wandelattitude op om zelfstandig te wandelen of aan te sluiten bij een wandelclub. Een aanbodbrochure met het wandelaanbod in onze provincie (ééndagtrips of meerdaagse wandelvakantie) stimuleert tot een blijvend resultaat. Een aanpak op 3 sporen is hierbij prioritair. Detecteren van de noden van de gekozen doelgroepen geeft input aan de partners voor een doelgroepgerichte opleiding van wandelcoaches. Na een testperiode en evaluatie kunnen de coaches blijvend aan de slag bij RoS, doelgroeporganisaties & Wandelsport VL. De deelnemers kunnen aansluiten bij een specifieke of reguliere wandelclub. De aanbodbrochure is jaarlijks beschikbaar. Het project is hierdoor inclusief en duurzaam.

Gegevens van de primaire aanvrager

3 Vul de gegevens van de primaire aanvrager in.

De primaire aanvrager is de organisatie die de subsidie aanvraagt. Aan die organisatie wordt de eventuele subsidie toegekend en uitbetaald. We richten alle officiële briefwisseling over het project aan de verantwoordelijke van die organisatie, op het adres dat je hieronder vermeldt. Praktische vragen over het project richten we aan de projectverantwoordelijke.

naam organisatie Provincie Antwerpen, departement Vrije Tijd

rechtsvorm overheid

straat en nummer Koningin Elisabethlei 22

postnummer en gemeente 2018 Antwerpen

website www.provant.be

ondernemingsnummer BE 0207 - 725 - 597

IBAN BE 76 7755 9482 1195

BIC GKCCBEBB

4 Vul de gegevens van de wettelijke verantwoordelijke van de organisatie in.

voor- en achternaam Jef Mertens

functie Departementshoofd

telefoonnummer 03

e-mailadres jef.mertens@provincieantwerpen.be

5 Vul de gegevens van de projectverantwoordelijke in.

voor- en achternaam Sabine Denissen

functie Senior Adviseur

telefoonnummer +32 475 33 02 22

e-mailadres sabine.denissen@provincieantwerpen.be

6 Vul de gegevens in van de contactpersoon voor de financiële afhandeling van het project.

voor- en achternaam Sabine Denissen

functie Senior Adviseur

telefoonnummer +32 475 33 02 22

e-mailadres sabine.denissen@provincieantwerpen.be

Gegevens van de partners

7 Geef een overzicht van alle partners in het project.

- In de eerste kolom vermeld je de namen van alle partners die betrokken zijn bij het project.
- In de tweede kolom kruis je aan of de partner een secundaire partner is. Een secundaire partner is een partner die in het project een financiële rol opneemt. Daardoor kan hij van de primaire partner een deel van de subsidie krijgen.
- In de derde kolom geef je een omschrijving van de samenwerking. Vermeld welke taken de partner binnen het project op zich neemt. Licht ook toe welke afspraken je daarover al gemaakt hebt.

partner	secundaire aanvrager	omschrijving van de samenwerking
UA leerstoel Zorg en Natuurlijke omgeving	<input type="checkbox"/>	Onderzoekinstelling kennis onderwerp en database doelgroeporganisaties; meedenkpartner en expertisepartner doelgroepen, link naar huisartsennetwerk
GR paden vzw	<input type="checkbox"/>	expertisepartner opleidingsmodule wandelcoaches; uitwerking meerdaagse laagdrempelige wandelvakantie
Regionaal Landschap Rivierenland	<input type="checkbox"/>	Beheren wandelnetwerk Rivierenland, expertisepartner en belangrijke meedenkpartner structurele inzet wandelcoaches na het project
vzw de Merode	<input checked="" type="checkbox"/>	organisator kennisdelingsevent & feestelijk wandelevent; stimulator inrichting nieuw Rap op Stapkantoor (blinde vlek in de regio)

APB TPA	<input type="checkbox"/>	Toerisme Provincie Antwerpen ondersteunt het project vanuit haar expertise en kennis rond drempelvrij toerisme en verzorgt mee het eindproduct (aanbodbrochure) en distributie naar de RoS
Rap op Stap kantoor Mol	<input type="checkbox"/>	Voorbeeldpartner RoS, meedenkpartner doelgroepen en voor Mol schakel naar sponsoring logistiek door Rotary Mol
Rap op Stap kantoor Kalmthout	<input type="checkbox"/>	Voorbeeldpartner RoS regio Kalmthout, meedenkpartner doelgroepen
WSV Schorrestappers	<input type="checkbox"/>	Voorbeeldpartner Wandelclub, meedenkpartner project en contacten met Welzijnsschakel Boom, Sportdienst Boom, RoS Boom

8 Wat houdt het project concreet in?

Gebruik hiervoor maximaal 3000 tekens.

Heel wat organisaties zijn op één of andere wijze betrokken bij wandelnetwerken en wandelingen (inrichting, uitwerking aanbod) of ze zoeken activiteiten voor kwetsbare doelgroepen (Rap op Stap/welzijnsschakels) of ze willen via sponsoring een maatschappelijke rol opnemen (Service clubs, bedrijven). In de praktijk is er echter nog weinig afstemming met elkaar zodat hier nog heel wat potentieel ligt om inclusiever te werken en meer mensen in kwetsbare situaties aan te zetten tot een activiteit die het welzijn bevordert. Dit project wil vernieuwende coalities vormen van al deze organisaties om samen de kloof te dichten tussen aanbod & doelgroepen.

Samen met alle betrokken partners wil Mee op Stap vrijwillige wandelcoaches recruter en opleiden om kwetsbare doelgroepen een wandelattitude aan te leren.

Na een desk onderzoek door UA (o.a. literatuur en database/kanalen doelgroeporganisaties) worden er rondetafelgesprekken gevoerd met de gekozen 4 doelgroepen onder leiding van een expert-consulent. De noden van de doelgroepen worden gebundeld en de rode draad naar aanpak wordt gedefinieerd.

Wandelcoaches worden gerecruteerd en opgeleid. Naast de bestaande opleiding wandelbegeleider van Wandelsport VL (met getuigschrift zodat ze regulier al inzetbaar zijn) voorzien we een plus-programma tot wandelcoach voor kwetsbare doelgroepen. Voor dit plusprogramma hebben de coaches nood aan de kennis en expertise van specifieke organisaties die hen hierin zullen begeleiden. In 3 bijkomende theoretisch opleidingen krijgen ze inzicht in hoe om te gaan met kwetsbare doelgroepen (door externe expert); een opleiding in diverse softwarepakketten om zelf wandelroutes op het wandelknooppuntennetwerk uit te stippelen (door het Routebureau); kennismaking met laagdrempelige wandelvakanties (door GR paden vzw). Het theoretisch gedeelte wordt aangevuld met een praktisch luik: kennismaking met de provinciale domeinen.

Vervolgens gaan ze zelfstandig aan de slag en doorlopen ze een stageperiode van enkele maanden. Ze werken groepswandelingen uit aangepast aan de doelgroep die ze ook begeleiden (start to walk).

Er zijn 2 evaluatiemomenten om inzichten te delen: een tussentijdse evaluatie om ervaring uit te wisselen en bij te sturen; een eindevaluatie om kennis en expertise uit te werken voor het kennisdelingsevent. Vanaf dan zijn de wandelcoaches structureel inzetbaar door derden.

Ze worden ondersteund door de Rap op Stap kantoren of door doelgroeporganisaties om de doelgroep toe te leiden naar de groepswandelingen. Hiertoe wordt een wervingscampagne opgezet.

Kringwinkels, bedrijven en serviceclubs worden aangesproken om basismateriaal te sponsoren: schoenen, sokken, regenjassen...

De provincie Antwerpen, departement vrije tijd, zal als trekker het project coördineren. De coördinator werkt hiervoor samen met andere collega's in het departement om zo gebiedsdekkend mogelijk te zijn (Dienst Toerisme, Toerisme Provincie Antwerpen, Groen- en Recreatiedomeinen en vzw de Me

9 Wie wil je met het project bereiken?

Omschrijf de doelgroep. Gebruik hiervoor maximaal 3000 tekens.

Het project focust specifiek op kwetsbare doelgroepen (behalve mensen met een fysieke beperking of een psychische problematiek): mensen in kansarmoede, mensen met een mentale beperking die zelfstandig wonen, mensen met een visuele of auditieve beperking in aanwezigheid van een vaste begeleider, mensen die omwille van een (nieuwe) leefsituatie (kinderen het huis uit, weduwe/weduwnaar, verhuizing...) vereenzaamd zijn en nood hebben aan sociaal contact.

Het project is in sé eigenlijk ook geschikt voor de reguliere doelgroep. Het kan dus zeker ook de begeleiders van mensen met een mentale, visuele of auditieve beperking aanspreken waardoor het 'samen wandelen' zorgt voor een fijne beleving van zowel de deelnemer als de begeleider. Na voldoende ervaring opgedaan te hebben (is individueel voor elke deelnemer), kan de deelnemer (met zijn begeleider) doorstromen naar individueel wandelen of georganiseerde wandelingen van wandelclubs. Zo kunnen ze volwaardig participeren aan een aanbod dat geschikt is voor iedereen. En misschien zetten ze nadien wel de stap naar een meerdaagse wandelvakantie.

10 Waarom is het project noodzakelijk?

Gebruik hiervoor maximaal 3000 tekens.

Er is een provinciaal aanbod aan groen- en recreatiedomeinen, stedelijke parken, diverse wandelroutes en groene haltewandelingen. Vlaanderen kent een groot aantal wandelclubs en heeft een overkoepelende vzw Wandelsport Vlaanderen. Grote Routepadenvzw bestaat al 40 jaar en zorgt voor een netwerk voor meerdaagse wandelmogelijkheden. Er is dus zeker een zeer ruim aanbod aan aanbieders van wandelen. (= Aanbodzijde)

Daarnaast zijn er ook heel wat organisaties die met kwetsbare doelgroepen aan de slag gaan: Rap op Stap kantoren, welzijnsschakels, armoede-organisaties, mutualiteiten... maar ook organisaties die zich richten op mensen met een visuele of auditieve handicap of die aan socio-cultureel werk doen... Alle zijn ze steeds op zoek naar laagdrempelige en inclusieve activiteiten voor hun doelgroep. (=noden doelgroepzijde)

Financieel is wandelen een zeer laagdrempelige activiteit. De toetreding tot een wandelclub vraagt geen hoge financiële inspanning: 25 tot 28 EUR op jaarbasis – waarvan 20 EUR kan teruggevorderd worden via de mutualiteit. Dus kostprijs is jaarlijks minder dan 10 EUR. De georganiseerde wandelingen van de wandelclubs zijn steeds te bereiken via het openbaar vervoer, de deelname + de catering (warme soep, warme dranken, pistolets met kaas en hesp) zijn zeer betaalbaar, ook voor kwetsbare groepen. Picknick kan ook altijd meegenomen worden.

Ondanks dit ruim en laagdrempelig aanbod en de lage financiële drempel, blijkt in de realiteit dat er nog een grote kloof is om deze doelgroep daadwerkelijk naar dit aanbod toe te leiden. Dit project wil daarom een brug vormen om via de inzet van wandelcoaches en de organisaties/netwerk die de doelgroepen bereiken, deze kloof te dichten. Het blijkt immers dat dit niet vanzelf gaat.

Het project wil dit realiseren via een aanpak op 3 domeinen. Ten eerste moet de kloof gedicht worden tussen de fysieke mogelijkheden van de doelgroep (niet gewend van te wandelen, zwakke fysieke gezondheid of enkel via een vaste begeleider kunnen wandelen) naar een gezonde levensstijl waarbij wandelen een deel van de dagdagelijkse activiteiten kan worden. Ten tweede moet de kloof gedicht worden tussen de doelgroep en het aanbod: informatie over de clubs, de financiën,... (= juiste informatie én afgestemd op de noden van de doelgroep). Ten derde moet er ook een kloof gedicht worden om deze doelgroep van de juiste wandelkledij te voorzien (schoenen, kousen, jassen).

Het project is noodzakelijk om de diverse partners in het wandelwerkveld met elkaar in contact te brengen om tot betere afstemming en kennisuitwisseling te komen zodat ook kwetsbare doelgroepen kunnen aansluiten en volwaardig kunnen deelnemen aan dit mooie aanbod voor de reguliere doelgroep.

11 Wat wil je met het project bereiken?

Omschrijf de doelstellingen van het project. Gebruik hiervoor maximaal 3000 tekens.

Dat veel meer mensen uit de kwetsbare doelgroepen een wandelattitude aanleren en wandelen als een dagdagelijkse bezigheid ervaren en zo een gezondere levensstijl ontdekken en ontwikkelen.

Dat ze vanuit het stapsgewijs wandelen ervaring opdoen, een laagdrempelige en gezonde vrijetijdshobby ontwikkelen en ook individueel gaan wandelen of zich aansluiten bij een wandelgroepje en zo uit isolement treden.

Dat ze onze provinciale domeinen leren kennen als toegankelijke parken en tuinen voor laagdrempelige vrijetijd waar ze steeds welkom zijn, net als iedereen!

Dat ze volwaardig deel kunnen nemen aan een ruim aanbod van wandelingen en ook sociaal kunnen participeren aan een vrijetijdsaanbod dat door wandelclubs wordt aangeboden.

Dat ze door vertrouwd te geraken met ééndagswandelingen ook de stap zetten naar een meerdaagse laagdrempelige wandelvakantie.

Dat het pilootproject duurzaam is en na het project wordt verdergezet door onze eigen provinciale domeinen, de Rap op Stap kantoren, Wandelsport Vlaanderen, Regionale landschappen, doelgroeporganisaties... om de wandelcoaches op regelmatige basis in te zetten of te ontvangen

Dat ook andere provincies en andere organisaties dit concept leren kennen en het uitbreiden naar hun werking of mogelijkheden.

12 Wanneer zullen de eerste resultaten aantoonbaar zijn?

Gebruik hiervoor maximaal 3000 tekens.

Tijdens de tweede fase van het project zullen we reeds ervaren hoeveel vrijwillige wandelcoaches we kunnen recruter en opleiden. We mikken op 20 deelnemers om de vorming haalbaar te houden. Vervolgens werken we aan effectieve pilootprojecten: begeleide wandelingen op maat en een start to walk traject.

We zien de impact van het project Mee op Stap op basis van het aantal wandelingen per coach en het aantal deelnemers. We kunnen ook oplijsten hoeveel deelnemers doorstroomt naar zelfstandig wandelen en/of aansluiting bij een wandelclub.

De resultaten van het project zullen in een afsluitende kennisdelingsevent gepresenteerd worden aan een breed publiek van mensen en organisaties die in het wandelveld actief zijn en o.a. ook aan alle Rap op Stap kantoren. Dus aan iedereen die met de wandelcoaches aan de slag kan gaan. De impact van het afgewerkte project kan ook gemeten worden aan het aantal deelnemers en het aantal deelnemende organisaties aan de studiedag.

Ook het aantal verdeelde aanbodbrochures en wandelkaarten is meetbaar. Deze worden structureel verdeeld via de Rap op Stap kantoren en zullen een blijvend product vormen.

13 Op welke specifieke doelstelling van de projectoproep zet het project in?

Selecteer één specifieke doelstelling.

- het inzetten op vernieuwende manieren om drempels te helpen wegwerken in de volledige vakantieketen, die een individu of groep niet op eigen kracht kan overwinnen bij het plannen en realiseren van zijn vakantie, en die geen deel uitmaken van de reguliere werking. *Ga naar vraag 14.*
- het overdragen van goede praktijkvoorbeelden aan nieuwe doelgroepen en het opzetten van vernieuwende partnerschappen om drempels te helpen wegwerken in de volledige vakantieketen. *Ga naar vraag 15.*

14 Wat is er vernieuwend aan het project?

Als je een project in het kader van de eerste specifieke doelstelling indient, mag het niet tot de reguliere werking van de organisatie behoren en mag het niet een bestaande werking voortzetten. Gebruik hiervoor maximaal 3000 tekens. Als je deze vraag beantwoord hebt, ga je naar vraag 16.

15 Licht toe waarom het project een verbredingsproject is door minstens een van de volgende vragen te beantwoorden:

- Welke **nieuwe** partners gaan jullie betrekken bij de voorbereiding of uitvoering van het project?
- Welke **nieuwe** activiteiten gaan jullie daarvoor organiseren?
- Welke **nieuwe** doelgroepen willen jullie bereiken?

- *Nieuwe partners*

Het project wil een coalitie samenbrengen van partners die regulier omwille van hun specifieke werking en opdracht, niet zo gemakkelijk met elkaar in contact komen. Het nieuwe zit er dus in om geïntegreerd te werken en partners samen aan tafel te brengen en te laten samenwerken om de wandelcoaches vanuit hun eigen expertise en kennis te begeleiden en te ondersteunen.

- *Nieuwe activiteiten*

Als nieuwe activiteit propageert het project 2 zaken: enerzijds de opleiding van wandelcoaches die ook specifiek worden opgeleid in het omgaan met kwetsbare doelgroepen en aandacht hebben voor de specifieke noden van deze doelgroep. Anderzijds werkt het ook een start to walk programma uit voor kwetsbare doelgroepen met hun begeleiders. Noch de wandelcoaches, noch een start to walk programma bestaat reeds voor deze kwetsbare doelgroepen.

- *Nieuwe doelgroepen*

Het project is zeer breed. Elke doelgroep kan hieraan participeren, maar focus ligt voornamelijk op sociologische, mentale en financiële drempel. Het nieuwe zit hem in de brede aanpak en de inclusieve aanpak. Het is geschikt voor vrijwel elke kwetsbare doelgroep om later volwaardig te kunnen participeren in een regulier aanbod of aan te sluiten bij regelmatige groepswandelingen door een doelgroeporganisatie (indien zelfstandig niet mogelijk is).

16 Welke drempels werkt het project weg?

Mogelijke drempels zijn bijvoorbeeld een financiële drempel, een toegankelijkheidsdrempel, een zorgdrempel, een culturele drempel, een mobiliteitsdrempel of een mentale drempel. Gebruik hiervoor maximaal 3000 tekens.

Het project haalt vrijwel elke drempel weg maar dit kan enkel indien we dit 'weghalen' ook mee in het project integreren en samenwerken met een organisatie die hierin kennis en expertise heeft.

Samen met de expert voorzien we in de beginfase een aantal rondetafelgesprekken waarbij de noden aan bod komen zoals bv. gebrek aan ervaring met wandelen en met het organiseren van een uitstap, geen zelfvertrouwen of sociale vaardigheden, geen wandeltraditie, vervoersproblemen, geen kennis van wandelgebieden met bereikbaar zijn. Misschien heeft wandelen voor hen ook een oubollig imago en moeten we op zoek gaan naar tips om het imago van wandelen leuker en aantrekkelijker te maken.

Financiële drempel: wandelen is gezond en kost vrijwel niets. Heel wat provinciale parken en domeinen zijn gratis en voor iedereen toegankelijk. Ook indien de wandelaar kiest voor aansluiting bij een wandelclub is het financieel haalbaar. Lidgeld, deelname aan georganiseerde wandelingen zijn zeer betaalbaar en er is altijd de mogelijkheid eigen picknick mee te brengen.

Mobiliteitsdrempel: wil de wandelaar zijn horizon verruimen is er een ruim aanbod aan wandelmogelijkheden gecombineerd met openbaar vervoer nodig. De groene haltewandelingen zijn hier een mooi voorbeeld van. Alle georganiseerde wandelingen van een wandelclub zijn bereikbaar met het openbaar vervoer. Vrijwel alle provinciale domeinen zijn ook bereikbaar met openbaar vervoer. Het systeem van de belbus (samenwerking met De Lijn) zou tijdens het project verder kunnen uitgezocht worden.

Informatiedrempel: Het is niet altijd eenvoudig om deze doelgroepen rechtstreeks te bereiken met een nieuw initiatief. We zetten daarom een communicatielink op om ze toch naar het start to walk aanbod toe te leiden. Door samen te werken met Rap op Stap kantoren hebben we alvast een eerste aanspreekpunt. Daarnaast wordt ook geïnformeerd via andere organisaties zoals welzijnsschakels, via gemeentelijke infobladen, via intermediaire figuren zoals huisartsen, thuishulp, mutualiteitskantoren. Hiertoe voorzien we flyers & perscommunicatie. De communicatiedienst van de provincie staat in voor de grafische opmaak. Drukwerk wordt uitbesteed. Een copywriter zorgt voor een begrijpbare en wervende taal.

Het project wil de 7 B's integreren: bereikbaar, bruikbaar, begrijpbaar, betaalbaar, beschikbaar, betrouwbaar en bekend.

17 Voor welke stappen in de vakantiecyclus werkt het project drempels weg?

Je kunt een of meer hokjes aankruisen.

- het dromen en fantaseren over op vakantie gaan
- het opmaken van een vakantieplanning
- een keuze maken uit het vakantieaanbod
- de voorbereidingsfase van een vakantie
- het vertrek naar de vakantiebestemming
- de aankomst op de vakantiebestemming
- het verblijf op de vakantiebestemming
- de activiteiten of uitstapjes tijdens het verblijf
- de terugweg van de vakantiebestemming naar huis
- het ophalen van vakantieherinneringen

18 Op welke manier ga je het project voortzetten na afloop van de subsidie?

Gebruik hiervoor maximaal 3000 tekens.

Na het project hopen we dat de Rap op Stap kantoren geïnspireerd zijn om de wandelcoaches in hun aanbod op te nemen. Zo kunnen ze zelf een netwerk uitbouwen van betrokken lokale organisaties om wandelcoaches te ondersteunen die het Mee op Stap idee in hun regio verder zetten = verderzetten van het 'start to walk' concept.

De wandelcoaches zijn volwaardig opgeleid en zijn na het project blijvend beschikbaar. Ze kunnen vanaf dan ook aangesproken worden door derden (provinciale domeinen, regionale landschappen, gebiedsprogramma's, wandelclubs, Wandelsport Vlaanderen...) om ingezet te worden op regelmatige basis of bij evenementen om kwetsbare doelgroepen een fijne wandelervaring te bieden. Ze werken als vrijwilliger en kunnen vergoed worden met een vrijwilligersvergoeding indien gewenst (af te spreken met de organisatie).

Contact van ons departement Vrije Tijd met de wandelcoaches mag niet stilvallen. Het zal worden onderhouden door hen uit te nodigen op provinciale events of studiedagen die hen ook aanbelangen. Zij zijn ook voor een stuk de ogen die het wandelroutenetwerk op regelmatige basis waarnemen. Zo kunnen ze ook nauw betrokken worden bij het vrijwilligersteam van het provinciaal Routebureau en ingezet worden als vrijwilligers bij Regionale Landschappen.

Op het einde van het project hebben we een provinciale brochure uitgewerkt met het aanbod van onze eigen provinciale domeinen en partners met de wandelmogelijkheden, nuttige info zoals sociale restaurants, een heldere uitleg over het gebruik van de knooppuntennetwerken, info over meerdaagse wandelvakanties enz. Dit aanbod wordt jaarlijks geactualiseerd en aangeboden aan de Rap op Stap kantoren, toeristische infokantoren, onthaal provinciale domeinen... Dit budget moet jaarlijks worden voorzien.

19 Hoe ga je de resultaten van het project delen binnen het netwerk Iedereen verdient vakantie of de ruimere toeristische sector?

Gebruik hiervoor maximaal 3000 tekens.

De resultaten zullen in een afsluitend provinciaal kennisdelingsevent gepresenteerd worden aan een breed publiek van mensen en organisaties die in het wandelveld actief zijn of in contact komen met kwetsbare doelgroepen. Het kennisdelingsevent moet de 'vernieuwende' coalitie uit het project kunnen overdragen naar het brede veld zodat op een ruimere schaal de kloof tussen aanbod en doelgroep wordt overbrugd. Het kennisdelingsevent zal de partnerexperten aan het woord laten, vertegenwoordigers van de doelgroepen en zal ook de ervaringen van de wandelcoaches naar voor brengen + al de mogelijkheden die er zijn om het 'start to walk' programma verder uit te dragen.

Daarnaast voorziet het project op het einde een feestelijk winters wandelmoment waar alle betrokken deelnemers van het project aan kunnen deelnemen. Doel van dit evenement is om alle deelnemers te bedanken en hen aan te sporen het wandelen niet meer op te geven. Dit wandelmoment wordt georganiseerd met de steun van vzw de Merode in het Merodegebied. Transport wordt voorzien alsook een feestelijke winterse catering.

Tot slot willen we op ruime schaal naar de kwetsbare doelgroepen, via kanalen zoals Welzijnsschakels, Rap op Stap kantoren, toeristische infobureaus, onthaal provinciale domeinen... de brochure met het provinciale aanbod aan wandelmogelijkheden verder verspreiden.

Projectuitvoering

20 Vul het stappenplan voor het project in.

Geef de geplande start- en einddatum zo specifiek mogelijk aan. Deel het project vervolgens op in een aantal logische fasen. Vermeld bij elke fase de begin- en einddatum. Het project moet uiterlijk op 31 december 2021 gerealiseerd zijn. De deadline voor de indiening van de betalingsaanvraag bij Toerisme Vlaanderen is 30 april 2022.

	projectfase	startdatum	einddatum
	start van het project	1.11.2020	31.12.2021
1	Inzichtsfasen: onderzoek door UA; expertenmeetings en rondetafelgesprekken, aan de slag met de doelgroepen	1.11.2020	28.02.2021
2	Recrutering & opleiding wandelcoaches	02.01.2021	30.04.2021
3	Start to walk - wandelcoaches aan de slag - proefperiode/evaluatie en bijsturen	01.05.2021	31.10.2021
4	Uitwerken aanbodbrochure en promotiecampagne	01.09.2021	30.11.2021
5	Kennisdelingsevent en winters wandelevent	01.11.2021	31.12.2021
	einde van het project	31.12.2021	31 december 2021
	einde van de financiële afhandeling van het project		30 april 2022

Verklaring op erewoord over de-minimissteun

21 Heb je tijdens het huidige belastingjaar en in de twee voorgaande belastingjaren de-minimissteun ontvangen van Toerisme Vlaanderen of van andere overheidsinstanties?

De projectsubsidies voor de oproep 2020 'Iedereen verdient vakantie' vallen onder de Europese regelgeving over de-minimissteun (verordening nr. 1407/2013, gepubliceerd in het PB van 24 december 2013). Conform die Europese verordening mag het totale bedrag van de-minimissteun die aan een onderneming wordt verleend, over een periode van drie belastingjaren niet meer bedragen dan 200.000 euro. De Europese regelgeving legt op dat een onderneming een verklaring op erewoord moet afleggen over de-minimissteun die ze in het belastingjaar in kwestie en in de twee voorgaande belastingjaren heeft ontvangen. Als de totale de-minimissteun, inclusief de subsidie die de onderneming nu vraagt, meer dan 200.000 euro bedraagt, moet de onderneming de volledige steun terugstorten.

- ja. Vul de gegevens in van de de-minimissteun die je tijdens het huidige belastingjaar en in de twee voorgaande belastingjaren van Toerisme Vlaanderen en andere overheidsinstanties ontvangen hebt of toegekend hebt gekregen.

subsidiërende overheid	bedrag	datum toekenning
1	euro	dag maand jaar
2	euro	dag maand jaar
3	euro	dag maand jaar
4	euro	dag maand jaar
5	euro	dag maand jaar
totaal	euro	

- nee. Ik heb tijdens het huidige belastingjaar en in de twee voorgaande belastingjaren geen de-minimissteun gekregen.
- nee. De wetgeving op de-minimissteun is niet van toepassing op mijn onderneming.

Bij te voegen bewijsstukken

22 Geef aan welke documenten je bij dit formulier hebt gevoegd.

Voeg de volgende documenten voor zover mogelijk bij dit formulier. Als het document niet van toepassing is, kruis je n.v.t. aan. Als je een document nog niet bij dit formulier kunt voegen, bezorg je het tegen de deadline die is opgenomen in de ontvangstmelding. Als je het document dan niet bezorgd hebt, wordt je aanvraag alsnog ongeldig verklaard. Het kosten- en financieringsplan moet toegevoegd zijn om een geldige aanvraag te kunnen indienen.

bij te voegen documenten	toegevoegd
een samenvattend kosten- en financieringsplan volgens het Excelmodel, inclusief de berekening van de ingediende personeelskosten (als dat van toepassing is), zowel op papier als digitaal	<input checked="" type="checkbox"/> ja
gedetailleerde en onderbouwde ramingen voor elk projectonderdeel en elke kostenpost waarvoor je een subsidie vraagt, bijvoorbeeld een berekening van de ingediende kostenposten, een beknopte toelichting bij de gevraagde kostenposten uit het kosten- en financieringsplan (inhoud kostenpost, band met het ingediende project)	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nee <input type="checkbox"/> n.v.t.
concepten, plannen, een toelichtende nota bij het project	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nee <input type="checkbox"/> n.v.t.
de ondertekende intentieverklaringen/samenwerkingsovereenkomsten van de partners in het project, inclusief de ondertekende beslissing over de verdeling van de eigen financiële inbreng en de eventuele secundaire aanvragers	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nee <input type="checkbox"/> n.v.t.
afschriften van de overeenkomsten met of van de beslissingen of ondertekende garantieverklaringen van alle overige financiers van het project	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nee <input type="checkbox"/> n.v.t.

eventuele andere documenten,
namelijk:

Document partnerbeschrijving

ja nee n.v.t.

.....

ja nee n.v.t.

.....

ja nee n.v.t.

.....

Ondertekening

23 Vul de onderstaande verklaring in.

Ik verklaar dat de ingevulde gegevens met de werkelijkheid overeenstemmen, dat deze aanvraag correct en volledig is en dat ik de oproep heb gelezen waarop deze aanvraag van toepassing is.

Ik verklaar dat de organisatie niet in staat van faillissement of in staat van kennelijk onvermogen verkeert, noch het voorwerp uitmaakt van een procedure tot faillietverklaring of een vergelijkbare wetgeving in de lidstaat van de vestiging.

Ik verklaar dat de organisatie geen achterstallige belastingen, boeten of intresten verschuldigd is, noch socialezekerheidsbijdragen, met sociale zekerheid gelijkgestelde bijdragen, boeten of intresten verschuldigd is aan de Rijksdienst voor Sociale Zekerheid.

Ik verklaar dat winsten die voortvloeien uit de gesubsidieerde activiteit, geïnvesteerd of geherinvesteerd zullen worden in de exploitatie of instandhouding van de gesubsidieerde activiteit of in andere activiteiten met toeristische doeleinden.

Ik verklaar dat de organisatie zich ertoe verbindt om in het kader van de uitvoering van het project de nationale en regionale wetgeving, Europese verordeningen en verdragsbepalingen in verband met de mededinging en staatssteun, alsook alle andere toepasselijke regelgeving na te leven, respectievelijk Toerisme Vlaanderen in staat te stellen die na te leven (of te doen naleven) met betrekking tot het project.

Ik verbind me ertoe op eenvoudig verzoek van Toerisme Vlaanderen bijkomende stukken te bezorgen om de aanvraagvoorwaarden te staven.

Ik verbind me ertoe Toerisme Vlaanderen op de hoogte te brengen van elke wijziging in dit dossier en, waar nodig, de bewijsstukken te actualiseren.

datum

dag maand jaar

handtekening

voor- en achternaam

functie